

関西広域産業ビジョン (2023年改訂版)

【骨子案】 関西チャレンジ抜粋版

2023年9月

関西広域連合
広域産業振興局

将来像の実現・目標の達成に向けたアプローチ

- 「2つの将来像」の実現と「数値目標」の達成に向けた、アプローチ（基本的な方向性）を整理する。

めざす姿	成し遂げたい関西のチャレンジ	チャレンジのキーワード、キーアクション	
新産業の創出・確立	関西チャレンジ① 「強みで貢献」 世界共通の課題解決に貢献する、 関西の代名詞となりうる産業の 確立	2025年大阪・関西万博 関西広域連合「関西バピリオン」 をゲートウェイとした発信・誘客	万博のインパクトを活かした様々な機会創出
		スタートアップ イノベーションをリードする、新進 気鋭のスタートアップが集積	どこよりも新たなチャレンジがしやすい、魅力的なスタートアップエコシステムの確立
産業転換と深化	関西チャレンジ② 「強みを活用」 現状維持を超え、高付加価値化 （新展開、深化）による持続的 成長	産業クラスター 様々なプレイヤーとの協業・共創	大学等と連携したチャレンジ精神にあふれる起業家育成（アントレプレナーシップ教育）
		進取の気性 常識にとらわれないチャレンジ	クラスターのビジョン、取組み、実績をアピールし、共感を生み、さらなるプレイヤー（チャレンジャー）を呼び込む好循環
産業基盤の強化	関西チャレンジ③ 「強みを発揮」 競争力強化と魅力向上による成 長の好循環を通じた、強みの 脈々たる発揮	コアコンピタンス 関西のオリジナリティ（強み、 ポテンシャル）を活用・発展	世界で一目置かれる関西の強み（成長のけん引役）を確立
		オープンイノベーション フルセット主義、自前主義から 脱皮し、迅速かつ効率的に 新たな価値を創造	産学官の多様なプレイヤー（チャレンジャー）が交流し、化学反応を生み出す機会と 場の提供
		レジリエンス 予見できない様々な変化の 中にもチャンスを見出すしたた かさ、しなやかさ	様々なチャレンジを支える産学官プラットフォーム機能
		ケイパビリティ グローバルスタンダードなどにもしっ かり対応した競争力を備えた産 業構造の構築	プレイヤー（チャレンジャー）のニーズに最適な実証フィールドの提供
			各地域特有の資源の多様性を魅力として活かしたプロモーション
			市場としてのインバウンドへのさらなる訴求
			6次産業化など、より強い産業へのチャレンジ
			サプライチェーン（取引先）、働き手に選ばれる企業経営
			リスキングによる産業人材のアップグレード
			生産者目線ではなく、ユーザー目線のDX・CXの推進

1

世界共通の課題解決に貢献する、関西の代名詞となりうる産業の確立

- ◆ 関西が優位性を持つ分野でのチャレンジにより、世界共通の課題解決に貢献するイノベーションを創出
- ◆ 地域がもつ優れた技術等も結集し、ビジネスエコシステムを構築することで、新たな産業として確立
- ◆ こうしたビジネス環境を求心力に、国内外からの新たな集積が加速し、さらなるチャレンジの連続を通じた成長を実現

A 新産業のビジネスエコシステム確立

【取組アイデア】

- 現状の抜本的（破壊的）革新をめざすスタートアップの創出・成長。その環境を整備し、万博の機会を活用して取組みの拡充、加速（スタートアップエコシステム関係）
 - ・ 関西の魅力、ポテンシャル、将来性を国内外に発信、他エリアとの差別化、リソースの集積を可能とするブランド「ディープテックバレーKANSAI」の確立
 - ・ 万博関連イベントとの連携による認知度向上とレガシーの継承
- 関西が強みとする分野において、世界共通の課題解決に貢献するイノベーションを創出
- 関西の産業集積も活用し、関西を象徴する新産業のエコシステムの構築（ライフサイエンス、ヘルスケア、バイオテクノロジー）
 - ・ 各拠点の特色、強みに加え、関西一丸としての魅力を内外に発信（万博のテーマと親和性の高い分野。会場外の活動との連携充実）
 - ・ 成長をけん引するベンチャー、スタートアップをサポートするエコシステムの構築（グリーンイノベーション、カーボンニュートラル）
 - ・ カーボンニュートラルに貢献する技術、サービス開発
 - ・ 域内企業の技術等も活用した、水素関連ほか、グリーン関係バリューチェーン、サプライチェーンの構築
 - ・ 成長分野を支える蓄電池人材の育成（コンソーシアム）

