

事業概要

1. 地元の酒造メーカーの酒粕を使った新商品開発

・滋賀県の酒蔵6社の酒粕を使用し、酒粕入りの「湖のくに生チーズケーキ」を開発。



・平成27年5月からの売り上げが4,500万円を超える。
(平成28年3月現在)

2. 「工房しゅしゅ」(平成27年5月開設)

- ・就労継続B型のあゆみ作業所の従たる事業所。
障がい者の現員が6名。
⇒定員である10名を目指す。
- ・総務省の地域経済循環創造事業交付金を活用して、設計管理・施工。(ブランド構築事業)



・国・自治体やメディアを活用したプロモーションを実施。
(右表参照。)



国・自治体やメディアを活用したプロモーション等

2012年度(平成24年度)

- 8月 「湖のくに生チーズケーキ」お披露目会開催
- 9月 代官山T-SITE NIPPONSAN 出展(百貨店と契約)
- 11月 兵庫セルプセンター主催「スイーツ甲子園」準グランプリ受賞
- 2月 滋賀県商工観光労働部主催 第1回「ココール」認定
西武大津店バレンタイン販売会に出店

2013年度(平成25年度)

- 8月 「酒粕ビスコッティ」お披露目会開催
- 9月 NHK-Eテレ「バリバラ」テーマ『作業所の工賃』で放映
- 11月 観光庁主催『世界にも通用する究極のお土産セレクト9』に選定
(各種雑誌等に掲載)
東急ハンズ 東京駅店で販売
- 1月 日本テレビ「news every」キャスターのNEWS小山慶一郎氏取材・放映
タビカレ・東京ビッグサイト開催 ZIP取材
まちなかB. A. P in 東近江に出展
- 3月 総務省地域経済循環創造事業交付金の申請を検討

2014年度(平成26年度)

- 4月 三越 本店・日本橋店出店
フジテレビ「新報道2001」取材・放映
- 5月 渋谷ロフト出店、西武大津「スイーツフェア」草津Aスクエア出店
- 6月 インテリア ライフ スタイル展 東京ビッグサイト出展
阪急百貨店 こだわりグルメマルシェお中元カタログギフト掲載
阪急うめだ本店祝祭祭り出店
毎日放送「ちんぷいぷい」放映
- 8月 総務省地域経済循環創造事業交付金を申請
- 9月 マレーシアクアラルンプール伊勢丹にて「オール関西フェア」に出店
- 10月 総務省地域経済循環創造事業交付金 第4次交付申請団体に決定
- 11月 ヤマト福祉財団・しがぎん福祉基金助成金の申請

事業の特徴・ポイント

- ・地産地消の素材として、珍しい地元の酒粕を使用したスイーツを開発。
- ・国(観光庁)や自治体等の認定制度、メディアを積極的に活用したPRやアンテナショップ等の出展を展開。

産業経済研究員からの一言

- ・蔵元、デザイナー、福祉作業所の「連携」により、工房しゅしゅ開設後1年足らずで数千万円の売上げを出す革新的な地域経済ビジネスモデルを構築すると同時に、本来の目的である障害者の工賃向上も実現した「社会的企業」の好例である。
- ・①お猪口の容器、②百貨店の催事の出展、③県内のホテル・旅館などでの販売が、「上品でちょっとオシャレなお土産」というイメージに合致している。
- ・6蔵元ごとの酒粕の違いに加え、酒粕の成熟に伴う風味の変化も楽しめる「遊びゴコロ」が、消費者の購買意欲を刺激する要素となっている。

◎工房しゅしゅについては、<http://chou-chou11.com/>