

## 「第3期関西観光・文化振興計画」(仮称) 最終案(素案)における変更点

ページ数	変更後の案文	中間案時点の案文												
1 ページ	I 計画策定の趣旨 (13行目) 訪日外客数が大きく増加し、令和6(2024)年には〇〇〇〇万人と過去最高を記録するなど、急激な回復を遂げている。	訪日外客数が大きく増加し、令和6(2024)年7月には過去最速で2,000万人を突破するなど、急激な回復を遂げている。												
2 ページ	II 関西の観光・文化を取り巻く現状と課題 1(1)国際観光の状況 令和5(2023)年には2,507万人となり、コロナ禍前の令和元(2019)年と比べ8割程度に回復し、令和6(2024)年には〇〇〇〇万人と過去最高を記録した。	令和5(2023)年には2,507万人となり、コロナ禍前の令和元(2019)年と比べ8割程度に回復し_____た。												
4 ページ	(2)文化資源の集積と多様化 ・ 日本で初めて奈良県の法隆寺地域の仏教建造物や兵庫県の姫路城が登録されてから約30年が経過するユネスコの登録世界遺産については、奈良・京都・滋賀の社寺_____などの歴史的建造物、・・・	・ 日本で初めて奈良県の法隆寺地域の仏教建造物_____が登録されてから約30年が経過するユネスコの登録世界遺産については、奈良・京都・滋賀の社寺や姫路城などの歴史的建造物、・・・												
4 ページ	(2)文化資源の集積と多様化 更には、文楽をはじめとする舞台芸術(演劇、ダンス、音楽等)、各地域における行催事や・・・	更には、文楽などの舞台芸術_____、各地域における行催事や・・・												
5 ページ	⑧ 世界遺産・日本遺産等	⑧ 世界遺産・日本遺産__												
6 ページ	○ ジオパーク <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">関西のジオパーク</th> <th style="width: 30%;">所在地</th> <th style="width: 40%;">日本ジオパーク認定</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>山陰海岸ジオパーク</td> <td>京都府、兵庫県、鳥取県</td> <td>2008年</td> </tr> <tr> <td>南紀熊野ジオパーク</td> <td>奈良県、和歌山県</td> <td>2014年</td> </tr> <tr> <td>三好ジオパーク</td> <td>徳島県</td> <td>2024年</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ジオパーク認定件数 全国 37地域 関西 3地域</p>	関西のジオパーク	所在地	日本ジオパーク認定	山陰海岸ジオパーク	京都府、兵庫県、鳥取県	2008年	南紀熊野ジオパーク	奈良県、和歌山県	2014年	三好ジオパーク	徳島県	2024年	(新規)
関西のジオパーク	所在地	日本ジオパーク認定												
山陰海岸ジオパーク	京都府、兵庫県、鳥取県	2008年												
南紀熊野ジオパーク	奈良県、和歌山県	2014年												
三好ジオパーク	徳島県	2024年												

