

米国 販路開拓 WEBセミナー

～米国現地の最新情報をお伝えいたします～

開催日時

2023年

3/8 水

09:00-10:30

参加
無料

受講対象 滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・和歌山県・鳥取県・徳島県の事業者様

第一部 09:00～09:20

事業のご紹介や、令和3-4年度事業参加事業者へのインタビュー等

ゲスト：有限会社種村建具木工所 役員 種村 貞子氏



第二部 09:20～10:30 ※質疑応答含む

米国市場の最新情報やエリアにより異なる商習慣、米国販路開拓における注意点等について、事例を交えてお話しいたします！

【講師】株式会社和技WAZA
代表取締役 伊藤 隆祥氏



1990年 慶應義塾大学商学部卒業後、1981年 株式会社伊勢丹に入社し、MDと商品政策等に携わる
伊勢丹を退職後、エクシズ株式会社に入社。
2003年～ メンズ及びレディースの専門店小売業の経営を行う。
ニューヨークのICF Inc日本代表として米国ブランドと日本の企業との連携業務に従事する。
その後、エクシズ株式会社においてブランド開発、コンセプトメイキング、
MDディレクション、展開計画及び商品開発等の新規事業化のコンサルティングを行う。
日本製品の海外に向けたプラットフォーム事業「和技WAZA」を事業化する。
2011年7月 米国に「和技WAZAショップ」を開店し、2014年12月には株式会社和技WAZAを設立。
2017年2月 旗艦店をニューヨークのノリタ地区にオープン。
2021年9月 ロサンゼルスにある外務省の対外発信拠点、JAPAN HOUSE Los Angelesに、和技WAZAコンセプトブレイスをオープン。
和技WAZAオンラインストアをリニューアルし、デジタルとリアルを連動した店舗展開を実施。

【講師】株式会社和技WAZA
専務取締役 関 アンリ氏



1997年 サンフランシスコ生まれ、東京育ち、1994年よりNY在住。
米国ニューヨーク、パーソンズ美術大学 グラフィックデザイン科を卒業後、
米系ブランディングデザイン会社Studio Morrisのデザイナーを担う。
1999年～ 米系PR、マーケティングの総合エージェンシーのSharp Communications, Inc. (現Sharp Think)で
VP Senior Design Director、クリエイティブ部門のリードデザイナーとして企業や消費者ブランド、文化、
芸術団体等のブランディングや、他多数に渡るクリエイティブプロジェクトを戦略、企画から制作まで担当。
2015年～ 独立、各種クリエイティブプロジェクトと並行して、2019年より米国、カナダのデジタル広告、
クリエイティブソフトウェア開発会社、ResponsiveAds, Inc. にてクリエイティブディレクターを務める。
2020年初頭～ JAPAN HOUSE Los Angelesのデジタルマーケティングプロジェクトをはじめ、米国和技WAZAのオンラインストアの
リニューアルと、JAPAN HOUSE Los Angeles店舗オープンや数々のプロモーション企画制作に関わる。
2022年秋～ 株式会社和技WAZAの専務取締役、クリエイティブディレクターに就任。
PR、マーケティング、プロモーションの戦略企画制作、ブランディング、他多数に渡り担当。

主催：関西広域連合
広域産業振興局経済交流促進課
お問合せ 06-6210-9502

お申込みはこちらから！

※申込期限 2023年3月7日（火）17:00

