

令和元年度 広域産業振興局事業 期末評価(案)

資料1-1

事業		
令和元年度の目標	進捗状況(令和2年2月末) ◆実施済み、◇取組中または今後実施	進捗状況<自己評価> [今後の対応・改善点等]
広報活動の実施		
○ 広域産業振興局HPアクセス件数 [24,000件以上]	【広域産業振興局の取組に関する情報発信】 <情報発信> ◇ 広域産業振興局HPアクセス件数: 25,396件 ◇ 関西広域連合広域産業振興局NEWS(メールマガジン)を配信(月1回 ※11月から月2回) http://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/jisijimu/sanshin/mailmagazine/index.html ◇ プレスリリース: 6件 ◇ Facebookによる事業等の情報発信: 35件 <広報資料(パンフレット等)の作成> ◆ 「関西広域産業ビジョンリーフレット」の作成(6月) <産業クラスター・ファンド等情報提供> ◆ 産業クラスター情報の更新(4月) http://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/jisijimu/sanshin/sangyocluster/sangyocluster.html ◆ 産業振興関連ファンド情報の更新(1月) http://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/jisijimu/sanshin/fund_info/fund.html ◆ 産業用地情報の更新(1月) http://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/jisijimu/sanshin/sangyoyochi/info.html 【広域産業振興局の取組に関する説明】 <構成府県内市町村への説明> ◆ 和歌山県(4/12)、大阪府(5/8)、京都府(5/15)、滋賀県(5/22)、徳島県(6/3)、兵庫県(6/5)、鳥取県(7/30、8/1、8/2) <経済団体への説明> ◆ 鳥取県商工会議所連合会(4/15)、鳥取県商工会連合会(4/15)、和歌山県商工会議所連合会(5/30)、和歌山県商工会連合会(5/30)、京都商工会議所連合会(5/31)、京都商工会連合会(5/31)、兵庫県商工会議所連合会(6/5)、兵庫県商工会連合会(6/5)、滋賀県商工会議所連合会(6/6)、滋賀県商工会連合会(6/6)、徳島県商工会議所連合会(6/20)、徳島県商工会連合会(6/20)、関西商工会議所連合会(7/10)	A(設定した目標を達成した。) 2月末までの実績を通年ベースとすると27,704件であり、目標の115.4%となる見込み。 HPアクセス向上のため、メールマガジンの発行回数を月2回に増やした。 引き続き、HPを中心に、その他媒体(Facebook、メールマガジン)を補完媒体とし、HPへ誘導していく。 あわせて、経営支援機関等と連携し、事業チラシ、広域パンフレットの配架や、メールマガジン、後援名義等での広報連携を行う。
「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営		
	◇ 「関西広域産業ビジョン」推進会議(以下、「推進会議」)の開催 令和元年度第1回推進会議を開催(令和元年度中間報告、令和2年度事業等に関する意見交換)(10/2) - 令和元年度第2回推進会議を開催予定(令和元年度期末評価、令和2年度目標設定等に関する意見交換)(3/19)	