ページ数	変更後の案文	中間案時点の案文
6 ページ	<p>1 (5) 「EXP02025 大阪・関西万博」に向けての取組</p> <p>令和7 (2025) 年4月から10月まで、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマにした「EXP02025 大阪・関西万博」が開催され、<u>万博会場内に、各府県の歴史、観光文化等の魅力を一堂に展示する「関西パビリオン」を設置し、関西の魅力を発信する取組を進めている。</u></p> <p><u>また万博には、国内外から2,800万人の来場が見込まれており、これらの来場者を関西各地への周遊につなげるため、関西広域連合の構成府県市や関西経済連合会、民間企業などとともに「EXP02025 関西観光推進協議会」を立ち上げ、「万博プラス関西観光推進事業」に取り組んでいる。</u>更に、令和6 (2024) 年8月から、来年度の万博へ向けた機運醸成や関西の文化力の向上のために、「KANSAI 感祭」を関西各地で開催し、関西文化が広く認知される文化発信イベントに取り組んでいる。</p>	<p>令和7 (2025) 年4月から10月まで、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマにした「EXP02025 大阪・関西万博」が開催され、_____</p> <p>_____</p> <p>_____国内外から2,800万人の来場が見込まれている。</p> <p>来場者を関西各地への周遊につなげるため、関西広域連合の構成府県市や関西経済連合会、民間企業などとともに「EXP02025 関西観光推進協議会」を立ち上げ、「万博プラス関西観光推進事業」に取り組んでいる。また、令和6 (2024) 年8月から、来年度の万博へ向けた機運醸成や関西の文化力の向上のために、「KANSAI 感祭」を関西各地で開催し、関西文化が広く認知される文化発信イベントに取り組んでいる。</p>
8 ページ	<p>2 (1) 外国人旅行者の広域への分散化</p> <p>外国人旅行者が選択する旅行先が、_____一部の地域に集中しており、関西の他の地域との訪問率の差は縮まっておらず、観光客の分散化を進めることが重要な課題となっている。</p>	<p>外国人旅行者が選択する旅行先が、<u>大阪・京都などの一部の地域に集中して</u>おり、関西の他の地域との訪問率の差は縮まっておらず、観光客の分散化を進めることが重要な課題となっている。</p>
8 ページ	<p>(3) 文化の次世代への保存・継承と発展</p> <p>少子高齢化などの社会情勢の変化に伴い、<u>担い手が減少していることから、次世代を担う子どもたち</u>が文化への愛着を育めるよう、・・・</p>	<p>少子高齢化などの社会情勢の変化に伴い、_____</p> <p>次世代を担う<u>若者や子ども達</u>が文化への愛着を育めるよう、・・・</p>
8 ページ	<p>(4) 関西の文化芸術の_____国際発信力の強化</p> <p><u>関西の文化芸術の海外へ向けた発信が不十分であることから、</u> 関西の歴史や伝統に根ざした文化を活用して、・・・</p>	<p>(4) 関西の文化芸術の<u>国際展開・国際発信力の強化</u></p> <p>_____関西の歴史や伝統に根ざした文化を活用して、・・・</p>

ページ数	変更後の案文	中間案時点の案文
9 ページ	<p>Ⅲ 観光・文化振興における関西の将来像</p> <p>●持続可能な観光が実現する関西</p> <p>関西の多様な文化、豊かな自然、地域に根差した産業などの魅力を活かし、地域と調和した観光振興が、<u>地域の環境・文化・経済を守り育むことに繋がる</u>など、訪れてよし・住んでよしの持続可能な観光が実現する関西を目指す。</p>	<p>関西の多様な文化、豊かな自然、地域に根差した産業などの魅力を活かし、地域と調和した観光振興が<u>地域社会・経済に好循環をもたらすことで、</u>訪れてよし、住んでよしの持続可能な観光が実現する関西を目指す。</p>
10 ページ	<p>Ⅳ 将来像実現のための戦略</p> <p>戦略1 (2) <u>文化観光や産業観光等の推進</u></p>	<p>戦略1 (2) <u>文化資源等の観光への活用</u></p>
10 ページ	<p>戦略1 (2) ②文化施設の活用強化</p> <p>・ 関西に立地する、国等の公的施設、大学、民間企業等のミュージアムなどの文化施設等との連携強化とともに、<u>多言語での情報発信等</u>による「関西文化の日」の充実を行う。</p>	<p>・ 関西に立地する、国等の公的施設、大学、民間企業等のミュージアムなどの文化施設等との連携強化とともに、<u>多言語での情報発信</u>による「関西文化の日」の充実を行う。</p>
10 ページ	<p>戦略1 (2) ③生活文化や舞台芸術等を活かした観光の推進</p> <p>・ ユネスコ無形文化遺産にも登録された「和食」等の日本の食文化を国内外へ<u>発信するとともに、関西各地の食材や料理にまつわる歴史や背景をストーリー化し、観光客に伝えることで、地域の食文化に親しむ</u>ガストロノミーツーリズム (※03) を推進する。</p>	<p>・ ユネスコ無形文化遺産にも登録された「和食」等の日本の食文化の国内外への<u>発信と関西各地の食材、習慣、伝統、歴史等により育まれた食文化に親しむ</u>ガストロノミーツーリズム (※03) を推進する。</p>
10 ページ	<p>戦略1 (2) ④地域の産業等を活かした観光の推進</p> <p>・ 農山漁村の地域資源を活用して、旅行者に<u>農業・漁業体験</u>や自然とのふれあい、地元の人々との交流などの<u>農泊体験等</u>を提供する。</p>	<p>戦略1 (2) ④地域の産業を活かした観光の推進</p> <p>・ 農山漁村の地域資源を活用して、旅行者に<u>農業</u>体験<u>や自然とのふれあい、地元の人々との交流など農泊体験</u>を提供する。</p>
10 ページ	<p>戦略1 (2) ④地域の産業等を活かした観光の推進</p> <p>・ <u>自然環境や歴史文化などの地域固有の魅力を、観光客が体験し、学ぶことにより、その価値の理解を深め保全につなげるエコツーリズムを推進する。</u></p>	<p>(新規)</p>

