

「関西文化施設の魅力発信・利用促進動画」制作・広報発信業務公募型プロポーザル募集に係る質問への回答

質問	回答
オンラインでの打ち合わせは可能か。	関西広域連合との打ち合わせについては、オンラインでの実施も可能です。文化施設等本業務の関係機関との打ち合せについては、調整も含めて委託業務であり、関係機関の希望に沿えるよう努めてください。
入札参加資格について、関西広域連合を構成する2府6県4政令市の会社でなくても参加可能か。他にも、主たる事務所の所在地等による制限はあるか。(募集要領3 参加資格)	主たる事務所の所在地が関西広域連合構成府県市以外でも参加可能です。また、その他については、募集要領に記載のとおりです。
ヒアリングはオンラインで実施可能か。(募集要領7(2) ヒアリングの実施)	ヒアリングの実施については別途通知しますが、オンラインでの実施も可能とする方向で考えています。
提出書類一覧の中の5、6について、個人事務所だが、参加する場合は協力会社とともに応募したいと思っている。その場合、6の関係書類などはないが、応募は可能か。(別記1 企画提案応募提出書類一覧 5 法人・任意団体関係書類、6 共同企業体関係書類)	共同企業体として応募される場合は、6の書類が必要となります。また、共同企業体に法人・任意団体が含まれる場合は、当該法人・任意団体について、5の書類が必要となります。
撮影対象について、「ミュージアムぐるっとパス・関西」には50箇所の施設が参加しているが、全ての施設を撮影する必要はあるか。また、「博物館・美術館を中心に」とあるが、これら以外の文化施設も撮影対象に含まれるか。(仕様書1 目的)	「ミュージアムぐるっとパス・関西2023」に掲載されている博物館・美術館を中心とするが、撮影施設数に目安はありません。また、それ以外の文化施設を撮影することも可能です。「ミュージアムぐるっとパス・関西」のPRを含めることで、動画の用途や使用期間が限られることも考えられるが、文化施設の利用促進としては効果的と
紹介する施設について、「ミュージアムぐるっとパス・関西」に掲載されている「博物	

<p>館・美術館を中心に」とあるが、撮影する施設の選定は提案事項か。想定されている施設数などの目安をはあるか。(仕様書 1 目的)</p>	<p>も考えられ、動画の最後に告知を入れるなどの工夫は考えられます。関西の文化施設の魅力発信・利用促進の目的を達成できる施設の撮影数、選定、PRなどの提案をお願いします。</p>
<p>「ミュージアムぐるっとパス・関西」の2023年の取組は3月末で終了し、また2024年の取組は未発表のため、これに関する内容は企画案に含めない方がいいか。(仕様書 1 目的)</p>	
<p>動画および広報において「ミュージアムぐるっとパス・関西」に言及する必要があるか。(仕様書 1 目的)</p>	
<p>「ミュージアムぐるっとパス・関西」の利用者分析データ等の資料を共有いただくことは可能か。(仕様書 1 目的)</p>	<p>「ミュージアムぐるっとパス・関西」の利用者分析データの提供はできません。また、ミュージアムぐるっとパス・関西実行委員会への問い合わせは行わないでください。</p>
<p>動画の視聴対象者に、外国人を想定し多言語対応する必要があるか。ある場合、見積りに計上する必要があるか。(仕様書 2 (1) 動画制作)</p>	<p>視聴対象者について、外国人を主たる視聴者に想定するものではありませんが、関西の文化施設の魅力発信・利用促進の目的達成のために多言語対応を提案することは可能です。また、経費は見積りに計上してください。</p>
<p>制作する動画の仕様について、動画の尺や本数に指定はあるか。(仕様書 2 (1) 動画制作)</p>	<p>動画の尺や本数に指定はありません。</p>
<p>動画の総尺(時間)の指定がされていないが、想定する時間はあるか。提案事項と捉えてよいか。(仕様書 2 (1) 動画制作)</p>	
<p>想定されている動画の用途、ターゲットはどうか。(仕様書 2 (1) 動画制作)</p>	<p>動画については、関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局のYouTube アカウン</p>

	トで公開します。それ以外については、関西の文化施設の魅力発信・利用促進の目的を達成できる用途、ターゲット層の提案をお願いします。
文化施設との取材調整について、提案段階で各施設と交渉する必要はあるか。本公募の採択決定後の調整で問題ないか。(仕様書2(1) 動画制作)	提案段階で文化施設との取材調整は必要ありません。文化施設への問い合わせは行わないでください。
必ず取り上げたほうが良い施設の指定はあるか。(仕様書2(1) 動画制作)	指定はありません。関西の文化施設の魅力発信・利用促進の目的を達成できる提案をお願いします。
タテ長/ヨコ長の指定や希望はあるか。(仕様書2(1) 動画制作)	動画については、関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局のYouTubeアカウントでは公開しますので、仕様書3 成果品に記載の通り、解像度(アスペクト比):1080p以上(16:9)としてください。なお、関西の文化施設の魅力発信・利用促進の目的を達成できる効果的な他のサイズの動画を制作することは可能です。
広報発信について、「…ショート動画の編集制作」とあるが、本編動画の他、媒体に合わせたショートバージョンの動画の合計2本の動画を制作するということか。(仕様書2(2) 広報発信)	本編動画1本とそのショート動画1本の計2本の動画を最低限制作する必要があります。なお、これに加えて動画制作を行う場合、ショート動画の編集は必須ではありません。例えば、本編動画2本、そのうちの1本のショート動画を編集し、計3本としても構いません。また、本編動画1本、媒体に合わせたショート動画2本の計3本も可能です。
「効果的な広報媒体の選出」について、貴団体の広報媒体での発信も可能か。(仕様書2(2) 広報発信)	動画については、関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局のYouTubeアカウントで公開します。それ以外の関西広域連合

	の広報媒体は、原則不可となります。
広報発信の媒体は提案事項でよいか。WEB 広告や SNS 広告等、想定している媒体があれば教えてほしい。(仕様書 2 (2) 広報発信)	関西の文化施設の魅力発信・利用促進の目的を達成できる効果的な広報媒体の提案をお願いします。
成果物の納品が 3/29 のため、広報媒体へ掲載や広告発信は 3/29 以降になると思われる。広報の開始、終了はいつか。また、掲載料や広告料は今回の予算とは別になるか。(仕様書 2 (2) 広報発信)	広報発信につきましても、委託期間内(令和 6 年 3 月 29 日)に実施する必要があります。広報の媒体・期間等も提案願います。また、掲載料や広告料等は、委託金額に含みます。
WEB 広告を配信する場合、リンク先の指定はあるか。(仕様書 2 (2) 広報発信)	指定はありませんが、WEB リンクを広報できる場合、調整は必要になりますが(一社)関西観光本部が管理する「The KANSAI Guide」の文化施設 PR ページなどが効果的と考えます。
動画制作でキャスティングする際、広報発信の期間・媒体によって費用が変わるが、基本的には、企画提案する広報発信業務のみで映像を使用することでよいか。(仕様書 2 (2) 広報発信)	動画については、関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局の YouTube アカウントで公開しますので、動画配信サービスへの公開が不可、又は継続的な経費が必要となるキャスティングはできません。
DVD は 1 枚の納品でよいか。(仕様書 4 成果物の納品)	DVD は 1 枚の納品をお願いします。