



# 2023年度



## バイオテック&ファーマ パートナーリングカンファレンス

### 10/10 (火) 開催

フランス、ドイツなど欧州各国の  
ライフサイエンス関連企業との商談会

(ランチョンピッチ・ポスター発表・オンラインセミナーもあり)



詳細

日 時 : 令和5年10月10日 9時～16時 (大阪会場)  
令和5年9月25日～9月29日 (オンライン)  
場 所 : ホテル阪急インターナショナル  
参加料 : 無料  
申込期間 : 令和5年6月28日～令和5年10月3日

## ■ 日欧バイオテック&ファーマパートナーリングカンファレンス2023 詳細

|               | オンライン                                             | 大阪会場                                                                                                                          |
|---------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 日時            | 令和5年9月25日（月）～29日（金）                               | 令和5年10月10日（火）                                                                                                                 |
| 場所            | 商談専用システム<br>（b2match）                             | ホテル阪急インターナショナル<br>（大阪市北区茶屋町19-19）                                                                                             |
| タイム<br>スケジュール | 16:00～19:00 面談（30分×6枠）<br>※期間中にオンラインセミナーも<br>実施予定 | 09:00～09:20 開会式<br>09:20～10:55 面談（25分×3枠）<br>11:10～12:30 ランチョンピッチ<br>12:30～13:25 ポスター発表<br>13:30～15:55 面談（25分×5枠）<br>16:00 閉会 |

【主な対象分野】 創薬・創薬支援、再生医療、デジタルセラピューティクス

【使用言語】 英語

【申込方法】 下記のURLまたは右のQRコードから参加者登録  
<https://bio-pharma-osaka-2023.b2match.io/>

※会場参加のみ、オンライン参加のみも可能です。



## ■ 過去の実績

### 【参加企業数・面談実績等】

| 年度   | 方式       | 参加国 | 参加企業・団体 | 面談回数 |
|------|----------|-----|---------|------|
| 2019 | 会場       | 15  | 111     | 263  |
| 2020 | オンライン    | 20  | 159     | 391  |
| 2021 | オンライン    | 20  | 156     | 291  |
| 2022 | 会場・オンライン | 15  | 134     | 260  |

## ■ 関連企画

### 【産学官連携情報交流セミナー】

本イベントの事前勉強としてご活用いただくことを目的に、大学や大手製薬企業などから講師をお招きし、ライフサイエンス産業界の最新情報等をお伝えするセミナーを実施します。

### 【海外展開サポート】

海外企業に対して魅力的なプレゼンテーションを行うために必要な知識や技術を習得するための講座や、海外企業との交渉・折衝等の場面で必要となるノウハウ、知識等をお伝えするセミナーを実施します。

詳細情報は随時HPにて公開しています。

(<https://osaka-bio.jp/matchingsupport-2/eu2023/>)