ページ数	変更後の案文	中間案時点の案文
11 ページ	戦略1 (2) ⑤滞在型観光の推進 ・ <u>外国人旅行者が、一定の地域に長期滞在することで、その地域の文化に触れ、住民との交流や様々な体験を享受できる滞在型観光を推進する。</u>	(新規)
11 ページ	戦略1 (2) ⑤滞在型観光の推進 ・ <u>豊かな自然や温泉などの健康増進や心身の癒しに資する資源を活用し、地域の健康文化の体験や、心身のリフレッシュを目的とした体験プログラムなどを盛り込んだヘルスツーリズム (※04) やウェルネスツーリズム (※05) による長期滞在型の観光を推進する。</u>	(新規) ※戦略2 (1) ②から移動
11 ページ	戦略1 (3) 文化芸術の担い手育成や様々な人々の参画促進 ①無形文化財等をはじめとする次世代への継承 ・ <u>伝統文化をはじめとする無形文化財の保存・活用や、地域の祭りや伝統行事の振興、文化財修理に必要な技術の継承、用具・原材料等の確保と次世代への継承を図る。</u>	①無形文化財等をはじめとする次世代への継承 ・ <u>伝統芸能をはじめとする無形文化財の保存・活用や、地域の祭りや伝統行事の振興</u> _____と次世代への継承を図る。
11 ページ	戦略1 (3) ①無形文化財等をはじめとする次世代への継承 ・ <u>文化財保護強調週間 (毎年11月1～7日) における文化財に関する各種行事の実施、「文化財防火デー」(毎年1月26日) における文化財防火運動の展開等により、文化財愛護に関する意識高揚を図る。</u>	戦略1 (3) ①無形文化財等をはじめとする次世代への継承 (新規)
12 ページ	戦略2 (1) ①テーマ別観光の推進 ・ <u>長い歴史の中で重層的に集積された文化が現在にも息づいているという関西ならではの特徴を活かし、関西各地の有形無形の文化をはじめ、多種多様な資源を共通のテーマやストーリーで結ぶことにより、地理的な繋がりにとどまらない周遊プランの造成に取り組む。</u>  <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;">             (共通テーマの例)  <u>酒蔵、城郭、古墳、建築、庭園、絶景・奇景、伝統産業、近代化産業遺産、食文化、茶の湯、歴史上の人物、映画、マンガ・アニメ文化 など</u> </div>	戦略2 (1) ①テーマ別観光の推進 (新規)

ページ数	変更後の案文	中間案時点の案文
12 ページ	<p>戦略2（1）①テーマ別観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>関西観光本部と連携して構築した8つの広域周遊ルート「THE EXCITING KANSAI」について、それぞれのルートにおけるテーマやストーリーをさらに発信していくことで、周遊観光の強化を図る。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西観光本部と連携して構築した8つの広域周遊ルート「THE EXCITING KANSAI」に加え、関西一円の多種多様な資源を共通のテーマやストーリーで結び、各地を巡る「テーマ別観光」の強化を図り、周遊観光を推進する。</li> </ul>
12 ページ	<p>戦略2（1）①テーマ別観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>地質遺産としても価値が高く、美しい景観の「山陰海岸ジオパーク」や「南紀熊野ジオパーク」、「三好ジオパーク」を巡る旅行商品の造成と、ジオパークのプロモーションを進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地質遺産としても価値が高く、美しい景観の「山陰海岸ジオパーク」、「南紀熊野ジオパーク」を巡る旅行商品の造成と、ジオパークのプロモーションを進める。</li> </ul>
12 ページ	<p>戦略2（1）①テーマ別観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>関西に立地する、国等の公的施設、大学、民間企業等のミュージアムなどの文化施設等との連携強化とともに、多言語での情報発信等による「関西文化の日」の充実を行う。【再掲】</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西に立地する、国等の公的施設、大学、民間企業等のミュージアムなどの文化施設等との連携強化とともに、多言語での情報発信等による「関西文化の日」の充実を行う。【再掲】</li> </ul>
12 ページ	<p>戦略2（1）②多様なツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>令和9（2027）年の「ワールドマスターズゲームズ2027 関西」開催を契機に、スポーツの参加や観戦を目的とした関西各地への訪問や、ゴルフ、トレッキング、サイクリングなどのスポーツと地域資源を掛け合わせた観光を楽しむスポーツツーリズムの推進に取り組む。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2027年のワールドマスターズゲームズ開催を契機に、スポーツの参加や観戦を目的とした関西各地への訪問や、ゴルフ、トレッキングなどのスポーツと地域資源を掛け合わせた観光を楽しむスポーツツーリズムの推進に取り組む。</li> </ul>
12 ページ	<p>戦略2（1）②多様なツーリズムの推進 （削除） ※戦略1（2）⑤へ移動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>豊かな自然や温泉などの健康増進や心身の癒しに資する資源を活用し、地域の健康文化の体験や、心身のリフレッシュを目的とした体験プログラムなどを盛り込んだヘルスツーリズム（※04）やウェルネスツーリズム（※05）による周遊観光を推進する。</li> </ul>
13 ページ	<p>戦略2（1）③多様な交通手段を活用した周遊ルートの造成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>関西国際空港での情報発信の強化や、関西周辺の各地域や西日本ゴールデンルートをはじめとする広域観光圏とも連携した関西発着の新たな広域観光ルートについて検討する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西国際空港での情報発信の強化や、関西周辺の各地域とも連携した関西発着の新たな広域観光ルートについて検討する。</li> </ul>

