

令和6年度広域産業振興局予算要求概要（案）

◎印付きの事項等は、これまでの「関西広域産業ビジョン」推進会議における委員からの提言等です。

資料 2 - 4

R5年度					R6年度（案）					予算増減額 （R6-R5）
事業名称	事業内容	予算額 （千円）	課題等	対応・方向性等（案）	事業名称	事業内容（案）・ポイント等	関西チャレンジ	予算要求額 （千円）	うち、奈良県参加による影響額（千円）	
関西スタートアップ・エコシステム情報発信事業	○ 域内スタートアップの情報収集・スタートアップDBへの登録 ○ 国内カンファレンスやビッチイベント等での情報発信 ○ Crunchbase等の海外メディアへの域内スタートアップに関するトピックス等記事の掲載 ○ 域内スタートアップ英語情報の登録（Crunchbase等への登録） ○ 関西スタートアップ・エコシステムの情報発信イベントの開催 ○ 「関西スタートアップ・エコシステム」ポータルサイトの運営	13,043	◎ WEBサイトのアクセス状況の分析を	○ サイトアクセス情報の分析及びSEOコンサルティングを実施し、表示回数及びアクセス件数が増加 ○ 情報発信戦略（R4-6年度の3か年）の最終年度（事業実施とあわせて今後の方向性を整理）	関西スタートアップ・エコシステム情報発信事業	○ 域内スタートアップの情報収集・スタートアップDBへの登録 ○ 国内カンファレンスやビッチイベント等での情報発信 ○ Crunchbase等の海外メディアへの域内スタートアップに関するトピックス等記事の掲載 ○ 域内スタートアップ英語情報の登録（Crunchbase等への登録） ○ 関西スタートアップ・エコシステムの情報発信イベントの開催 ○ 「関西スタートアップ・エコシステム」ポータルサイトの運営 ○ 「情報発信戦略」の総括	①	14,043	1,000	1,000
ライフサイエンス分野における関西のポテンシャルの発信・強化	○ 「BioJapan 2023」 ・ビジネスマッチング支援（11社商談参加予定） ・関西におけるライフサイエンスの強みを発信するセミナーの実施 【日時】 令和5年10月11日（水）～13日（金） 【場所】 パシフィコ横浜	1,339	○ 関西のポテンシャル発信と認知度向上	○ 万博PRと合わせた発信による認知度向上の仕掛け・工夫	ライフサイエンス分野における関西のポテンシャルの発信・強化	○ 「BioJapan 2024（予定）」 ・ビジネスマッチング支援（12社商談参加予定） ・関西におけるライフサイエンスの強みを発信するセミナーの実施 【日時】 令和6年10月9日（水）～11日（金） 【場所】 パシフィコ横浜	②	2,949	90	1,610
医療機器分野への参入に向けた医療機器相談の実施	○ ものづくり企業の医療機器分野参入支援のための相談事業 ・医療機器ビジネスへの参入に関する相談 ・医療機器の企画・開発に関する相談 ・医療機器の薬事申請、業許可に関する相談 ・その他、医療機器に関する各種相談 【日時】 毎週木曜日 10時～17時（年末年始祝日を除く） 【場所】 大阪商工会議所、大阪イノベーションハブ、オンライン	2,224	○ 関西広域連合で取り組む必要性が乏しい	○ 廃止		事業廃止	—	0	0	△ 2,224