事業		
令和元年度の目標	進捗状況(令和2年2月末) ◆実施済み、◇取組中または今後実施	進捗状況<自己評価> [今後の対応・改善点等]
「メディカル ジャパン」等を活用した関西のポテンシャルの発信		
○ ブース来場者数 [3,400人以上] ○ マッチング件数 [セミナー発表数の1.4倍以上]	◇「メディカル ジャパン 2020 大阪」でのブース出展(来場者数:1,803人、マッチング件数(昨年度開催分を調査):1.0倍(発表者29名に対し、マッチング件数29件)) 《メディカル ジャパン 2020 大阪》 (ア)開催時期:令和2年2月26日～28日 (イ)開催場所:インテックス大阪 (ウ)出展内容:産学官連携で実現した製品・試作品の展示 関西の産業ポテンシャルや先進的・革新的な研究等の紹介 医療機器分野への参入に向けた個別相談 大学等の研究成果と企業とのマッチングを目的としたセミナー 等	C(目標を達成できなかった。) 展示会全体の来場者数が6割以上減少したことに伴い、関西広域連合ブースへの来場者数も減少した。
医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施		
○ 相談件数 [250件以上]	◇ 相談件数:263件 <PRチラシの配布> ◆ 構成府県市あてPRチラシ送付(6/6) ◆ 次世代医療システム産業化フォーラム第1回例会(5/30)[大阪府] ◆ 次世代医療システム産業化フォーラム第3回例会(8/6)[大阪府] ◆ 医療機器・ヘルスケア機器マッチング商談会2019(9/5)[大阪府] ◆ 第1回薬事講習会ライフサイエンス・ビジネスセミナー(9/30)[京都府] ◆ BioJapan(10/9～11)[東京都] ◆ 令和元年度第3回医療機器開発セミナー(10/11)[滋賀県] ◆ 大阪勤業展(10/16～17)[大阪府] ◆ Medical Device Design Course 2019(10/19)[大阪府] ◆ 次世代医療システム産業化フォーラム第5回定例会(11/1)[大阪府] ◆ 地プロ「医療・介護機器分野参入促進事業」令和元年度第1回研究会(11/1)[兵庫県] ◆ 令和元年度第4回医療機器開発セミナー(11/7)[滋賀県] ◆ 大阪重粒子線センター見学会(11/29)[大阪府] ◆ 次世代医療システム産業化フォーラム第6回定例会(12/18)[大阪府] ◆ 大阪商工会議所会員交流大会(12/19)[大阪府] ◆ DSANJ Bio Conference' 20(1/22～23)[大阪府] ◆ 大阪市立大学「オープンラボラトリー」(1/30)[大阪府] ◆ 次世代医療システム産業化フォーラム第7回例会(1/31)[大阪府] ◆ しが医工連携ものづくりネットワーク会議(1/31)[滋賀県] ◆ 令和元年度第5回医療機器開発セミナー(2/10予定)[滋賀県] ◆ 第6回医療と介護の総合展 メディカルジャパン大阪(2/26～28)[大阪府] ◇ 令和元年度第6回医療機器開発セミナー(3月中旬予定)[滋賀県]	A(設定した目標を達成した。) 1月末までの実績を通年ベースとすると286件であり、目標の114.4%となる見込み。

事業		
令和元年度の目標	進捗状況(令和2年2月末) ◆実施済み、◇取組中または今後実施	進捗状況<自己評価> [今後の対応・改善点等]
「グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム」の実施		
○ 参加者 〔200人以上〕 ○ マッチング件数 〔フォーラム発表数の2.2倍以上〕	◆ フォーラムの実施(参加者数:206人、マッチング件数:8.8倍(発表者8名に対し、マッチング件数70件)) (ア)実施時期:令和元年12月11日 (イ)実施場所:ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター (ウ)実施内容:「水素・燃料電池、蓄電池等のグリーン分野」をテーマとした研究成果発表会、ポスターセッション 等	A(設定した目標を達成した。)
バッテリー戦略推進センターの活用促進(協調)		
※ 協調事業	<PRチラシの配布> ◆ 第一生命主催「ビジネス商談会」(6/10)[大阪府] ◆ 一般非公開(セミオープン型)オープンイノベーション 技術ニーズ説明会(7/30、7/31)[大阪府] ◆ スマエネビジネス交流会(8/9)[大阪府] ◆ エネルギーイノベーションジャパン(8/27、8/28)[大阪府] ◆ セーフティドライブフェスタ(10/5)[大阪府] ◆ エコ縁日(11/3)[大阪府] ◆ ビジネスチャンス発掘フェア(11/27、11/28)[大阪府] ◆ グリーン・イノベーション研究成果企業化促進フォーラム(12/11)[大阪府] ◆ 明治安田生命主催「異業種交流会 関西倶楽部」(2/5)[大阪府] ◆ 第6回医療と介護の総合展 メディカルジャパン大阪(2/26~28)[大阪府]	※協調事業
イノベーションを支える基盤の活用促進(協調)		
※ 協調事業	◆ 統計データ利活用センターが実施する「ビジネスパーソン向け統計データ利活用1dayセミナー」(3/4大阪、3/6和歌山)(開催中止)について広報を実施	※協調事業
公設試験研究機関の連携・情報の共同発信		
○ 「関西ラボねっと」アクセス件数 〔14,400件以上〕 ○ 共同研究会の来場者満足度 〔90%以上〕	<共同ポータルサイト「関西ラボねっと」の運用> ◇ アクセス件数:12,092件 http://kansai-kousetsushi.jp/ <共同研究会の実施> ◆ 外部向け研究会を開催(10/10)[徳島県] 来場者:67人、来場者満足度:100% ◆ 内部向け研究会を開催(11/29)[京都府] 来場者:16人	B(概ね計画どおりに実施した。)[見込] 2月末までの実績を通年ベースとすると13,191件であり、目標の91.6%となる見込み。 域内の10公設試をバーチャルで一体的に見せていくという視点に立ち、企業が求める情報や人材にスムーズに誘導できるよう、情報発信機能、コンシェルジュ機能を有するポータルサイトの構築に取り組んでいる。