ページ数	変更後の案文	中間案時点の案文
13 ページ	<p>戦略2（1）④外国人旅行者への情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「EXPO2025 大阪・関西万博」開催期間中においては、万博にあわせて関西各地で行われる取組等の情報発信を強化し、万博来場者の関西各地への周遊を促進する。</li> </ul>	<p>(新規)</p>
14 ページ	<p>戦略2（4）②安心安全の確保に向けた環境整備</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>災害等の緊急時に備えて、広域防災局・広域医療局とも連携し、関係施設の協力を得て、一時滞在施設や備蓄品の確保、帰宅困難者支援などの環境整備や、医療提供体制などの適切な情報提供に取り組む。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>災害等の緊急時に備えて、広域防災局_____とも連携し、関係施設の協力を得て、一時滞在施設や備蓄品の確保、帰宅困難者支援などの環境整備や_____適切な情報提供に取り組む。</li> </ul>
14 ページ	<p>戦略3 文化と経済の好循環及び国際発信の推進</p> <p>関西がアーティストやクリエイターなど様々な人々にとって魅力的で人材が集積する地域となるため、関西の文化芸術発信の拠点化、文化芸術を活用した新しいビジネスモデルや国際発信の推進などに取り組む。</p>	<p>関西が_____クリエイターなど様々な人々にとって魅力的で人材が集積する地域となるため、関西の文化芸術発信の拠点化、文化芸術を活用した新しいビジネスモデルや海外発信の推進などに取り組む。</p>
15 ページ	<p>戦略3（1）①文化芸術の拠点形成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>関西圏が、伝統文化から現代アートまで国内外の_____アーティストやクリエイター等、様々な人々にとって魅力にあふれ人材が集積する国際的な文化芸術の一大発信拠点になることを目指す。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西圏が、伝統文化から現代アートまで国内外の若手アーティストやクリエイター等、様々な人々にとって魅力的で_____人材が集積する国際的な文化芸術の一大発信拠点になることを目指す。</li> </ul>
15 ページ	<p>戦略3（1）②文化芸術の国際発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>関西各地のアートフェアの同時期開催や周辺で開催される様々なアートイベントとの連携など、関西のアート市場の活性化により、世界的なアート市場とする取組を推進する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>_____関西のアート市場の活性化により、世界的なアート市場とする取組を推進する。</li> </ul>
15 ページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西の文化芸術の国際発信とグローバル展開にビジネスの観点を取り入れた海外への展開を推進する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西の文化芸術の国際発信とグローバル展開にビジネスの観点を取り入れた海外_____展開を推進する。</li> </ul>

