

第 1 回 「関西観光・文化振興計画」 検討委員会 資料



関西広域連合
UNION OF KANSAI GOVERNMENTS

令和 6 年 7 月 1 2 日

広域観光・文化・スポーツ振興局

今回策定する計画の概要

名称（仮）

関西観光・文化振興計画～文化観光首都関西の共通ビジョン～

趣旨・目的

府県の枠組みを越え、関西を一つとして捉え、観光、文化振興の戦略的取組の方向性と重点施策を明らかにするもの。

※現行計画の重要な視点は残しつつ、コロナ禍以降の社会・経済情勢等の変化を踏まえた計画とする。

計画期間

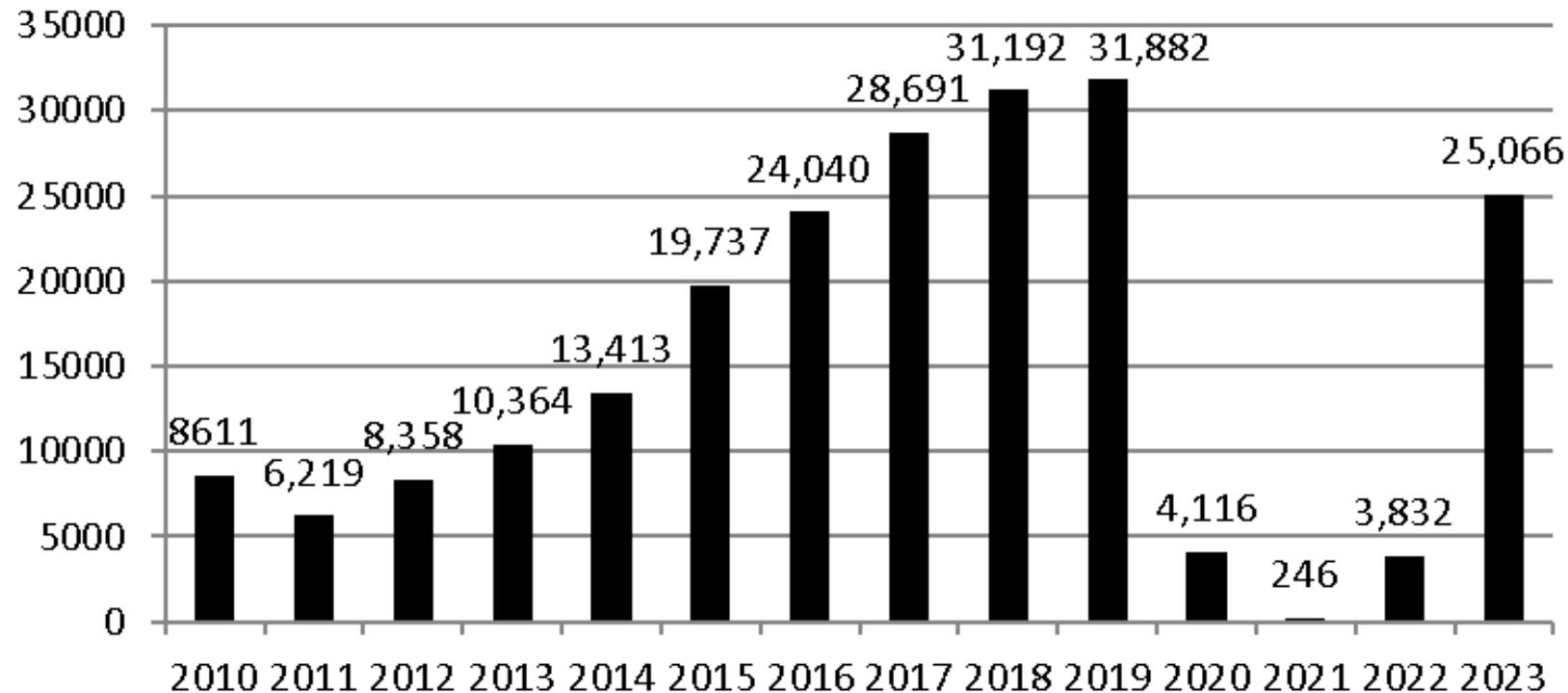
令和7年(2025年)4月～令和12年(2030年)3月までの5年間

※社会情勢の変化に応じて適宜見直しを図る。

関西の概況

