



関西広域連合  
UNION OF KANSAI GOVERNMENTS

資料 2

# 関西広域産業ビジョン アクションプラン (2024年度～2026年度) 【イメージ】

2023年12月

関西広域連合  
広域産業振興局

## ＜関西広域産業ビジョンとアクションプランとの関係＞

将来像の実現

2024年度

2040年度

めざす姿からバックキャスト

### 関西広域産業ビジョン

将来像実現に向け成し遂げたい関西のチャレンジ

関西チャレンジ①

関西チャレンジ②

関西チャレンジ③

めざす姿

新産業の創出・確立

産業転換と深化

産業基盤の強化

### アクションプラン

構成府県市及び関西広域連合の今後3年の取組

関西チャレンジを具体化するもの

# ■ アクションプラン<関西チャレンジ①関係>

イメージ

## ライフサイエンス分野

- ◆ ライフサイエンス分野のポテンシャルを発信し、国内外における関西の認知度・存在感の向上を図ることにより、域内への投資、企業立地の促進につなげ、域内関連産業の振興を図る。とりわけ、万博では、再生医療等最先端の医療のポテンシャルを発信する。

### 取組内容

2024(R6)

2025(R7)

2026(R8)~

健康・医療関連分野  
の新産業創出

構成  
府県市

<取組(例)>

- 万博プレイベント等を通じて関西のポテンシャルを発信
- ライフサイエンス分野の拠点間の連携強化及び行政間の連携強化

<取組(例)>

- 万博会場において、再生医療を国内外へ発信
- ライフサイエンス産業拠点のPR

<取組(例)>

- 再生医療の実用化等新産業創出に向けた取組加速化

関西のポテンシャル  
発信・強化

関西  
広域  
連合

<取組(例)>

- 医療・創薬分野の展示会(バイオジャパン)への出展

<取組(例)>

- 医療・創薬分野の展示会への出展(万博会場と連携したポテンシャルの発信等)

<取組(例)>

- 医療・創薬分野の展示会への出展