

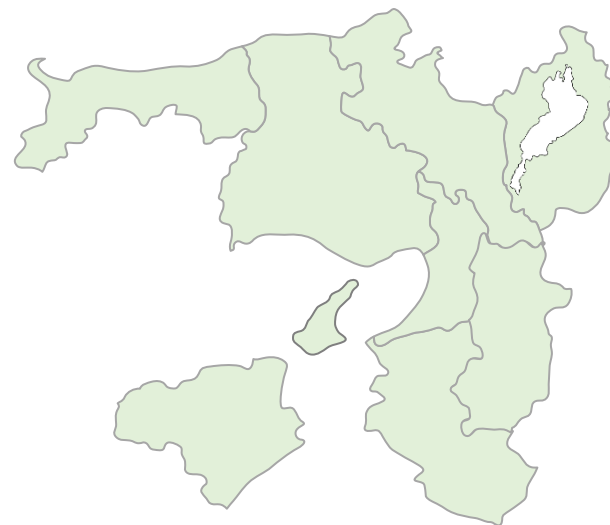


関西広域連合
UNION OF KANSAI GOVERNMENTS

関西広域連合 構成府県市 リーディングケース

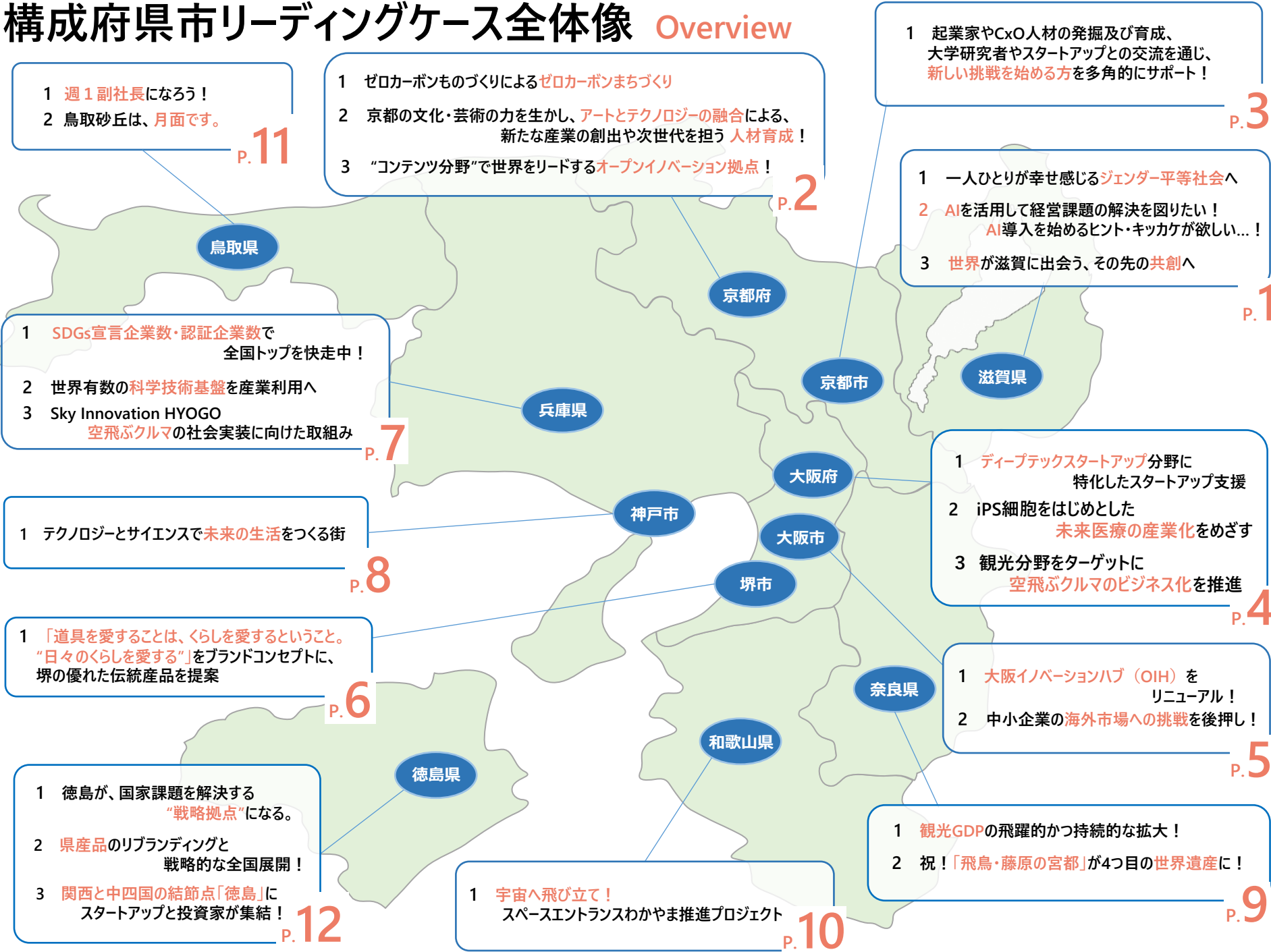
2026年8月

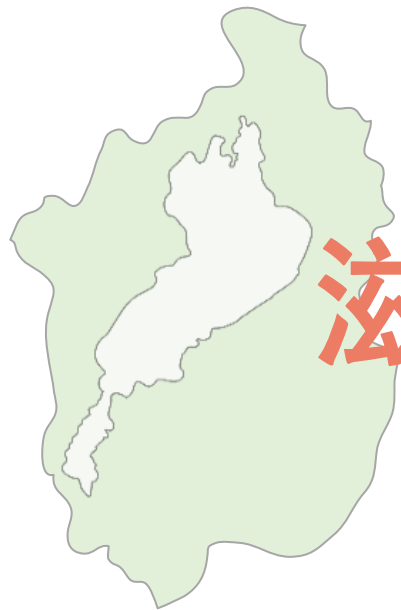
関西広域連合
広域産業振興局



※本資料における「リーディングケース」とは、構成府県市における特長的、先進的、または注力している事業・取組のこと

構成府県市リーディングケース全体像 Overview





滋賀県

Shiga Prefecture

01 一人ひとりが幸せ感じる ジェンダー平等社会へ

POINT

- ・ 地方自治体初のジェンダー平等債発行（令和8年6月）
- ・ 滋賀県女性活躍推進企業認証制度の普及促進

OUTLINE

- ・ ジェンダー平等に資する目標を設定したサステナビリティ・リンク・ボンドの発行により、ジェンダー平等社会の実現に向けた取組に共感いただき、ジェンダー平等への興味と関心を広げることで、一人ひとりの意識を高めていく
- ・ 女性が継続的にキャリア形成できる環境整備に取り組む企業を、あらゆる観点から総合的に評価する滋賀県独自の認証制度の普及促進



【事業名】 ジェンダー平等に係るサステナビリティ・リンク・ボンド（2026年度～）
滋賀県女性活躍推進企業認証制度（2015年度～）