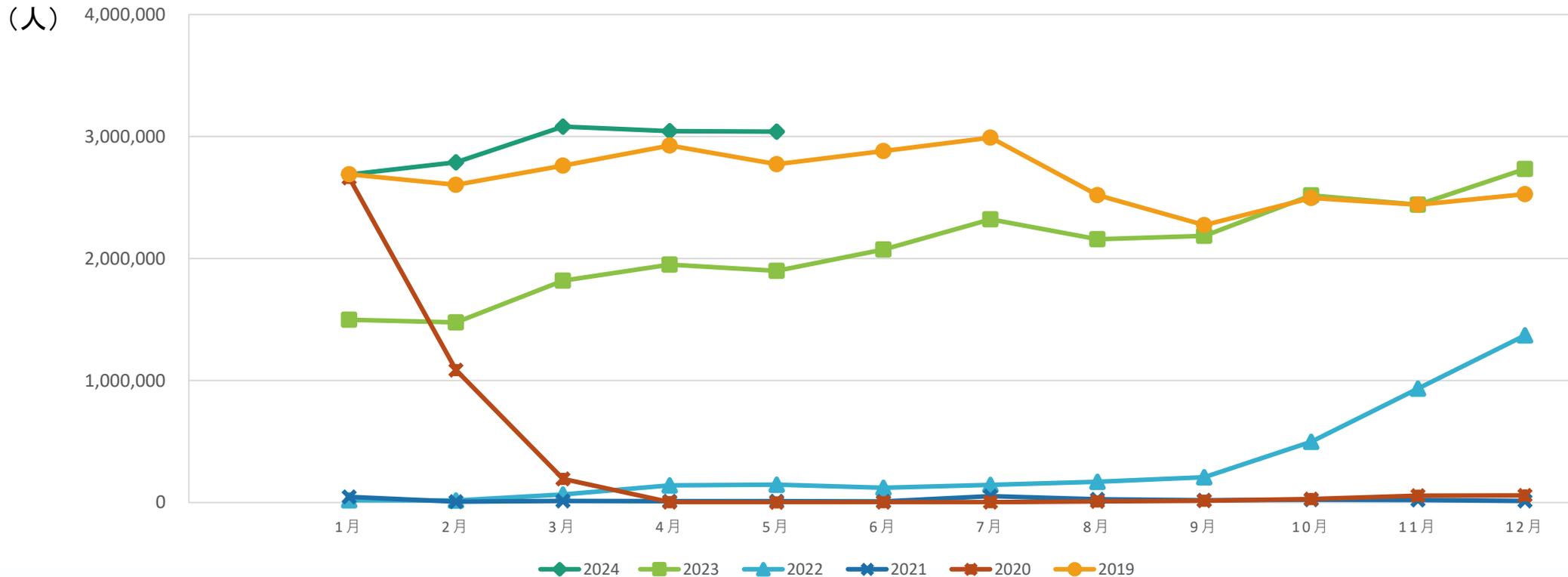
訪日外客数の推移

- ◆2019年に3,188万人まで増加したが、コロナ感染拡大に伴い、水際措置の強化が継続されたことなどにより、2021年には25万に減少。
- ◆2022年以降回復に転じ、2023年には2,500万人となりコロナ禍前と比べ8割程度まで回復が進んだ。（2019年度比78.6%）



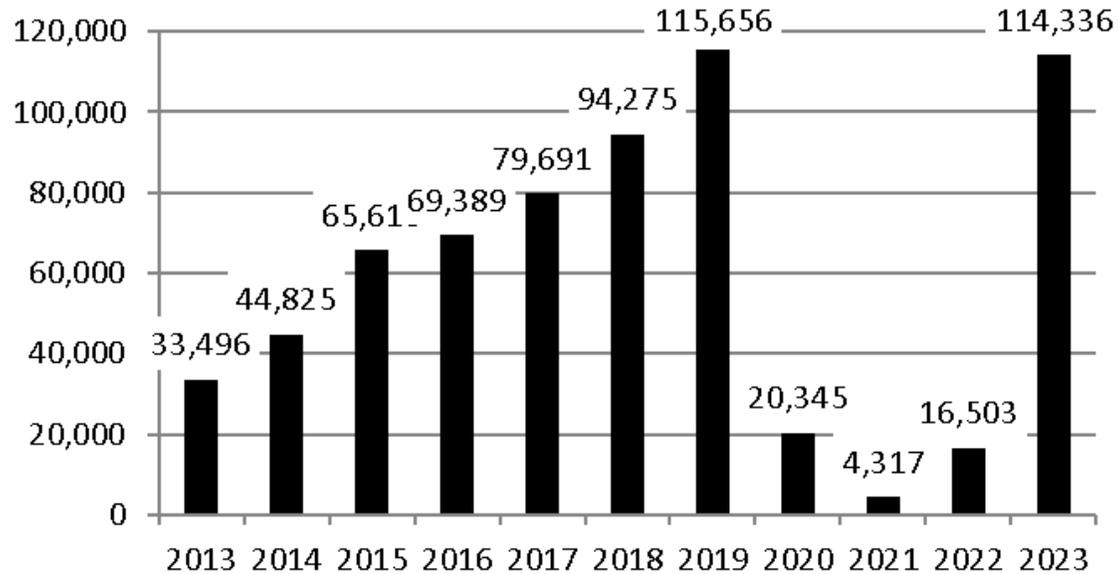
訪日外客数の推移（月別）

- ◆ 2022年10月の水際措置の緩和以降、訪日外客数は右肩上がりで急回復を遂げ、2023年12月には当月として過去最高を記録し、コロナ禍前を超えた。
- ◆ 2024年3月には、過去最高だった2019年7月の水準を超え、単月として過去最高を記録。3～5月は3か月連続で300万人を突破した。

