

# NPO法人スマイルスタイル

## 事業概要

### 1. レイブル応援プロジェクト 大阪一丸

大阪府が2011年より実施してきた若者就労支援事業。NPO法人スマイルスタイルは同事業の企画・運営を実施。ニートの中で働く意志を持ち、行動を起こしている若者のことをレイブル(late bloomer=遅咲き)と提唱し、約3年の年月をかけ、就労・自立を応援。初年度には、レイブルの就労モデルを検討する「大阪ニート(レイブル)100人会議」「支援団体・企業による就労モデル検討会議」を実施し、取りまとめた意見やアイデアから、エスカレーター就職を狙うインターンシッププログラム「大阪レイブル超就活」を創出。大阪府内の10社の一般企業および介護事業所と連携し、1ヶ月間のインターンシップ(職場体験)を経て、就労をねらう支援プログラムからは、さまざまなドラマが生まれ、正式採用となる若者を輩出。



### 2. 次世代ワークスタイル研究所

「働きやすい職場環境」をテーマに様々な企業や個人が実践している取り組みを調査研究し、働きたいという意志を持ち行動を起こしている若者の就労の活性に取り組む機関として、2012年12月から企画・運営を実施。社員の人材化・職場定着に高い関心を持ち、いきいきと働き続けるための職場環境づくりに積極的に取り組んでいる先進企業をゲストに招き、そのノウハウや考えを講演いただき、調査研究レポートを作成し、Web上で公開。実践ノウハウをオープンソース化し蓄積することで、よりよい組織経営の在り方を促進。



### 3. ハローライフ

NPO法人スマイルスタイルが2013年5月に独自開設した就労就業支援施設。若者就労・就業の現場で求められる理想の支援の在り方について、若者や企業、専門家など多くの方と議論や検討を重ね実現。「働く」「仕事」の情報発信基地として、働くことに前向きになれるような笑顔と活力につながる情報やサービスを展開。(右に各フロアの写真を掲載しています)



### 4. 多角的な事業展開

行政からの受託事業だけでなく、企業ブランディング、シティプロモーション、求人サイト運営などさまざまな事業を運営し、ひとつの収入源に頼らない事業形態を実施。(右画像は株式会社のコーポレートブランディング企画実施時のもの)



## ハローライフ

### 1階 BOOK&CAFE「CHASHITSU for worker」



### 2階 WORK INFORMATION



### 3階 EVENT & GALLERY



### 4階 CHASHITSU factory



## 事業の特徴・ポイント

- ・ニートという言葉のネガティブなイメージを塗り替えるニート対策・就労就業支援事業を実施。<事業概要1・2>
- ・新たな就労モデルの開発、求職者に選ばれる職場環境・採用制度づくりなど、経営戦略の一環として、企業に新たな価値を創出させる事業を実施。<事業概要3>
- ・多角的な事業を展開し、ひとつの収入源に頼らない事業形態により、リスク分散。<事業概要4>

## 産業経済研究員からの一言

◎ハローライフについては、<http://hellolife.jp/> ◎スマイルスタイルについては、<http://smilestyle.jp/>

ハローライフは大阪市内中心部の靱公園の前に立地し、日本茶のカフェを配置した空間や、若いスタッフが相談に対応し事業を企画・実施するなど、既存の公的な就労支援機関とは一味違ったサービスを提供し、若者が入りやすく相談しやすい環境を整えている。就労に限定されない社会参加の観点を交えた多様なプログラムを実施するほか、専門家だけでなく、様々な仕事をしている地域の人々をプロボノ※として就労支援のネットワークに組み込むなど、地域に密着した支援や就労への可能性を高めるとともに、就労に関する問題の社会的な共有にも寄与している。

※プロボノとは……各分野の専門家が、職業上持っている知識・スキルや経験を活かして社会貢献するボランティア活動全般。また、それに参加する専門家自身