「カーボンニュートラル研究成果事業化促進フォーラム」の実施	○ フォーラムの実施 ・特別講演、研究成果発表、ポスターセッション、名刺交換会等 【日時】 令和5年12月4日 【場所】 大阪工業大学 梅田キャンパス OIT梅田タワー	1,780	—	○ カーボンニュートラルは引き続き注力すべき分野であり事業継続	「カーボンニュートラル研究成果事業化促進フォーラム」の実施	○ 関西が高いポテンシャルを有するグリーン分野において、域内を中心とした大学、試験研究機関等の研究成果を広域連合域内の企業に広く発信し、シーズの事業化を促進する ・実施場所：大阪市内（予定） ・実施内容：研究成果発表会、ポスターセッション 等	②	1,780	0	0
関西の産業力強化を目的とした広域的プラットフォーム構築	○ 企業ニーズに応える事業化支援強化 ・関西広域産業共創プラットフォーム事業の実施 ・シーズの発掘・企業の事業化ニーズの探索及び双方のマッチング ・産業技術支援フェア ○ 広域的プロジェクトの組成に向けた調査・企画 ・上記内容と連携・協働したシーズ・ニーズの発掘等による広域的プロジェクトの組成に向けた調査・企画 ○ 公設試・連携機関との連携促進、及び本事業PRのための活動 ・公設試におけるセミナー開催など、域内公設試・連携機関の連携促進のための活動を行うとともに、本プラットフォームについて幅広くPRする	22,634	○ 事業の認知度向上 ○ 持続可能な仕組み・体制の確立	○ 構成府県市と連携したPR ○ 関係機関等と今後のあり方について協議 ○ R4-6年度までの3年間での事業設計（毎年度事業検証しながらブラッシュアップ）	関西の産業力強化を目的とした広域的プラットフォーム構築	○ 企業ニーズに応える事業化支援強化 ・関西広域産業共創プラットフォーム事業の実施 ・シーズの発掘・企業の事業化ニーズの探索及び双方のマッチング ・産業技術支援フェア ○ 広域的プロジェクト組成等 ・上記内容と連携・協働し関西発のイノベーションに向けたプロジェクト組成等 ○ 公設試・連携機関との連携促進、及び本事業PRのための活動 ○ 持続可能な仕組み・体験の検討	②	23,134	0	500
関西プラスチックごみゼロ推進事業	○ プラスチックごみゼロに向けた取組 ・代替プラスチックの開発動向・技術シーズ等情報提供、研究開発支援 ・開発製品等のプロモーション支援等 ・「SDGs対応技術展」の開催 （大阪産業創造館（公益財団法人大阪産業局）と共催） 【日時】 令和5年9月8日（金） 【場所】 大阪産業創造館	500	○ 事業名称と内容の不一致（SDGs 対応技術は幅広く、プラスチックにフォーカスできていない）	○ 共催機関と協議の上、廃止 ○ 連合としては、プラスチック代替品関係のチャレンジ事例を情報発信	—			0	0	△ 500