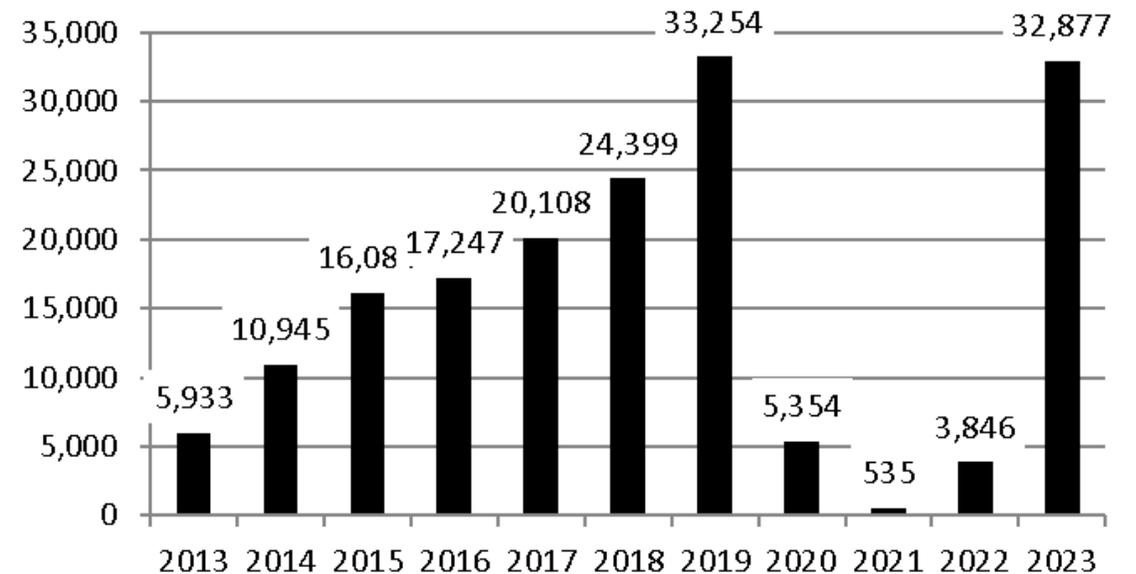


訪日外国人延べ宿泊者数の推移

- ◆2023年の外国人延べ宿泊者数は約1億1,400万人泊で、コロナ禍前の約99%まで回復（2019年：約1億1,434万人泊）
- ◆関西での外国人延べ宿泊者数も、2023年は3,288万人泊で、コロナ禍前の約99%まで回復（2019年：約3.325万人泊）



訪日外国人延べ宿泊者数の推移



関西での訪日外国人延べ宿泊者数の推移
(大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山、鳥取、徳島)

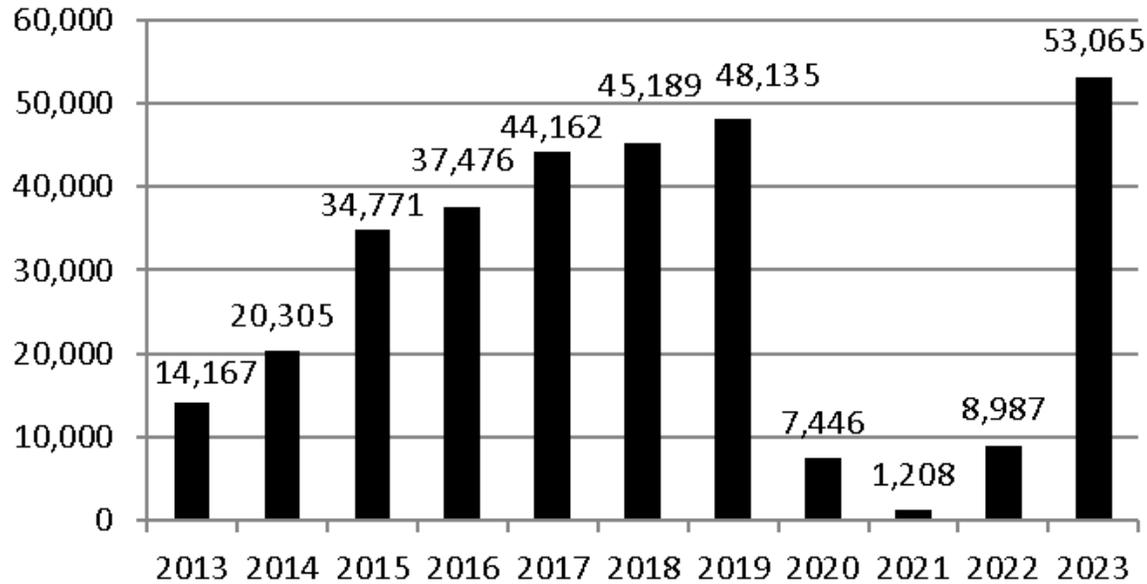
訪日外国人の旅行消費額の推移

- ◆2023年訪日外国人の旅行消費額は5.3兆円と過去最高（2019年比10.2%増）
- ◆一人当たり旅行消費額（推計値）も約21万円と過去最高（2019年比34.2%増）