【事業URL】 <https://www.pref.shiga.lg.jp/kensei/zaiseikaikei/yosan/349597.html>
<https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/kurashi/danjyosankaku/11618.html>



02 AIを活用して経営課題の解決を図りたい！ AI導入を始めるヒント・キッカケが欲しい...！

POINT

- ・ AIの小規模初期導入の実現と経営課題解決に向けた伴走支援
- ・ AIサービス導入に対する経費支援

OUTLINE

- ・ 県内中堅・中小企業に対してAIの導入を支援。本事業を通して、「パイロットモデル」を創出することで、この取組を通じて得られた成果を成果報告会セミナーにより県内に広く発信・共有し、自律的なAI活用の促進と県内企業への波及を図る
- ・ 経営課題解決に向けたAIサービス導入に対する経費を支援する等、資金面からもサポート



【事業名】 ものづくりAIパイロット事業（2026年度～）
【事業URL】 https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangyou/kougyou/ai_pilot.html

03 世界が滋賀に出会う、その先の共創へ

POINT

- ・ 駐日外交団や海外企業等による県内視察を通じ、滋賀県産業の強みや技術力を世界へ発信
- ・ グローバルサウス諸国の社会課題をビジネスで解決
- ・ 独自の地位を築ける分野でのビジネス創出