うち、広域連合負担額
11,970千円

R5年度					R6年度（案）					予算増減額 （R6-R5）
事業名称	事業内容	予算額 （千円）	課題等	対応・方向性等（案）	事業名称	事業内容（案）・ポイント等	関西チャ レンジ	予算要求額 （千円）	うち、奈良県 参加による影 響額（千円）	
ものづくりをはじめとする地域魅力の発信	○ 国内での催事への出展等 ・催事イベントの機会を通じて「CRAFT14」等の域内企業がつくる製品のPRを行うことで、関西の魅力を域外に発信する 【日時】 令和5年12月16日（土）～令和6年1月15日（月） 【場所】 有楽町マリイ（東京都千代田区） ○ 関西広域連合観光課との連携事業（負担金支出）	4,692	○ 首都圏での催事の場合、その場に来場した人になか知ってもらうことができず、国内に広くプロモーションできない。 ○ 広域観光局等と連携した関西域内への呼び込み・周遊につながる仕掛けの検討 ◎ バイヤー向けと消費者向けの両方を検討してはどうか	○ オンラインで開催することで、地方含め国内の様々な場所から参加できるようにする。 ○ 在日外国人等をターゲットにしたプロモーション事業について広域観光局等と調整 ○ 各社製品の強みをわかりやすく発信し、バイヤー向けのPR方法を検討する	ものづくりをはじめとする地域魅力の発信（国内プロモーション事業）	事業案（検討中） ○ オンライン展示会 ・仮想空間上で展示イベントを実施 ・オンラインで開催することにより国内どこからでもアクセスが可能 ・構成府県市ごとにブースを作成することで、ブースに各府県市の色を出せる ・ブース背面に製造風景の動画を流したり、製品購入サイトに誘導するなどの仕掛けが可能 ・CRAFT14ブースを設置	②	4,032	165	△ 660
ものづくりをはじめとする地域魅力の発信（海外産業プロモーションの実施）	○ 海外産業プロモーション ・米国における展示会への出展	3,449	○ 関西の産業振興、認知度向上につながる工夫	○ R4-R6年度までの3年間での事業設計（毎年度事業検証しながらブラッシュアップ）	ものづくりをはじめとする地域魅力の発信（海外産業プロモーションの実施）	○ 海外産業プロモーション ・米国等国際展示会への出展	②	3,449	0	0
			○ 万博開催は、関西産業の認知度向上の絶好の機会 ◎ 広域産業振興局単独で行うだけではなく、例えば観光課等と連携を取りながら取り組んでもらえれば ◎ 万博に向けた取組の検討が必要	○ 観光や文化部門との連携した事業展開（スゲールメリット、相乗効果） ○ 万博の機運醸成とあわせた関西（産業）との接点づくり	万博関連事業	事業案（協議中） ○ 観光課との連携による米国でのトッププロモーションの実施 ・関西産業PRツールの作成 ・ものづくり体験イベントの実施 ○ 文化課との連携イベント ・ものづくり企業×アーティスト（学生）による、SDG s ものづくり展の開催 ・伝統工芸品の展示会の開催	②	2,483	0	2,483
人材確保・育成に関するセミナー	○ 域内企業の人材確保・育成の取組につなげることを目的とし、独自の社員教育や先進的な人材確保の取組を実施する企業の事例を紹介するセミナーを開催する	282		○ 時宜にかなったテーマによるセミナーを柔軟、機動的に実施するため、下記セミナー予算に集約（一本化）				0	0	△ 282
広報活動の実施	○ 広域産業振興局や構成府県市の施策の域内外への発信 ・広報物の作成 （ ・ホームページやメールマガジン等による情報発信 ・産業用地情報、産業ファンド関連情報、産業クラスター、情報の更新	1,991	—	○ 経常的経費	広報活動の実施	○ 広域産業振興局や構成府県市の施策の域内外への発信 ・ホームページの管理運営 ・広報物の作成 等	—	1,052	0	△ 939
「from NOW ON KANSAI」の発行	○ 「from NOW ON KANSAI」の発行（年4回程度） ・域内の大学や経済団体、企業の取組で、参考となるニュースや好事例等の情報を収集・発信（9月、11月、1月、3月に発行予定）	1,801	—	○ 引き続き、域内における好事例（リーディングケース等）を広く発信	「from NOW ON KANSAI」の発行	○ 「from NOW ON KANSAI」の編集・発行（4回） ※プラスチック代替品関連記事（1回） ・域内の好事例（リーディングケース）等の発信	②、③	2,632	90	831
セミナーの開催	○ 企業のDX推進に関するセミナー開催 【日時】 令和5年8月24日（ライブ配信） 令和5年9月8日～3月31日（アーカイブ配信） 【内容】 DXの必要性と効果・事例 等	999	—	○ 引き続き、時宜にかなったテーマによるセミナーを実施	セミナーの開催	○ 域内中小企業に向け、広域連合が実施・展開する価値のあるセミナーを開催	③	1,132	32	133
「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営	○ ビジョンに掲げた戦略に基づく取組の評価・検証に対する助言を受けるとともに、ビジョンの推進に係る意見交換を行うため、「関西広域産業ビジョン」推進会議を運営する。	825		継続実施	「関西広域産業ビジョン」推進会議の運営	○ ビジョンに掲げた戦略に基づく取組の評価・検証に対する助言を受けるとともに、ビジョンの推進に係る意見交換を行うため、「関西広域産業ビジョン」推進会議を運営	—	250	0	△ 575
管理費		410			管理費	○ 事務費	—	410	0	0
		55,969						57,346	1,377	1,377
							うち、一般財源分	46,182		1,127