※ただし、物価や為替の影響も要因の一つと考えられる。

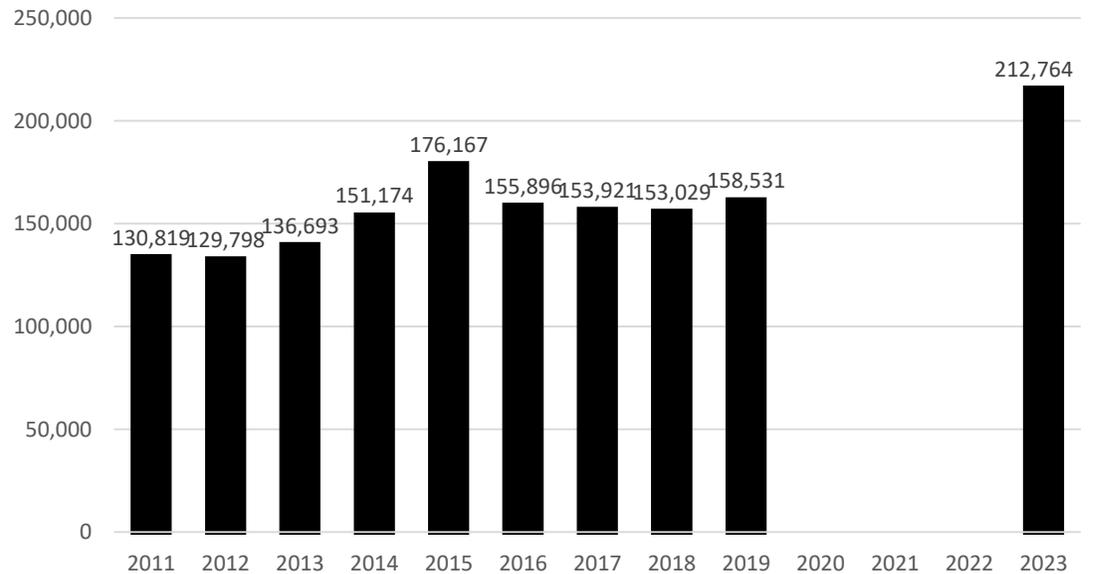
（参考）消費者文化指数…2019年:2023年=100:105.6

為替レート（対ドル）…2019年12月:109.18円，2023年12月：144.09円



訪日外国人旅行消費額の推移

※2020年～2022年については、新型コロナウイルスにより調査中止となった期間があるため試算値

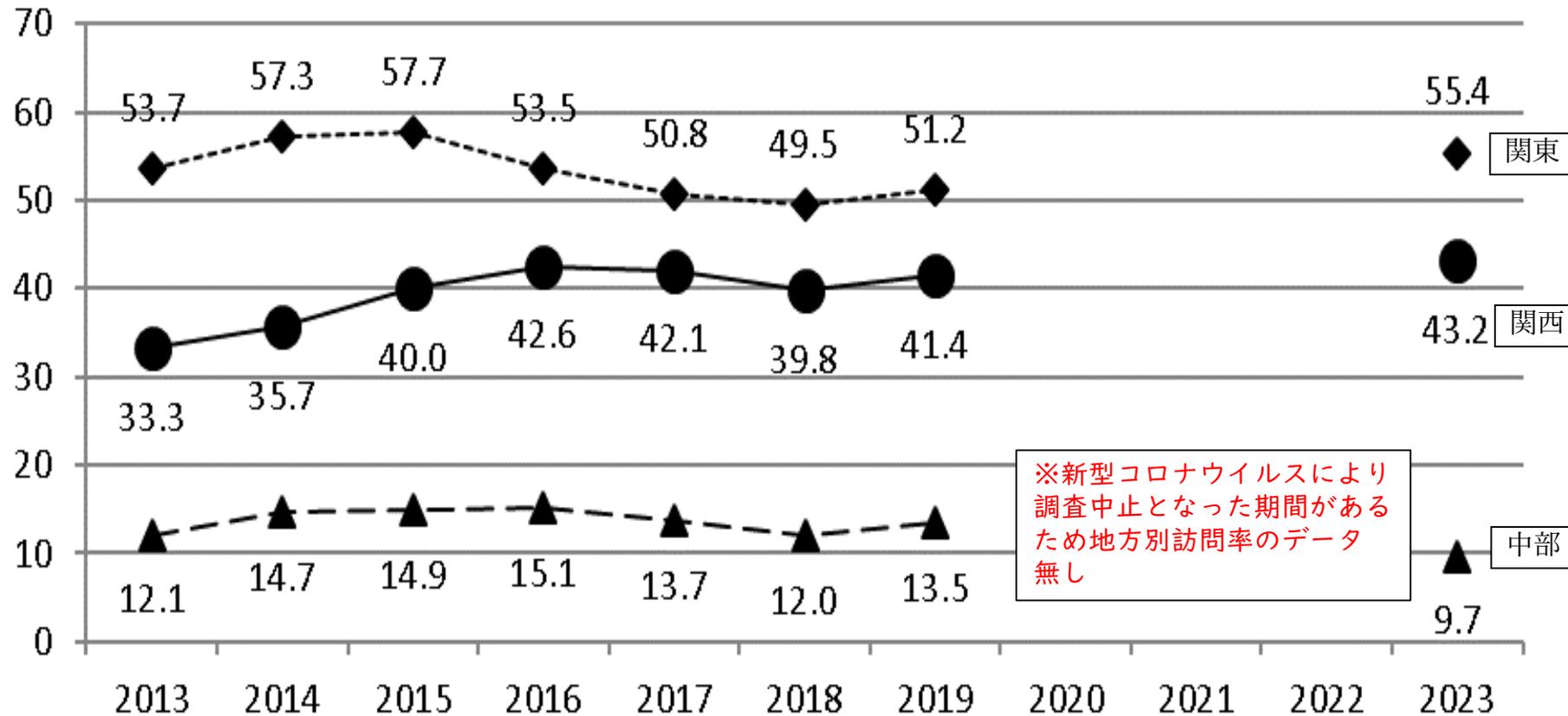


訪日外国人一人当たり旅行消費額の推移

※2020年～2022年については、新型コロナウイルスにより調査中止となった期間があるため関西訪問率のデータ無し

訪日外国人の地方別訪問率

◆関西への訪問率は関東に次いで高く、長期的には上昇傾向となっている。

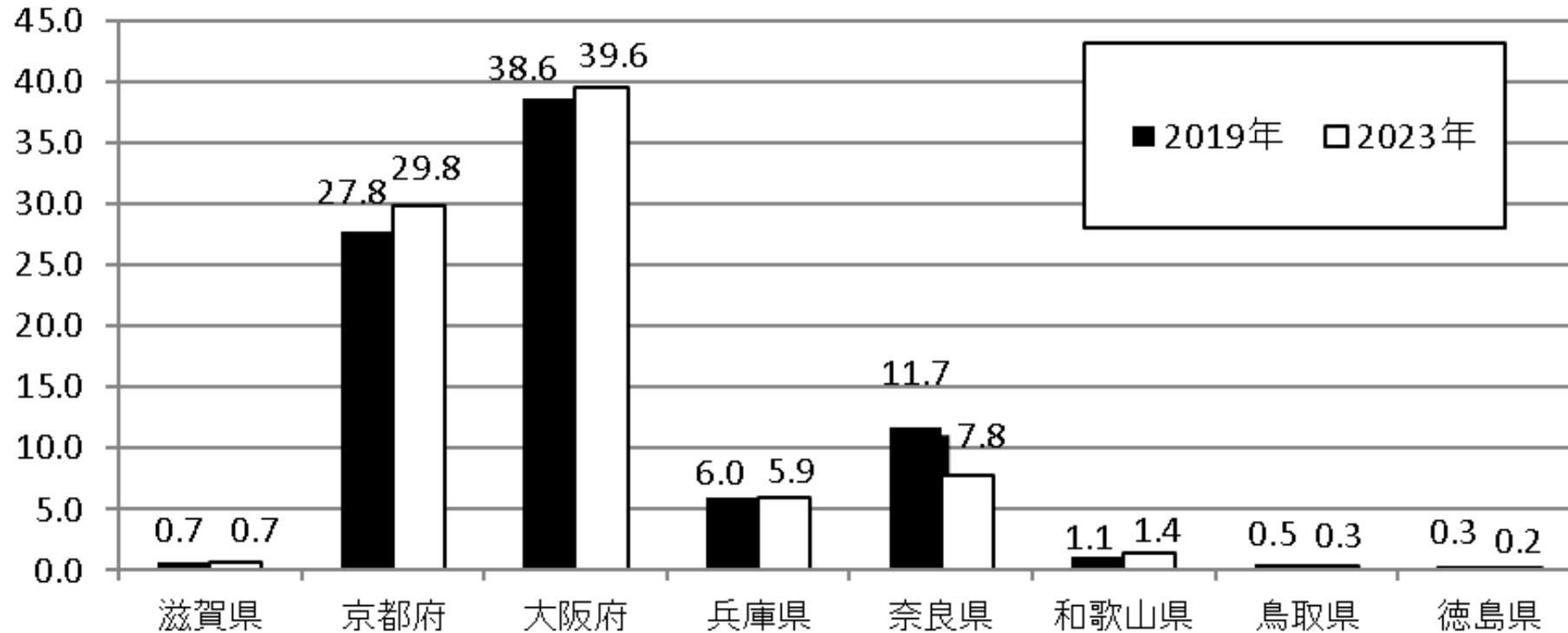


※本調査の関西：滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県

出典：日本政府観光局（JNTO）

構成府県別の訪問率

◆訪日外客数は急回復しているものの、訪問先は、依然として一部の府県に偏っている。



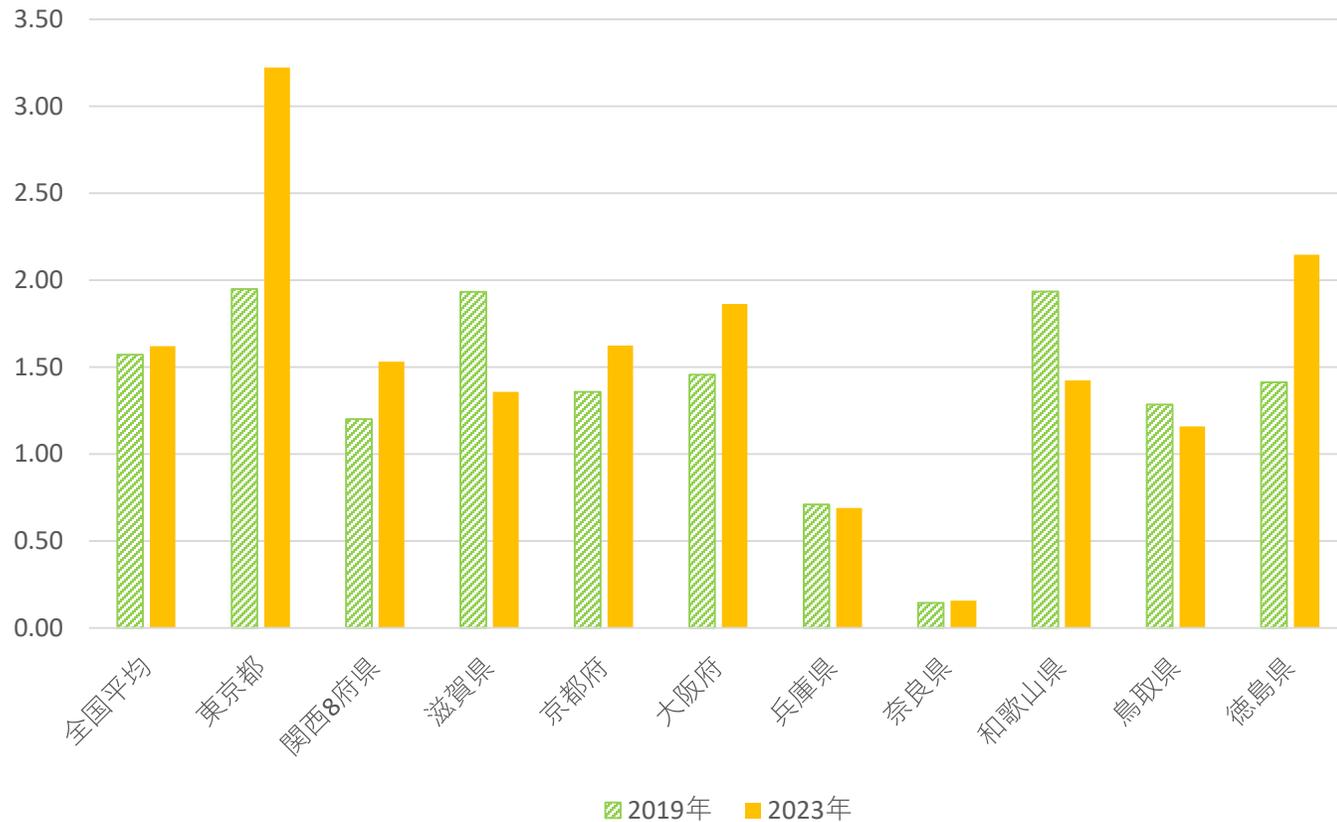
出典：日本政府観光局（JNTO）



関西全体への周遊観光の更なる促進が必要。

訪日外国人の一人当たり宿泊数の比較

◆2023年の訪日外国人の一人当たりの宿泊数は、関西8府県では平均1.53泊となっており、コロナ禍前に比べ増加しているものの、地域によって差が出ている。



	2019年	2023年
全国平均	1.57	1.62
東京都	1.95	3.22
関西8府県	1.20	1.53
滋賀県	1.93	1.36
京都府	1.36	1.62
大阪府	1.46	1.86