ページ数	変更後の案文	中間案時点の案文
15 ページ	<p>戦略3 (2) ②文化____資源の利活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>博物館や美術館の夜間開館や舞台芸術の夜公演の開催など、関西の有形・無形の文化資源を活用したナイトタイム・エコノミー(※07)の実現に向けた取組を推進するとともに、関西各地の魅力的な朝や夜の体験コンテンツ、四季折々の見どころなどを発信し、滞在期間の延長や訪問時期の分散化を図る。</li> </ul>	<p>戦略3 (2) ②文化芸術資源の利活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>博物館や美術館の夜間開館の取組をはじめ、_____関西の有形・無形の文化資源を活用したナイトタイム・エコノミー(※07)の実現に向けた取組を推進するとともに、関西各地の魅力的な朝や夜の体験コンテンツ、四季折々の見どころなどを発信し、滞在期間の延長や訪問時期の分散化を図る。</li> </ul>
15 ページ	<ul style="list-style-type: none"> <li>音楽とアートの融合的取組を推進するとともに、文化芸術の担い手_____ _____等と関西圏の企業が集い、文化芸術と経済が有機的なつながりを創り出す取組を進める。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>音楽とアートの融合的取組を推進するとともに、文化芸術の担い手やク リエイター等と関西圏の企業が集い、文化芸術と経済が有機的なつながりを創り出す取組を進める。</li> </ul>
16 ページ	<p>戦略4 (1) ①情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>持続可能な観光地域づくりの一環として、資源の有効活用や環境負荷の低減に向けて、資源や物を大切に使う日本の文化の情報発信を強化する。</li> </ul>	(新規)
16 ページ	<p>戦略4 (1) ①情報発信の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>観光客の時間的な分散化に寄与するため、早朝や夜間などに楽しむことができるイベント情報や観光スポットの情報発信を強化する。</li> </ul>	(新規)
16 ページ	<p>戦略4 (1) ②先進事例の共有や情報交換の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>エコツーリズム_やカーボンオフセットプログラム_(※08)・・・</li> <li>日本政府観光局や関西観光本部とも連携し、外国人旅行者の嗜好やニーズ、動向など観光関連のデータ等を活用し、効果的なマーケティングや_____訪日外国人受入体制の充実に繋げる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>エコツーリズム_(※08)やカーボンオフセットプログラム_(※09)・・・</li> <li>_____外国人旅行者の_____動向など観光関連のデータ_を共有し、効果的なマーケティングに繋がるとともに、域内での訪日外国人受入体制の充実に繋げる。</li> </ul>

ページ数	変更後の案文	中間案時点の案文
16 ページ	<p>戦略4（2）②観光・文化人材の育成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>DMO（※09）や学術機関と連携し、持続可能な観光地域づくり・観光地全体の経営を担う人材の育成に取り組む。</li> <li>文化施設や文化芸術の関係者、観光事業者等が連携を図り文化観光を推進するため、好事例の紹介等の情報発信、<u>大学等と連携したワークショップ</u>等に取り組む。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DMO（※10）や学術機関と連携し、持続可能な観光地域づくり・観光地全体の経営を担う人材の育成に取り組む。</li> <li>文化施設や文化芸術の関係者、観光事業者等が連携を図り文化観光を推進するため、好事例の紹介等の情報発信、_____ワークショップ等に取り組む。</li> </ul>
17 ページ	<p>戦略4（3）②関西広域連合の各分野事務局や構成府縣市等との連携強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>関西広域連合の各分野との連携を強化し、災害・医療など非常時における外国人旅行者の安心・安全な旅行環境の整備を図るほか、産業観光、エコツーリズムなどの取組を推進する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西広域連合の各分野との連携を強化し、災害____など非常時における外国人旅行者の安心・安全な旅行環境の整備を図るほか、産業観光、エコツーリズムなどの取組を推進する。</li> </ul>
17 ページ	<p>戦略4（4）①広域周遊観光に関する取組の継続的な実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>関西広域連合も参画する「EXP02025 関西観光推進協議会」において造成された、関西各地のコンテンツタリフ（※10）や旅行商品を万博後も継続的に活用し・・・</li> <li>関西各地において、祭り、文化財の特別公開、アーティスト・イン・レジデンス（※11）など多様なイベント等の実施を促進する。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>関西広域連合も参画する「EXP02025 関西観光推進協議会」において造成された、関西各地のコンテンツタリフ（※11）や旅行商品を万博後も継続的に活用し・・・</li> <li>関西各地において、祭り、文化財の特別公開、アーティスト・イン・レジデンス（※12）など多様なイベント等の実施を促進する。</li> </ul>

