

概要				事業評価				予算(千円)					
戦略	事業名(担当課名)等	事業開始年(何年目)	事業目的	事業概要	定量評価		経年評価		課題・今後の対応方針	R5 予算額	R5 執行額	R4 予算額	R4 執行額
					数値目標	達成状況	年度末評価	達成状況(事業目的に対してどうなったか)					
① ② ③	関西スタートアップ・エコシステム情報発信事業 関西スタートアップのポテンシャルの発信強化 (スタートアップ支援課) <事業実施期間> R3.4月~R7.3月 (4年間・通年)	令和3年(3)	関西スタートアップ・エコシステムの魅力・ポテンシャル・将来性を国内外へ発信し、他エリアと差別化し、国内外の様々なリソース(スタートアップ、企業、人材、投資家、ベンチャーキャピタル等)の集積を可能とするプラットフォームを確立すること 関西経済の活性化に資する。	関西スタートアップ・エコシステム情報発信戦略に基づき、R4年度は次の事業を実施。 (1) 域内スタートアップの情報収集・スタートアップDBへの登録 ア 内容 関西地域のスタートアップをピックアップした後、STARTUP DBへの登録有無を照合し、未登録企業のチェック及び登録作業を実施 (2) 国内カンファレンスやピッチイベント等での情報発信 ア 内容 スタートアップイベントを活用し情報発信。年4回開催予定 (3) Crunchbase等の海外メディアへの情報発信 ア 内容 海外メディアへの「掲載のされやすさ」を考慮した記事を作成し発信。年2回発信予定。 (4) 関西スタートアップ・エコシステムの情報発信イベントの開催 ア 内容 情報発信戦略の内容を踏まえ、関西の強み等を訴求するコンテンツを企画し情報発信する。年1回開催予定 (5) 関西スタートアップ・エコシステムポータルサイトの運営 等 ア 内容 構成府県市のポータルサイトの利活用促進及び本ポータルサイトの機能性等の向上を行う	(1) 域内スタートアップの情報収集・スタートアップDBへの登録 ●●社 ア 内容 関西地域のスタートアップをピックアップした後、STARTUP DBへの登録有無を照合し、未登録企業のチェック及び登録作業を実施 (2) 国内カンファレンスやピッチイベント等での情報発信 ア 内容 スタートアップイベントを活用し情報発信。年4回開催予定 (3) Crunchbase等の海外メディアへの情報発信 ア 内容 海外メディアへの「掲載のされやすさ」を考慮した記事を作成し発信。年2回発信予定。 (4) 関西スタートアップ・エコシステムの情報発信イベントの開催 ア 内容 情報発信戦略の内容を踏まえ、関西の強み等を訴求するコンテンツを企画し情報発信する。年1回開催予定	8月末時点実績 ●● 3月末実績(見込み) ●●	●●●については、●●することができた ●●●については、●●(要因)のため●●することができなかった 事業開始時からの(経年の)変化や効果を記載する 新設	A A	【事業計画時】 ●課題 ・ディープテックバレー “KANSAI”のブランドの確立 ●今後の対応方針 ・令和3年度に策定した情報発信戦略に基づき、情報発信イベント等を実施していくとともに、ポータルサイトを総合窓口として、情報集約→発信/問い合わせを繰り返すことで情報の解像度を上げ、ブランドを確立し、関西スタートアップ・エコシステムの国際認知度を向上していく。 【実績報告時】 ●課題 ●今後の対応方針	●●	●●	●●	●●

<戦略一覧>
 戦略① 関西の優位性を活かしたイノベーション創出環境・機能の強化
 戦略② 高付加価値化による中堅・中小企業等の成長支援
 戦略③ 個性豊かな地域の魅力を活かした地域経済の活性化
 ★ 関西を支える人材の確保・育成

<評価基準>
 A 達成(定量評価目標の場合、100%以上)
 B 部分達成(定量評価目標の場合、80%以上)※目標が複数の場合は、そのうち1つ以上の達成
 C 未達成(定量評価目標の場合、80%未満)