兵庫県	0.71	0.69
奈良県	0.14	0.16
和歌山県	1.93	1.42
鳥取県	1.28	1.16
徳島県	1.41	2.15

出典：観光庁、日本政府観光局（J N T O）

※一人当たり宿泊数…外国人延べ宿泊者数÷外国人訪問者数

観光関連産業の人手不足

◆観光関連産業で人手不足の状態が続いている。

正社員の人手不足割合（上位10業種）

		（%）			
		2022年1月	2023年1月	2024年1月	
1	情報サービス	65.7	↑ 73.1	↑ 77.0	
2	建設	62.6	↑ 65.6	↑ 69.2	
3	旅館・ホテル	41.9	↑ 77.8	↓ 68.6	
4	メンテナンス・警備・検査	60.8	↑ 68.7	↓ 68.4	
5	リース・賃貸	44.8	↑ 54.2	↑ 66.7	
6	医療・福祉・保健衛生	51.2	↑ 58.5	↑ 66.2	
7	運輸・倉庫	55.4	↑ 62.2	↑ 65.3	
8	金融	43.8	↑ 62.7	↑ 65.2	
9	自動車・同部品小売	60.4	↑ 63.0	↓ 61.7	
10	飲食店	65.1	↓ 60.9	↓ 57.8	

非正社員の人手不足割合（上位10業種）

		（%）			
		2022年1月	2023年1月	2024年1月	
1	飲食店	76.6	↑ 80.4	↓ 72.2	
2	人材派遣・紹介	51.7	↑ 60.5	↑ 62.0	
3	旅館・ホテル	47.6	↑ 81.1	↓ 59.6	
3	各種商品小売	43.5	↑ 50.9	↑ 59.6	
5	メンテナンス・警備・検査	40.8	↑ 47.9	↑ 52.0	
6	飲食料品小売	49.4	↑ 56.0	↓ 51.4	
7	金融	24.2	↑ 41.9	↑ 46.5	
8	教育サービス	45.9	↓ 38.2	↑ 45.0	
9	情報サービス	35.5	↑ 38.4	↑ 41.8	
10	運輸・倉庫	33.3	↑ 38.5	↑ 41.4	