### Ⅲ 観光・文化振興における関西の将来像

#### 関西の将来像を一言で表現するキャッチフレーズ

##### ●持続可能な観光が実現する関西

関西の多様な文化、豊かな自然、地域に根差した産業などの魅力を活かし、地域と調和した観光振興が、地域の環境・文化・経済を守り育むことに繋がるなど、訪れてよし・住んでよしの持続可能な観光が実現する関西を目指す。

##### ●新たな文化やビジネスモデルが創出され続ける関西

若手起業家やクリエイターにとって魅力的な地域であるとともに、異分野融合により、新たな文化やビジネスモデルが創出され続けるクリエイティブなエリアとして発展する関西を目指す。

#### ▶【キャッチフレーズの案】

- ◆『世界を魅了する関西』
- ◆『観光と文化でつなぐ、世界が誇る関西へ』
- ◆『つづく関西、つながる関西』
  
- ・『世界へつながる、文化観光の関西』
- ・『関西の未来は、あなたと共に The Future of Kansai with You』
- ・『世界に誇る文化・観光エリア関西』
- ・『未来を紡ぐ、持続可能な関西の創造』
- ・『持続可能な文化と観光が織りなす、創造の関西』
- ・『受け継がれ、新しく生まれる関西』

## 観光・文化振興計画の目標設定について（案）

## 【観光】

①関西全体（※1）における滞在日数と旅行消費額の増加を測る指標

	2019年	2023年	2029年（目標）
外国人旅行者 1人当たり宿泊数 <sup>(※2)</sup>	1.20泊	1.53泊	2.20泊
外国人旅行者1泊当 たり旅行消費単価 <sup>(※3)</sup>	11,233円	15,530円	17,000円

（※1）滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県

（※2）関西全体の延べ宿泊者数÷関西全体の訪問者数（訪日外客数÷関西への訪問率）

（出展：宿泊旅行統計調査、インバウンド消費動向調査（観光庁調査））

（※3）関西全体の1泊当たり旅行消費単価の平均

（出展：インバウンド消費動向調査（観光庁調査））

②関西の地方部（※4）における滞在日数と旅行消費額の増加を測る指標

	2019年	2023年	2029年（目標）
外国人旅行者 1人当たり宿泊数 <sup>(※5)</sup>	0.43泊	0.48泊	1.43泊
外国人旅行者1泊当 たり旅行消費単価 <sup>(※6)</sup>	9,306円	12,582円	14,000円

（※4）※1から京都府、大阪府、兵庫県を除いた地域

（※5）関西地方部の延べ宿泊者数÷関西地方部の訪問者数（訪日外客数÷関西地方部への訪問率）

（出展：宿泊旅行統計調査、インバウンド消費動向調査（観光庁調査））

（※6）関西地方部の1泊当たり旅行消費単価の平均

（出展：インバウンド消費動向調査（観光庁調査））

上記の他、関西の観光の動向を的確に把握するため、関西各地の外国人延べ宿泊客数や訪問率についても、継続的に調査する。

## 【文化】

③関西が芸術家やクリエイターに魅力的な地域であることを計る指標

	2015年	2020年	2029年（目標）
関西の芸術家人口 <sup>(※6)</sup>	78,670人	80,800人	83,000人

(※6) 著述家、彫刻家、画家、工芸美術家、デザイナー、写真家、映像撮影者、音楽家、舞踏家、俳優、演出家、演芸家の15歳以上就業者数を抽出（出展：国勢調査（内閣府調査））

④関西在住者の幸福感（文化・芸術）を計る指標

	2023年	2024年	2029年（目標）
地域幸福度 （文化・芸術） <sup>(※7)</sup>	48.3	47.1	60.0

(※7)・地域幸福度（Well-Being）指標とは、地域の「暮らしやすさ」と住民の「幸福感(Well-being)」を共通の指標で数値化・可視化したもの（偏差値）

・文化・芸術因子の「暮らしている地域は、文化・芸術・芸能が盛んで誇らしい」「将来生まれてくる世代のために、良い環境や文化を残したい」カテゴリーを抽出

（出展：地域幸福度 Well-Being 指標（デジタル庁調査））

2023年	滋賀 46.5	京都 53.1	大阪 47.6	兵庫 51.7	奈良 52.2	和歌山 44.0	鳥取 49.2	徳島 42.4
2024年	滋賀 45.3	京都 54.0	大阪 47.8	兵庫 51.0	奈良 49.8	和歌山 41.7	鳥取 44.6	徳島 42.7