OUTLINE

- ・ 万博を契機に開設した県内視察先を提案する相談窓口「Tech Tour SHIGA」の取組を進展させ、県内企業と海外企業・政府関係者等との継続的かつ実質的なビジネス交流を推進
- ・ 海外自治体との連携、現地での社会課題解決に向けたプロジェクト組成支援を通じ、県内企業が現地でビジネスしやすい環境を整備
- ・ 海外販路開拓のためのユニークな取組への補助や、滋賀県が優位な分野における海外パイヤーとの商談により、海外展開を後押し

【事業名】 しがのビジネス海外展開プロジェクト（2026年度～）
【事業URL】 <https://www.pref.shiga.lg.jp/ippan/shigotosangyou/syougyou/339340.html>
<https://www.pref.shiga.lg.jp/mizukankyobusiness/index.html>

京都府

Kyoto Prefecture

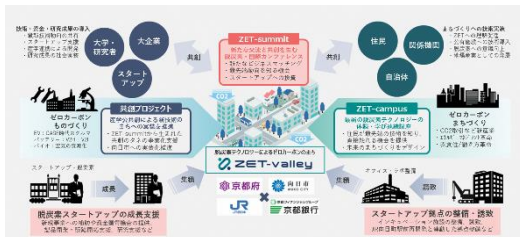
01 ゼロカーボンものづくりによる ゼロカーボンまちづくり

POINT

- ・ オープンイノベーションの起爆剤「ZET-summit」の開催
- ・ ゼロカーボン産業の社会実装を支援
- ・ 脱炭素テクノロジー・スタートアップの集積拠点づくり

OUTLINE

- ・ 国際脱炭素カンファレンスの開催を通じ、大企業、スタートアップ、研究者等のビジネス・マッチングを支援
- ・ ビジネス・マッチング等から生まれた事業を共創プロジェクトに位置づけ、社会実装を推進
- ・ 脱炭素スタートアップの成長段階に合わせたインキュベーション施設等を整備



【事業名】 産業創造リーディングゾーン「ZET-valley」(2022年度～)
【事業URL】 <https://www.pref.kyoto.jp/sangyo-sinko/innovation/zet-valley/index.html>

02 京都の文化・芸術の力を生かし、 アートとテクノロジーの融合による、 新たな産業の創出や次世代を担う 人材育成！

POINT

- ・ グローバル拠点化による交流の促進
- ・ 異業種・異分野交流によるイノベーションの創出
- ・ アートとテクノロジーの融合による新事業のモデル事例創出



OUTLINE

- ・ グローバル拠点化の促進により、海外の企業・大学等とATVKに入居する企業や施設利用者等の産学公の団体との相互交流・連携を促進
- ・ 国内外の企業・大学等の多様な人材との交流・連携により、オープンイノベーションを促進
- ・ ATVKを起点とした、アートとテクノロジーの融合による新事業のモデル事例創出に向け、実証事業等を実施

【事業名】 産業創造リーディングゾーン「アート&テクノロジー・ヴィレッジ京都（略称：ATVK）」(2023年度～)
【事業URL】 <https://atvk.kyoto/>