出典：帝国データバンク

インバウンド回復に伴う新たな問題の発生

◆観光客の急増に伴い、各地でマナー違反や混雑等の問題が発生

地域において発生している課題の事例

国土交通省

北海道美瑛町



<マナー違反>

○美しい風景の写真を撮るために農地（私有地）への立ち入りが多数発生。

<混雑>

○観光客の車両が集中することで交通渋滞が発生。また、生活道路や農道への違法駐車により、生活交通が妨げられている。

神奈川県鎌倉市



<混雑>

○鎌倉駅周辺等で多客期において観光客による混雑が発生。

<マナー違反>

○人気アニメの影響で有名な踏切周辺において、写真撮影のため多くの観光客が公道に滞留。
○観光客によるごみの投棄等も問題となっている。

京都府京都市



<混雑>

○主要観光地へ向かうバスが増便されているものの、これを上回る乗客によりバスターミナルや車内が混雑。また、大型手荷物の持ち込みにより、円滑な運行に支障。

<マナー違反>

○芸舞妓を無断で写真撮影したり、車道まで広がっての歩行、私有地への無断立ち入り等の事例も発生。

日本の慣習・文化を正しく理解し、安心して旅行いただくための情報発信や受入体制の整備が必要

出典：観光立国推進閣僚会議

関西の国宝・重要文化財

◆国内の約45%の国宝及び重要文化財が関西に集積

	国 宝 及 び 重 要 文 化 財										
	美 術 工 芸 品							建 造 物		計	
	絵画	彫刻	工芸	書跡	古書	考古	歴史	計	件数		棟数
合計	2,053	2,732	2,475	1,929	789	660	234	10,872	2,574	5,457	13,446
関西計	991	1,657	780	865	414	184	53	4,944	1,098	2,220	6,042
全国比	48%	61%	32%	45%	52%	28%	23%	45%	43%	41%	45%