事業		
令和元年度の目標	進捗状況(令和2年2月末) ◆実施済み、◇取組中または今後実施	進捗状況<自己評価> [今後の対応・改善点等]
ビジネスサポートデスクの共同運用(協調)		
※ 協調事業	◇ 企業利用件数:30件 http://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/jisijimu/sanshin/business/supportdesk.html	※協調事業
産学連携促進事業(協調)		
※ 協調事業	◆ MOBIO産学連携オフィス連続企画 テーマ別大学・高専合同研究シーズ発表会『金属(材料・加工)編』(5/24)について広報を実施 ◆ MOBIO産学連携オフィス連続企画 テーマ別大学・高専合同研究シーズ発表会『プラスチック・樹脂(材料・加工)編』(6/19)について広報を実施 ◆ MOBIO産学連携オフィス連続企画 テーマ別大学・高専合同研究シーズ発表会『省エネ・環境配慮技術編』(7/24)について広報を実施	※協調事業
企業の成長支援機関の活用促進(協調)		
※ 協調事業	◆ 航空産業非破壊検査トレーニングセンター第1回講習について広報を実施 (浸透探傷:8/26~8/30,9/2~9/4 磁粉探傷:8/19~8/23,9/9~9/11 超音波探傷:9/30~10/4,10/7~10/11,10/28~11/1) ◆ INPIT-KANSAIが実施するセミナーについて広報を実施(12/13海外知的財産活用講座、2/13知財活用支援セミナー)	※協調事業
ものづくりをはじめとする地域魅力の発信		
○ 「CRAFT14」HPアクセス件数 [900件以上] ○ 首都圏催事の来場者数 [2,800人以上] ※開催期間:7日間想定 ※開催期間が4週間の場合は11,200人以上	◇ CRAFT14 HPアクセス件数:3,480件 ◆ CRAFT14 総合カタログを作成 https://www.kouiki-kansai.jp/craft14/ ◆ 「旅する日本市 関西」を開催(来場者数:8,186人) (ア)実施時期: 令和元年11月6日~12月3日 (イ)実施場所: 日本市 日本橋高島屋S.C. 店	B(概ね計画どおりに実施した。) アクセス件数については、2月末までの実績を同年ベースとすると3,796件であり、目標の421.7%となる見込み。
海外産業プロモーションの実施		
○ 海外バイヤー向け情報発信件数 [7,000件以上] ○ マッチング件数 [70件以上]	◇ 「第2回京都インターナショナルギフトショー」(実施時期: 令和2年3月11日~12日、実施場所: みやこめっせ(京都市勧業館))が開催延期となったことにより事業を中止	C(目標を達成できなかった。) ※「第2回京都インターナショナルギフトショー」へのブース出展及び海外バイヤーを招聘しての商談会の開催を予定していたが、新型コロナウイルス対策のため、「第2回京都インターナショナルギフトショー」が開催延期となったことにより事業を中止した。

事業		
令和元年度の目標	進捗状況(令和2年2月末) ◆実施済み、◇取組中または今後実施	進捗状況<自己評価> [今後の対応・改善点等]
スモールビジネスモデルの情報発信		
○ 事例の収集・発信件数 [7件以上]	【域内の優れた事例の収集・発信】 ◇ 新たに収集した事例のホームページ掲載: 4件 http://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/jisijimu/sanshin/small_model/jirei.html ◇ 3月中に3件の事例を掲載予定	A(設定した目標を達成した。) 【見込】
関西産業人材News letterの発行		
○ ニュースの発行回数 [3回以上] ○ 産業人材HPアクセス件数 [2,500件以上]	◆ 関西産業人材News letter第7号を発行(6月) ◆ 関西産業人材News letter第8号を発行(2月) ◆ 関西産業人材News letter第9号を発行予定(3月) ◇ 産業人材HPアクセス数: 2,388件	A(設定した目標を達成した。) 【見込】 アクセス件数については、2月末までの実績を通年ベースとすると2,605件であり、目標の104.2%となる見込み。