03 “コンテンツ分野”で世界をリードする オープンイノベーション拠点！

POINT

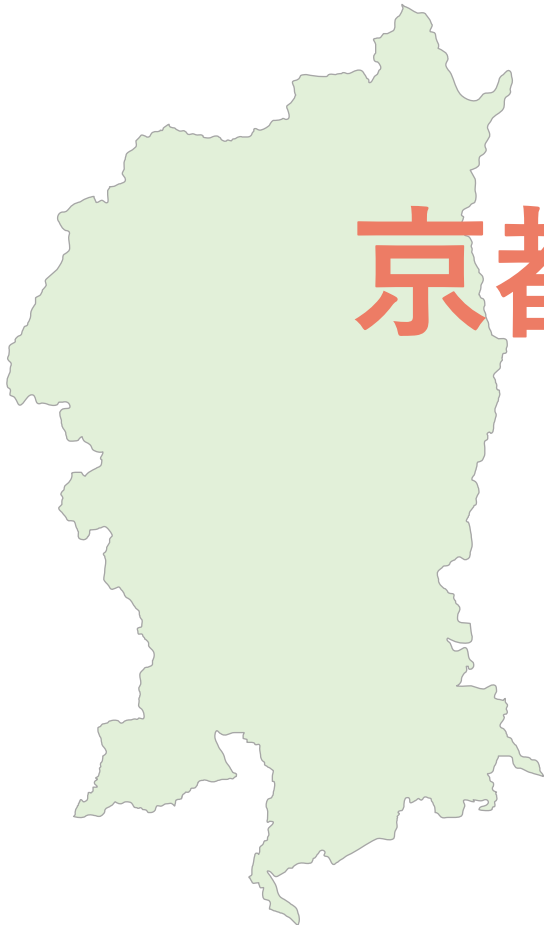
- ・ 映画・マンガ・アニメ・ゲームの聖地“京都”に
- ・ 太秦からはじまる産業クラスター形成へ進化
- ・ 時代劇制作技術の無形文化財登録へ



OUTLINE

- ・ 京都府・京都市が連携し、クリエイターの育成からビジネス支援まで京都全体で盛り上げます！
- ・ 京都市や大学、企業等と連携し、クリエイター育成・制作拠点誘致・共創案件創出まで一気通貫で推進
- ・ 太秦で培われた時代劇の制作技術の無形文化財登録に向けた活動を推進

【事業名】 産業創造リーディングゾーン「太秦メディアパーク」(2022年度～)
【事業URL】 <https://www.pref.kyoto.jp/sangyo-sinko/chiki-senryaku/uzumasa-mediapark.html>



京都市

Kyoto City



01

起業家やCxO人材の発掘及び育成、大学研究者やスタートアップとの交流を通じ、新しい挑戦を始める方を多角的にサポート！

POINT

- CxO人材の発掘及び育成、京都の大学研究者や大学発ベンチャー等との交流を目的としたコミュニティ
- 大学等の研究シーズを活用した起業を目指す方、京都でスタートアップの創業を目指す方は、通常会員としてプログラムに参加可能
- 将来起業や京都のスタートアップで働きたい大学生・若手社会人はユース会員として参加可能

OUTLINE

- 起業家候補として研究者とともに議論し起業を目指すことができるディープテック分野の起業家育成プログラムの実施
- 京都の大学研究者とのマッチング機会の提供
- 京都や国の補助金説明会や採択者を交えた座談会等の開催
- 先端技術や新たなビジネスモデルに関するトークセッションや知財等の経営管理に関する勉強会の開催
- 学生起業家やスタートアップとの交流を通じた、ネットワーク形成や、将来京都で新規事業を始めるための土台作りのサポート

【事業名】 Kyoto Next CxO Community (2025年度～)

【事業URL】 <https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000350015.html>



大阪府

Osaka Prefecture

01 ディープテックスタートアップ分野に 特化したスタートアップ支援

POINT

- ・ 万博で培った国内外のネットワークを生かし、日本を代表するディープテックスタートアップのグローバルイベント「Global Startup EXPO (GSE) 2026」を開催
- ・ ディープテック分野の支援を行う専門性の高いチームによる継続的な伴走支援を実施

OUTLINE

- ・ 「GSE 2026」において、海外の著名なスタートアップ、投資家、事業会社を招聘し、大阪・関西のスタートアップ・関係者とのビジネスマッチングを実施するとともに、大阪のディープテックスタートアップのポテンシャル発信やスタートアップの海外進出を促進
- ・ 海外進出マインドの醸成と、海外に向けたプレゼンテーションのスキルアップ、ベンチャーキャピタル、コーポレートベンチャーキャピタルの府内での投資活動促進等、ディープテック分野のスタートアップ成長支援活動を強化

【事業名】 スタートアップ活躍促進事業（2020年度～）

【事業URL】 <https://global-startup-expo.com/>

02 iPS細胞をはじめとした 未来医療の産業化をめざす

POINT

- ・ 未来医療国際拠点「Nakanoshima Qross」において、万博で披露された最先端技術等の有望なシーズの発掘から社会実装までを一気通貫で伴走支援
- ・ スタートアップの創出・育成およびグローバル展開までを強力に支援し、Nakanoshima Qrossにおけるスタートアップエコシステムを形成