出典) 文化庁WEBサイトより 文化財指定等の件数 (令和6年7月1日現在)

関西の世界遺産

◆国内の世界遺産25件のうち、関西は6件登録

◆ 関西の世界遺産

資産名	所在地	記載年	区分
法隆寺地域の仏教建造物	奈良県	平成5年	文化
姫路城	兵庫県	平成5年	文化
古都京都の文化財（京都市、宇治市、大津市）	京都府・滋賀県	平成6年	文化
古都奈良の文化財	奈良県	平成10年	文化
紀伊山地の霊場と参詣道	三重県・奈良県・和歌山県	平成16年	文化
百舌鳥・古市古墳群 - 古代日本の墳墓群 -	大阪府	令和元年	文化

出典) 文化庁 web サイト (令和6(2024)年7月1日現在)

関西の日本遺産（1/3）

◆ 日本遺産104件のうち、関西は32件登録

◆ 関西の日本遺産

名称	所在地
琵琶湖とその水辺景観～祈りと暮らしの水遺産～	滋賀県
日本茶 800年の歴史散歩	京都府
丹波篠山デカンショ節－民謡に乗せて歌い継ぐふるさとの記憶－	兵庫県
日本国創成のとき～飛鳥を翔（かけ）た女性たち～	奈良県
六根清浄と六感治癒の地～日本一危ない国宝鑑賞と世界屈指のラドン泉～	鳥取県
「四国遍路」～回遊型巡礼路と独自の巡礼文化～	徳島県・ 香川県・愛媛県・高知県
『古事記』の冒頭を飾る「国生みの島・淡路」～古代国家を支えた海人の営み～	兵庫県
森に生まれ、森を育んだ人々の暮らしとこころ～美林連なる造林発祥の地“吉野”～	奈良県
鯨とともに生きる	和歌山県
地蔵信仰が育んだ日本最大の大山牛馬市	鳥取県
鎮守府 横須賀・呉・佐世保・舞鶴～日本近代化の躍動を体感できるまち～	京都府・ 神奈川県・広島県・長崎県

関西の日本遺産（2/3）

名称	所在地
荒波を越えた男たちの夢が紡いだ異空間～北前船寄港地・船主集落～	京都府・大阪府・ 兵庫県・鳥取県・ 北海道・青森県・秋田県・ 山形県・新潟県・富山県・ 石川県・福井県・島根県・ 岡山県・広島県・香川県
忍びの里 伊賀・甲賀—リアル忍者を求めて—	三重県・滋賀県
300年を紡ぐ絹が織り成す丹後ちりめん回廊	京都府
1400年に渡る悠久の歴史を伝える「最古の国道」～竹内街道・横大路（大道）～	大阪府・奈良県
播但貫く、銀の馬車道 鉾石の道～資源大国日本の記憶をたどる73kmの轍～	兵庫県
絶景の宝庫 和歌の浦	和歌山県
「最初の一滴」醤油醸造の発祥の地 紀州湯浅	和歌山県
きっと恋する六古窯—日本生まれ日本育ちのやきもの産地—	滋賀県・兵庫県・ 福井県・愛知県・岡山県
「百世の安堵」～津波と復興の記憶が生きる広川の防災遺産～	和歌山県
1300年つづく日本の終活の旅～西国三十三所観音巡礼～	滋賀県・京都府・大 阪府・兵庫県・奈良 県・和歌山県・岐阜県

関西の日本遺産（3/3）

名称	所在地
旅引付と二枚の絵図が伝えるまち—中世日根荘の風景—	大阪府
中世に出逢えるまち～千年にわたり護られてきた中世文化遺産の宝庫～	大阪府
「日本第一」の塩を産したまち 播州赤穂	兵庫県
日本海の風が生んだ絶景と秘境—幸せを呼ぶ霊獣・麒麟が舞う大地「因幡・但馬」	兵庫県・鳥取県
藍のふるさと 阿波～日本中を染め上げた至高の青を訪ねて～	徳島県
海を越えた鉄道～世界へつながる 鉄路のキセキ～	福井県・滋賀県
京都と大津を繋ぐ希望の水路 琵琶湖疏水～舟に乗り、歩いて触れる明治のひとつとき～	滋賀県・京都府
女性とともに今に息づく女人高野～時を超え、時に合わせて見守り続ける癒しの聖地～	大阪府・奈良県・和歌山県
「伊丹諸白」と「灘の生一本」下り酒が生んだ銘醸地、伊丹と灘五郷	兵庫県
もう、すべらせない！！～龍田古道の心臓部「亀の瀬」を越えてゆけ～	大阪府・奈良県
「葛城修験」—里人とともに守り伝える修験道はじまりの地—	大阪府・奈良県・和歌山県

