

関西広域連合構成府県・市政記者クラブ配布

資料提供			
月 日	発表者	問い合わせ先	
		電話番号	担当者
平成27年11月27日(金) 午後2時	関西広域連合農林水産部 (和歌山県農林水産部 食品流通課) (和歌山県農林水産部 農林水産総務課)	073-441-2819	班長 瀧 主査 内西
		073-432-0151	主査 目良

農林水産省

**「国際空港を活用した日本食・食文化の魅力発信事業」
新関西空港及び近隣エリアで訪日外国人対象の食のキャンペーン実施
～CULINARY KANSAI : Discover the world of Japanese cuisine around KANSAI～
オープニングイベント開催のご案内**

農林水産省が主催する標記キャンペーンのオープニングイベント（詳細は別添参照）が開催されますので、お知らせします。

関西広域連合では、広域連合に参加する府縣市産品を訪日客等にPRする絶好の機会として企画段階から農林水産省の取り組みに協力してきたところです。

1. 日 時 平成27年12月1日(火) 14:00～14:30 (受付: 13:30～)
2. 場 所 新関西国際空港第一ターミナル 1階ロビー中央到着ロビー
(大阪府泉佐野市泉州空港北一番地)
3. 主 催 農林水産省
4. 協 力 関西広域連合
5. 内 容
 - ・農林水産省挨拶 (食料産業局 食文化・市場開拓課 外食産業室長)
 - ・関西広域連合関係者 挨拶
 - ・新関西国際空港(株)関係者 挨拶
 - ・「Pepper」登場、パフォーマンス
 - ・壇上で記念撮影
6. キャンペーンサイト <http://www.culinarykansai.com/>
7. 事務局受託者 (株) JTBコーポレートセールス 霞が関第一事業部
担当: 西野・片岡・野村
電話: 03-6737-9261 (9:30～17:30 土日祝祭日休業)
Eメール: culinarykansai@bwt.jtb.jp

※「Pepper」はソフトバンクグループの登録商標です

農林水産省

「国際空港を活用した日本食・食文化の魅力発信事業」
新関西空港及び近隣エリアで訪日外国人対象の食のキャンペーン実施
～CULINARY KANSAI : Discover the world of Japanese cuisine around KANSAI～
オープニングイベント開催のご案内

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

農林水産省では、国際空港の場を活用し、訪日外国人旅行者に対して、国内での日本食・食文化を体験する機会を紹介し、食体験を通じて日本産品や日本食・食文化の魅力に触れ、理解を深めてもらうため、標記キャンペーンイベント（事業概要は別添）を実施いたします。

キャンペーンのスタートに合わせ、下記のとおりオープニングイベントを開催いたしますので、ご案内申し上げます。

1. 日時

平成 27 年 12 月 1 日（火）14:00～14:30（受付：13:30～）

2. 場所

新関西国際空港第一ターミナル 1 階ロビー中央（到着ロビー）

3. 内容

- ・農林水産省挨拶（食料産業局 食文化・市場開拓課 外食産業室長）
- ・関西広域連合関係者 挨拶
- ・新関西国際空港(株)関係者 挨拶
- ・「Pepper」登場、パフォーマンス
- ・壇上で記念撮影

※「Pepper」はソフトバンクグループの登録商標です

4. キャンペーンサイト

<http://www.culinarykansai.com/>

取材申し込み先・お問い合わせ先

事務局受託者：(株) J T B コーポレートセールス 霞が関第一事業部
担当：西野・片岡・野村
電話：03-6737-9261（9:30～17:30 土日祝祭日休業）
E メール：culinarykansai@bwt.jtb.jp



1. キャンペーン目的

FIT(個人旅行者)をはじめ、訪日外国人旅行者に対して、効率的に働きかけることができる国際空港の場を活用し、日本食・食文化の魅力を発信することで、地域の日本食・食文化に対する需要を喚起し、地元産品の普及及び輸出拡大を図ることを目的として実施する。