OUTLINE

- ・ 万博レガシーを引継ぐNakanoshima Qrossを核とした共創プロジェクトの創出や、再生医療等製品の安定供給に向け、iPS細胞等を取扱う専門人材の育成や研究開発等を支援
- ・ シーズの事業化や有力なスタートアップに対するグローバル展開を強力に支援するとともに、M&Aを想定した事業構築支援等、出口戦略の策定に向けた支援も実施

【事業名】 未来の医療Crossoverプロジェクト（2024年度～） CDMO環境整備事業（2026年度～）
ディープテックスタートアップ事業化特別推進事業（2025年度～）
中之島クロス グローバルスタートアップ創出・拠点化推進事業（2025年度～）

【事業URL】 https://www.pref.osaka.lg.jp/o110040/grossover_pj.html
https://www.pref.osaka.lg.jp/o110040/2026cdmo_pj.html
<https://nq-deeptech-studio.jp/>
<https://nq-gateway.jp/>



03 観光分野をターゲットに 空飛ぶクルマのビジネス化を推進

POINT

- ・ 大阪・関西において、全国に先駆けた空飛ぶクルマの商用運航の実現に向けた取組を推進
- ・ 観光分野でのビジネス化の推進と広域的な運航ネットワークの形成をめざす

OUTLINE

- ・ 離着陸場等の整備に向けた調査・検証等を支援
- ・ 商用運航開始に向けた飛行環境の調査や検証を実施
- ・ 観光需要の創出・拡大に資するイベント等への支援

【事業名】 空飛ぶクルマ都市型ビジネス創造都市推進事業（2020年度～）

【事業URL】 https://www.pref.osaka.lg.jp/o110020/energy/sorakuru_jigyohu/index.html



01 大阪イノベーションハブ（OIH）をリニューアル！

POINT

- ・ 起業家や投資家、大企業等が集まるスタートアップ支援拠点
- ・ 令和8年4月に施設面積を拡充し、開館時間を延長
- ・ スタートアップの海外展開支援を強化

OUTLINE

- ・ OIHは、起業家やスタートアップとして活動する方、起業家をサポートするVCや大企業の方々等が集う場
- ・ スタートアップの成長に向けて、効果的な面談や作業が行えるよう面談スペース等を新設
また、より多くの方が参加できるように平日夜間や土日も開館
- ・ 世界で活躍するスタートアップの創出をめざし、海外への展開を見据えた支援プログラムを実施

【事業名】 スタートアップ支援機能強化事業（2026年度～）
【事業URL】 <https://www.innovation-osaka.jp/ja/>

02 中小企業の海外市場への挑戦を後押し！

POINT

- ・ 中小企業の海外市場への挑戦を支援
- ・ 海外企業とのマッチング機会を創出

OUTLINE

- ・ 海外展開へ関心や意欲のある中小企業を発掘・育成
- ・ 海外マーケティング調査や国内の大規模展示会への出展を支援

【事業名】 中小企業の海外市場へのチャレンジ支援・育成事業（2026年度～）





01 「道具を愛することは、暮らしを愛するということ。“日々の暮らしを愛する”」をブランドコンセプトに、堺の優れた伝統産品を提案

POINT

- 堺の伝統産品とその魅力を引き立てる逸品を認定
- 新たな販路を提供
- 認定商品の魅力を情報発信

OUTLINE

- 伝統産品の魅力を効果的に発信できるラインナップでターゲット層である「暮らしの質への関心が高い人」に向けて情報発信
- 首都圏やオンラインショップ、堺伝匠館等での展示・販売機会の提供
- メディア向けPRイベント、インフルエンサーによるSNSでの発信、市の広報紙への掲載等、認定商品の広報支援・情報発信

【事業名】 sakai kitchen〈堺キッチン〉（伝統産業ブランド推進事業）（2021年度～）

【事業URL】 <https://sakai-kitchen.jp/>



兵庫県

Hyogo Prefecture

01 SDGs宣言企業数・認証企業数で全国トップを快走中！

POINT

- ・ 県内全域にSDGs経営の裾野を拡大
- ・ 全国トップのSDGs宣言企業数・認証企業数を達成！
- ・ SDGsオンラインプラットフォームに特集ページを開設！



