

1 世界共通の課題解決に貢献する、関西の代名詞となりうる産業の確立

- ◆ 関西が優位性を持つ分野でのチャレンジにより、世界共通の課題解決に貢献するイノベーションを創出
- ◆ 地域がもつ優れた技術等も結集し、ビジネスエコシステムを構築することで、新たな産業として確立
- ◆ こうしたビジネス環境を求心力に、国内外からの新たな集積が加速し、さらなるチャレンジの連続を通じた成長を実現

A ビジネスエコシステム確立

【取組アイデア】

- ✓ 関西としての強み、ポテンシャル等を、万博とも連動しながら、国内外へ発信し、認知度向上
- ✓ 万博を契機とした新たな流れ、仕組み、仕掛けの継承（発展、成長）
- ✓ 根気強く関西での取組みや実績を積極的に発信し、関西がオープンイノベーションの協業先候補として台頭
- ✓ 域内の拠点・地域の特長を生かした野心的なチャレンジが、新たなチャレンジャーの参画を誘発
- ✓ チャレンジを強力に後押しする関西の風土・文化・気質をベースに、ヒト、モノ、投資等を含めた環境の整備
- ✓ 域内の多様な産業集積を活かしたビジネスエコシステムの構築
- ✓ 関西の成長をけん引する、すそ野の広い新たな産業の確立

● 関西が強みとする分野における産業化推進

<ライフサイエンス、ヘルスケア>

- ・ 域内のリソース集積地（拠点）の特色、強みの磨き上げ
- ・ 拠点間連携による関西一丸としての魅力、ポテンシャルの発信
- ・ 万博を契機に、関西を代表するMICEの開催（レガシー）

<グリーンイノベーション、カーボンニュートラル>

- ・ 関西発のカーボンニュートラルに貢献する技術、サービスの開発
- ・ 関西のリソース集積を活かした、成長分野を支える蓄電池人材の育成（コンソーシアム）
- ・ 産学官連携による水素サプライチェーンモデルの構築 など

● 世界と伍するスタートアップ・エコシステムの形成

- ・ 他エリアとの差別化、リソースの集積を可能とするブランド「ディープテックバレー-KANSAI」の確立
- ・ 万博を機に、関西オリジナルのスタートアップ創出・成長支援イベントの開催
- ・ 世界に先んじた新技術を掲げた大学発スタートアップの創出（核融合等）
- ・ チャレンジを支える、オール関西でのコミュニティの形成 など

06 関西チャレンジ①「強みで貢献」

A ビジネスエコシステム確立

B これまでの延長線上の取組みを超えたソリューションを創出するチャレンジ

1 世界共通の課題解決に貢献する、関西の代名詞となりうる産業の確立

- ◆ 関西が優位性を持つ分野でのチャレンジにより、世界共通の課題解決に貢献するイノベーションを創出
- ◆ 地域がもつ優れた技術等も結集し、ビジネスエコシステムを構築することで、新たな産業として確立
- ◆ こうしたビジネス環境を求心力に、国内外からの新たな集積が加速し、さらなるチャレンジの連続を通じた成長を実現

B これまでの延長線上の取組みを超えたソリューションを創出するチャレンジ

【取組アイデア】

- ✓ 中長期的な視点に立ち、世界の課題解決に向け、これまでにない新たな価値創造で貢献
- ✓ 特に、「未来社会の実験場」をコンセプトとする万博を足掛かりに、黎明期にある成長可能性を秘めた分野への果敢なチャレンジ
- ✓ チャレンジを強力に支える、オープンイノベーション促進、実証フィールド提供、事業化支援、規制緩和

● 万博開催時をマイルストーンに社会実装に向けたチャレンジ

<空飛ぶクルマ>

- ・ 世界に先んじた万博での商用運航実現へのチャレンジ
- ・ 関西広域ネットワークの構築に向けたチャレンジ
- ・ 空飛ぶクルマを前提とした新たなサービスの創出等の都市型ビジネス実現に向けたチャレンジ

<MaaS>

- ・ 都市型MaaS実現へのチャレンジ（交通渋滞緩和、Co2排出量削減など）

<自動運転技術>

- ・ 自動運転サービスの実用化などに向けたチャレンジ（地域活性化、交通弱者の移動支援）

など

● 地域のポテンシャルを活かしたチャレンジ

<宇宙>

- ・ 地理的特性等を活かした実証フィールドの提供
- ・ 地域活性化の取組みと連動した、チャレンジ人材の呼び込み（産業集積、クラスター化）

など