

## 令和4年度 広域産業振興局 各種事業の実績報告及び期末評価

事業名	実績	評価及び評価の考え方	
関西スタートアップ・エコシステム 情報発信事業	スタートアップ DB への登録:205社 国内イベント情報発信:4回 海外メディア情報発信:2回 情報発信イベントの開催:1回	S	データベース登録は 200 社以上達成 その他については計画どおり実施
ライフサイエンス分野における関 西のポテンシャルの発信・強化	バイオ・マッチング件数 :参加企業×16.6 倍	S	BioJapan におけるマッチング件数を目標及び前 年度以上達成
医療機器分野への参入に向けた 医療機器相談の実施	相談件数:212 件(2月末時点) →3月末時点で 231 件達成見込 (右記計算式参照)	A	令和4年度末実績見込件数 (212件÷11か月)×12か月÷231 件 (実績見込231件÷目標値250件)×100 =92.4% →数値目標を概ね達成する見込み
「グリーン・イノベーション研究成 果企業化促進フォーラム」の実施	参加者数:208 人 マッチング件数 :フォーラム発表数×4.8 倍	A	参加者数とマッチング件数の目標のうち、参加者数 は200人以上の目標を達成
関西広域産業共創プラットフォー ム事業	産業技術支援フェア参加者数:471 人 「かんさいラボサーチ」アクセス件数 :21,504 件	A	・産業技術支援フェアについては、目標を上回る参 加者があった ・「かんさいラボサーチ」アクセス件数については、 3 月末時点では目標を達成する見込み

(評価)

S:目標を上回る成果

A:概ね達成

B:未達成

事業名	実績	評価及び評価の考え方	
関西プラスチックごみゼロ推進事業	展示商談会等の総来場者数:1,528人 (リアル展来場者:1,091人 オンラインマッチング視聴数:437PV)	A	チラシやメルマガに加え、新たにSNSを積極活用した広報に取り組み、目標を達成 (目標値はオンライン視聴者数を含めて設定)
企業のICT化等の取組推進に向けた情報発信機能の強化	Webセミナーの視聴回数:1,037回 (3/16 am11時時点)	A	目標を達成
ものづくりをはじめとする地域魅力の発信 (国内プロモーション)	首都圏催事の来場者数:15,540人	A	来場者数の目標 9,000人以上を達成
ものづくりをはじめとする地域魅力の発信 (海外プロモーション)	— <参考> 会場全体の来場者数:約8,700名 ※コロナ前の5割増の来場者数を記録	—	展示会参加自治体数が過去最多を記録した関係で、急遽会場のレイアウトが変更となり、連合含め全自治体がブース出展不可となったため
ものづくりをはじめとする地域魅力の発信 (CRAFT14等の情報発信)	「CRAFT14」HPアクセス件数 :2,614件	B	展示会のオンライン開催や土産品需要が未だ少ない等、HPに誘導できるコンテンツが少なかったためアクセス数が伸びなかった
人材検討会の運営	受講者数:31名	—	—
「from NOW ON KANSAI」の発行 (人材確保・育成情報の発信)	発行回数:3回 産業人材HPアクセス件数:2,305件	A	・情報誌は目標どおり3回発行 ・HPのアクセス件数は3月末時点では目標を概ね達成する見込み
広報活動の実施	広域産業振興局HPアクセス件数 :26,615件	A	3月末時点では目標数を概ね達成する見込み

(評価)  
S:目標を上回る成果  
A:概ね達成  
B:未達成