OUTLINE

- ・ SDGs経営は、新たなビジネス機会の拡大や優秀な人材の確保等に繋がることが期待されることから、商工会・商工会議所等経済団体と連携して、企業経営にSDGsの導入を促進
- ・ R7年度に宣言企業数は約6,000社、認証企業数は約500社となり、都道府県レベルでは全国トップを維持（兵庫県調べ）
- ・ SDGsに特化した全国的なプラットフォーム『Platform Clover』にR6年度から参画し、認証企業の取組発信や企業間の連携強化を後押し

【事業名】 ひょうご産業SDGs推進宣言・認証事業（2022年度～）

【事業URL】 <https://web.hyogo-iic.ne.jp/sdgs/>
<https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr07/sdgs.html>
<https://platform-clover.net/feature/hyogo>

02 世界有数の科学技術基盤を産業利用へ

POINT

- ・ SPring-8の高度化（SPring-8-II）に向け、産業利用の更なる促進
- ・ 産業利用向けFOCUSスパコンの活用

スーパーコンピュータ「富岳」



大型放射光施設「SPring-8」等

OUTLINE

- ・ 現行の約100倍の最高輝度を誇る世界トップ性能を目指して高度化計画が進められているSPring-8の産業利用の裾野拡大に向けた取組を推進
- ・ スーパーコンピュータ「富岳」等のスパコン利用促進に資する計算資源の提供や、技術高度化コンサルテーション・企業技術者の育成等の事業を実施

【事業名】 先端科学技術基盤（SPring-8・「富岳」等）の産業利用の促進（1998年度～）

【事業URL】 https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr11/ie03_000000124.html
https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr11/ie03_000000263.html

03 Sky Innovation HYOGO 空飛ぶクルマの社会実装に向けた取組み

POINT

- ・ 空飛ぶクルマの県内での実装に直結する事業者等の取組を支援
- ・ 県内実装に向けた具体的な議論と情報発信

OUTLINE

- ・ 県内での実装に資する取組を支援（商用運航の実現に資する事業、離着陸場整備事業、離着陸場候補地調査等事業 等 補助率1/2）
- ・ 「次世代空モビリティひょうご会議」に新たに地域分科会を設置する等、空飛ぶクルマの実装に向けた具体的な議論や、社会受容性の向上に向けた取組を推進



【事業名】 空飛ぶクルマの社会実装に向けた取組（2023年度～）

【事業URL】 <https://web.pref.hyogo.lg.jp/sr10/sorakuru.html>



01 テクノロジーとサイエンスで未来の生活をつくる街

POINT

- スタートアップ等の成長支援・集積
- 高度デジタル人材の育成
- Urban Innovation KOBE

OUTLINE

- アジアで唯一のMicrosoftのAIサービス・ソリューション開発支援施設「Microsoft AI Co-Innovation Lab」や域内スタートアップ企業への投資誘発を図る「官民連携ファンド」等の充実した成長支援
- 「学生×企業の共創開発プログラム」や「米国西海岸への学生派遣」、東大松尾研との連携により、地域経済のエンジンへとなる高度デジタル人材の育成・輩出の仕組みを構築
- 優れた技術力を持つ「スタートアップ」と、行政課題を詳しく知る「市職員」が協働して、最適な解決手法を見出し、サービスの構築・実証に取り組み

【事業名】 イノベーション創出（2016年度～）

【事業URL】 <https://life-techkobe.smartkobe-portal.com/>



02 祝！「飛鳥・藤原の宮都」が 4つ目の世界遺産に！

POINT

- ・ 令和8年度の世界遺産登録を契機として、飛鳥・藤原地域を中心に3つの世界遺産エリア及びその周辺への広域周遊を促進
- ・ 地域資源を活かした高付加価値な観光コンテンツを造成・磨き上げ
- ・ 市町村・DMO・観光事業者等が連携した持続可能な観光地域づくりを推進