B これまでの延長線上の取組みを超えたソリューションを創出するチャレンジ

【取組アイデア】

- 黎明期にある成長可能性を秘めた分野への果敢なチャレンジ（空飛ぶクルマ）
 - ・ 世界に先んじて万博での商用運航（実証フィールド、ポート整備、実験補助）
 - ・ 都市型ビジネス実現に向けたネットワーク拡大（オープンイノベーション）
- （宇宙）
 - ・ 地理的特性等を活かした実験、チャレンジャーの呼び込み。産業集積（クラスター化）
- （デジタル）
 - ・ メタバース、デジタルツイン、XR等の既存企業・事業での活用検討、応用、イノベーション、付加価値創出

2

現状維持を超え、高付加価値化（新展開、深化）による持続的成長

- ◆ 世の中の急激な変化にチャンスを見出し、また、変化の中で多様化するニーズを把握
- ◆ 関西の強みやポテンシャルを活かした新たな展開にチャレンジし、これまでにない価値を提案・提供
- ◆ 関西の強みやポテンシャルを研ぎ澄まし、より浸透を図ることで持続的成長を実現

A 関西の強みを活用・応用し、時代が求める新たな価値を創出

【取組アイデア】

- 新たな社会課題の動向をつかみ、課題解決への貢献に向け、率先して多様なプレイヤーと交流・協業
- 強みの掛け合わせによる協業・共創を進め、リソースの域内最適化、有効活用により、時代の変化のスピードに対応した迅速なチャレンジ
- 環境や健康等の分野では、最新の研究や知見に基づくエビデンスの提供などによる価値の再提案（新提案）
- 伝統産業や地場産業など、地域独自の魅力を、生活スタイルの変化に合わせた組み合わせなどにより新たな価値を提案
- 地域を支える既存産業の持続的な成長、第二創業等によるチャレンジ
- 変革期にある産業など、個別での取組みをサポートしつつ、業界全体として新たなチャレンジ（プラスチック等）
- 2025年大阪・関西万博の機会を活用した、関西発の新たな価値提案・発信
- 地域資源を活用した新たな付加価値を生み出す6次産業化の更なる推進
- デジタル活用を前提としたビジネスモデルへの転換による新たな顧客体験等の提供

B 関西が誇る技術、プロダクトを、より多く、より広く、より深く提供

【取組アイデア】

- デジタル活用による生産性の向上等で、生産量を拡大し、安定的に提供できる取組みを展開
- 国内の既存マーケットが飽和、あるいは人口減少等により縮小が見込まれる分野（産業）については、新市場開拓（海外展開、海外進出）
- 認知向上によるマーケットの拡大が見込まれる分野（産業）のプロモーション強化
- ユーザー、購買層の拡大等による、既存市場でのシェア向上
- 国内市場の縮小やニーズの多様化を捉え、非所有、カスタマイズ、希少性等の個別の選好に対応

3

競争力強化と魅力向上による成長の好循環を通じた、強みの脈々たる発揮

- ◆ SDGs、脱炭素(GX)をはじめとしたビジネス・グローバルスタンダードに迅速・的確に対応し、関西産業の基盤を強化
- ◆ 多様な人材（個性）の集積・掛け合わせが新たな価値を創出し、関西産業の競争力を強化
- ◆ それが関西産業の魅力を高め、さらなる人材を惹きつける、成長の好循環となり、関西産業の強みを脈々と発揮

A 世界の時流をとらえ、変化に柔軟に対応できる産業OSのアップグレード

【取組アイデア】

- 新型コロナウイルス感染症等への対応で加速するデジタル化を前提としたビジネススタイルへの転換
- これまでの実績や既成概念にとらわれず、時代の変化をつかみ、あらゆる事態に対応できるよう、世の中の動きに対する感度アップ
- 市場や社会の動向を死角なく捉えるダイバーシティの確保
- 新たなチャレンジをしやすい環境の整備、仕組みの構築
- 失敗を次のチャレンジの糧とするマインドを醸成
- 企業価値の向上とステークホルダーとのエンゲージメントを高めることによるロイヤリティ向上

B 産業を支えるチャレンジ人材を惹きつける、多様な価値観、生活スタイルに応じた柔軟な働き方の実現

【取組アイデア】

- 大学が核となり、強みやネットワークを活用した、チャレンジャーの育成や呼び込みを可能とする関西人材エコシステムの構築
- 国内外からチャレンジ人材を惹きつけ、挑戦意欲を掻き立てる仕掛けづくり（万博インパクトを活用）
- 場所や形態にとらわれない多様な働き方が存在し、自身のスタイルに合った働き方が自由に選択できる環境の提供