2. キャンペーン概要

・キャンペーン名称

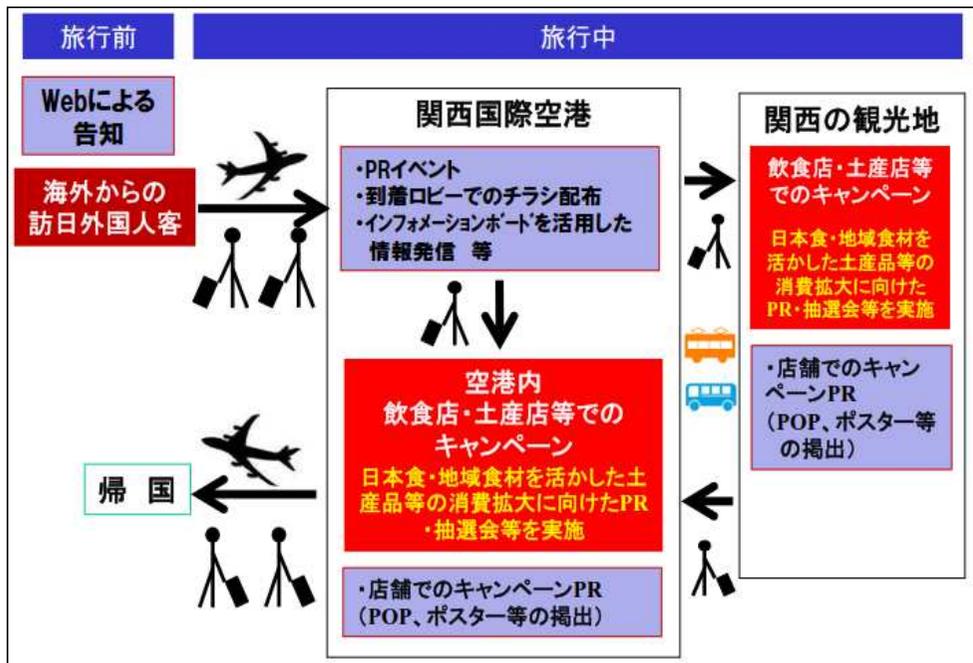
CULINARY KANSAI : Discover the world of Japanese cuisine around KANSAI.

・イベント/キャンペーン実施期間

2015年12月1日～2016年1月31日

・本事業のキャンペーン情報(取扱店舗・商品等の情報、イベント情報等)の発信、抽選会、アンケートの実施等

3. キャンペーン本番の流れ



4. 参画店舗の募集

	関西空港内	関西および周辺の観光地
対象および募集方法	関西空港会社直営店・関係会社が運営する店舗、およびテナント ※募集等に際して関西空港会社が協力	滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県 ※事務局(JTB)が直接募集
飲食店	日本食、日本産品を扱う飲食店 ※商談会有	日本食、日本産品を扱う飲食店 ※商談会無
土産物店	関西産品を扱う土産物店 ※商談会有	関西産品を扱う土産物店 ※商談会無

5. 商談会の実施

- ・関西広域連合の協力により生産者を募集。
- ・募集のエリアは、関西広域連合、農林部会の府県(大阪府、京都府、和歌山県、兵庫県、滋賀県、鳥取県、徳島県)
- ・事前審査等を経て、商談会に参加する生産者を確定させる。

・主な商談対象品目

①食物販土産物品事業者向け

⇒水産加工品、果物加工品、菓子類、酒類、等を想定(左記以外の品目は応相談)

⇒水産物・果物自体は不可

②飲食事業者向け

⇒水産加工品、果物加工品、菓子類、酒類、等を想定(左記以外の品目は応相談)

⇒肉類、野菜類及び下記品目の出品要請あり

※蟹(タラバ、ズワイ、ベニズワイ等)の爪や脚のポーション商品を含む海産物

※野菜類に定義しているメロン(瓜類)を含むフルーツなど

・開催日時:2015年10月28日14:00～17:00

・開催場所:関西国際空港内会議場

6. プロモーションの具体的な内容

区分	手法	概要
Web	キャンペーンサイト運営 http://www.culinarykansai.com/	・キャンペーン参画店舗の情報 ・お勧め商品・メニュー(最大3点)の紹介 ・下記Webサイト上のバナーからのランディングページとする。 ・抽選者のWeb対応も行う
	Japan Travel .com http://en.japantravel.com/	・バナー広告を掲出 ・言語・・・英語・韓国語・中国語 ・掲出期間・・・11月1日～12月31日
	Peach AviationのHP http://www.flypeach.com/home.aspx	・バナー広告を掲出 ・言語・・・英語・韓国語・中国語 ・掲出期間・・・11月1日～12月31日
ツール	ポスター	・掲載内容・・・キャンペーン告知 ・配布場所・・・観光地等の参画店舗 ・制作部数・・・調整中
	チラシ	・掲載内容・・・キャンペーン告知、抽選会の概要 ・配布場所・・・空港到着ロビー ・制作部数・・・10万部
	スینگPOP	・参画店舗の対象商品に掲出
サインージ	空港内のWelcomeサインージ	・キャンペーンWebサイトの周知
イベント	オープニング・イベント	・開催日・・・12月1日(火)14:00～ ・農水省からのご挨拶、事業 ・その他関係者紹介 ・Pepperをキャンペーンスタッフとして紹介
	直売会・試食会イベント	・実施期間・・・12/2～5、及び12/20～25(予定) ・関西空港内店舗で販売する商品の試食・PR、商談会に参加の生産者の産品の直売等。
	クリスマスイベント	
	人型ロボットPepperによるWelcomeイベント	・実施期間12月1日～1月31日 ※12月10日～14日を除く
	抽選会	・実施期間2016年1月1日～1月31日 ・キャンペーン参画店舗にて応募券を配布 ・抽選Web上での応募受付。

7. アンケート

関空内到着ロビー内特設ブースにて訪日外国人旅行者を対象に、日本での食品土産物や飲食の消費に関するアンケートを実施。本調査結果速報をキャンペーン参画店舗にも共有。