OUTLINE

- ・ 世界遺産登録の注目度を最大限に活用し、飛鳥・藤原地域を起点とした奈良県内への周遊拡大と滞在時間の延長を図る
- ・ 歴史・文化・自然など地域の魅力を活かした特別感のある体験型コンテンツを造成・磨き上げ、観光消費額の向上とリピーターの獲得につなげる
- ・ 地域関係者が連携して受入体制や情報発信を強化し、世界遺産登録後も地域が連携しながら継続的に稼げる観光地域づくりを目指す

【事業名】 「飛鳥・藤原の宮都」を核とした広域周遊プロジェクト（2026年度～）

POINT

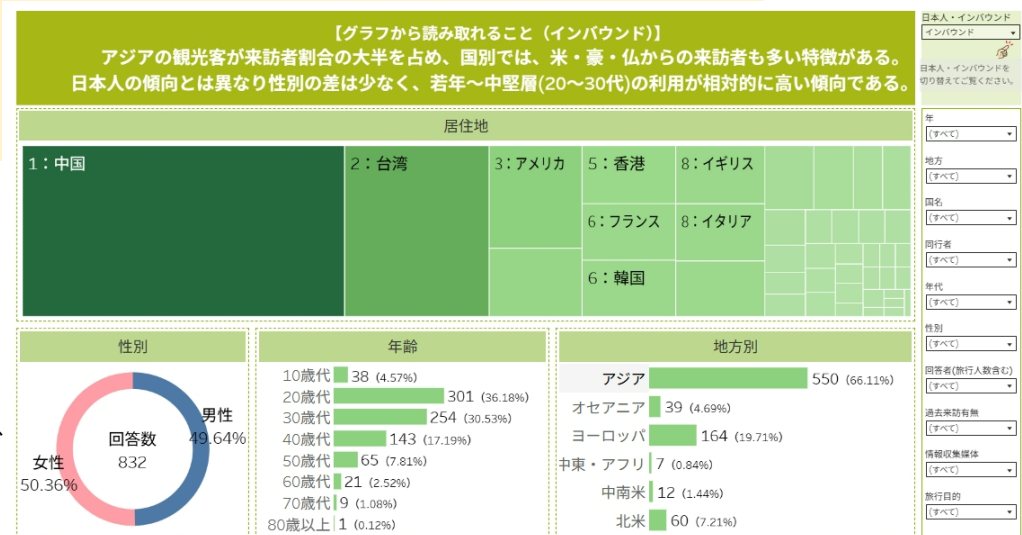
- ・ ひと目で分かる観光データ「みるなら」
- ・ 皆さんの寄付で奈良公園が“世界の奈良公園”に！

OUTLINE

- ・ 県内の観光関連事業者等に向け、観光データツール「みるなら」を運用データに基づき民間事業者のビジネス機会の創出や販路開拓及び自治体の施策検討に活用
- ・ 世界に誇れる奈良公園を目指して、奈良公園観光地域活性化基金を活用し、奈良公園の資源の維持・利活用による観光振興を実施することで、当該地域の活性化を図る

【事業名】 奈良県観光DX推進事業（2023年度～）
奈良公園観光地域活性化事業（2013年度～）

【事業URL】 <https://nara-tourism-data.pref.nara.jp/>



和歌山県

Wakayama Prefecture



©スペースポード紀伊周辺地域協議会

01 宇宙へ飛び立て！スペースエントランスわかやま推進プロジェクト

POINT

- 国内初の民間ロケット発射場からのロケット打上げを地域活性化の起爆剤に！
- 宇宙関連産業の集積に向けた取組み「Kii Space HUB」を展開！

OUTLINE

- 地元（県・串本町・那智勝浦町）と関係機関・企業が一体となり、打上げ応援イベント等を実施
- 県内企業の宇宙産業参入支援、県外機関との協業推進や人材育成等を推進

【事業名】 「宇宙まちづくりの実現」（2020年度～）

- (1) 民間ロケット発射場周辺地域活性化
- (2) 宇宙まちづくり推進
- (3) 成長産業を支える人材育成

【事業URL】 https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/063100/space_action_plan.html

<https://www.wakayama-rocket.com/>

https://www.pref.wakayama.lg.jp/prefg/063100/space/kii_space_hub.html

鳥取県

Tottori Prefecture



01 週1副社長になろう!

POINT

- ・ 「都市部ビジネス人材×県内企業」副業・兼業の形でマッチング
- ・ 副業・兼業成約件数で7年連続全国第1位を達成!

OUTLINE

- ・ 週1回程度のミーティングを通じて、県内企業の経営課題の解決や企業の成長を支援
- ・ 都市部ビジネス人材に向けて週1副社長を年4回、求人サイトで募集
- ・ これまでの応募総数は約18,000人にのぼり、のべ1,000社以上1,600人以上のマッチングが成立

【事業名】 週1副社長プロジェクト推進事業 (2019年度～)

【事業URL】 <https://www.pref.tottori.lg.jp/253946.htm>
<https://tori-pro.jp/>



02 鳥取砂丘は、月面です。

POINT

- ・ 鳥取砂丘月面実証フィールド「ルナテラス」を整備
- ・ とっとり宇宙産業ネットワークを構築

OUTLINE

- ・ 国内外の企業・研究者による月面探査等の実証試験に活用可能!
- ・ 全国初の月面探査ローバー全国大会「鳥取ローバーチャレンジ」を開催
- ・ 鳥取県内外の宇宙関連企業・関心企業が繋がる交流会や商談会を開催

【事業名】 鳥取砂丘月面化プロジェクト (2021年度～)
【事業URL】 <https://www.pref.tottori.lg.jp/297170.htm>



徳島県

Tokushima Prefecture

01 徳島が、国家課題を解決する “戦略拠点”になる。

POINT

- ・ 広域サプライチェーンのハブ
- ・ 多様な蓄電池の製造基盤構築
- ・ 静脈産業（リサイクル）の確立

OUTLINE

- ・ 徳島は関西圏と中四国を繋ぐ「結節点」。エリア全体の部品供給からセル製造までの工程を面で繋ぎ、海外勢に対抗しうる製造供給ネットワークを構築。
- ・ HEVやAI・データセンター用等、日本の技術優位性を活かした多角的な競争力を持つ蓄電池の製造基盤を構築し、日本のGXと新技術立国を支える「戦略拠点」へ。
- ・ 蓄電池の回収からレア金属の再資源化までを強力に推進。
海外依存を脱却し、我が国の資源自律経済と経済安全保障に直接的に貢献する。

【事業名】 とくしま地域産業クラスター計画（徳島バッテリーバレイ構想）（2026年度～）

【事業URL】 <https://www.pref.tokushima.lg.jp/ippannokata/sangyo/kigyoyuchi/7315386/>



02 県産品のリブランディングと 戦略的な全国展開！

POINT

- ・ 県の人気マスコット「すだちくん」を活用したIP戦略
- ・ 新たに「地方中核都市」で県産品プロモーションを展開

OUTLINE

- ・ 徳島駅前情報発信拠点を「すだちくんショップ」にリニューアルするなど、すだちくんを使用した県産品のリブランディングを推進
- ・ 首都圏や関西圏を中心に行ってきた物産展に加え、地方中核都市等での県産品プロモーションを戦略的に拡大

【事業名】 県産品プロモーションの新たな展開（2026年度～）

【事業URL】 <https://www.instagram.com/awasquare/>



03 関西と中四国の結節点「徳島」に スタートアップと投資家が集結！

POINT

- ・ 令和8年11月12日～14日スタートアップ・カンファレンスを開催
- ・ 世界のウェルビーイングに貢献するエコシステム構築を目指す

OUTLINE

- ・ 関西・中四国のスタートアップと都市圏のVCや大企業を繋ぐカンファレンスが始動
- ・ 阿波踊りは健康や生きがいの象徴。
世界の課題解決を目指すスタートアップや投資家の皆様、徳島の舞台で「踊る阿呆」のように一緒に踊りましょう！



【事業名】 AWAODORI TECH カンファレンス（2026年度～）

【事業URL】 https://www.pref.tokushima.lg.jp/jigyoshanokata/sangyo/shokogyo/AWAODORI_TECH/