出典) 日本遺産ポータルサイト

関西の芸術家人口

◆ 全国の約21%の芸術家が関西で活動

◆ 芸術家人口

	計	著述家	彫刻家, 画家, 工芸美術家	デザイナー	写真家, 映像撮影者	音楽家	舞踊家,俳優, 演出家,演芸家
全国	435,960	30,130	47,320	201,100	69,170	26,080	62,160
関西計	92,990	5,910	9,960	48,550	13,600	5,500	9,470
全国比	21.33%	19.6%	21.0%	24.1%	19.7%	21.1%	15.2%

出典) 令和2年国勢調査 職業(小分類)別15歳以上就業者数(抽出調査)

関西の主なアニメの聖地

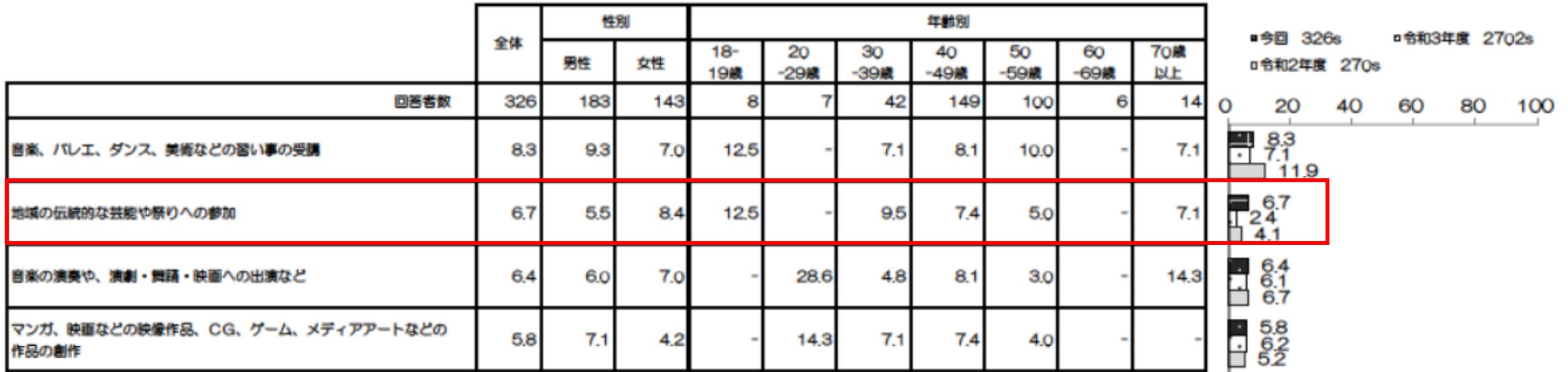
◆ 関西の主なアニメ聖地

自治体名	アニメ作品	自治体名	アニメ作品
滋賀県犬上郡豊郷町	けいおん！※	兵庫県西宮市	空の境界※
滋賀県大津市	ちはやふる※	兵庫県西宮市	長門有希ちゃんの消失
京都府京都市	少年陰陽師	兵庫県西宮市	『涼宮ハルヒの憂鬱』シリーズ
京都府京都市	夜は短し歩けよ乙女	兵庫県宝塚市	宝塚市立手塚治虫記念館
京都府京都市	薄桜鬼 真改	奈良県十津川村	RDG レッドデータガール
京都府京都市	京都国際マンガミュージアム	和歌山県和歌山市	貧乏神が！※
京都府京都市	有頂天家族2	和歌山県和歌山市	サマータイムレンダ
京都府京都市	いなり、こんこん、恋いろは。	和歌山県美浜町	AIR※
京都府京都市	であいもん	鳥取県北栄町	青山剛昌ふるさと館
京都府舞鶴市	艦隊これくしょん-艦これ-	鳥取県倉吉市	ひなビタ♪
京都府京田辺市	一休さん	鳥取県倉吉市・三朝町	宇崎ちゃんは遊びたい！
大阪府大阪市	ハンドシェイカー	鳥取県境港市	水木しげるロード
大阪府堺市	ラブ★コン※	鳥取県境港市	ゲゲゲの鬼太郎
兵庫県神戸市	Fateシリーズ※	徳島県徳島市	おへんろ。
兵庫県尼崎市	忍たま乱太郎※	徳島県徳島市	マチ★アソビ

関西の伝統文化の担い手の減少

◆子供たちが身近に伝統文化に親しむ機会については、コロナ禍から僅かに回復しているが、依然として乏しい。

◆関西の伝統文化の担い手が減少

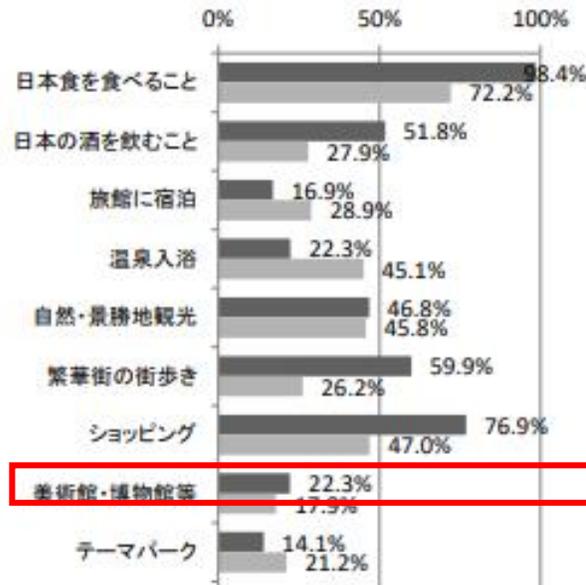


出典：文化に関する世論調査報告書（令和5年3月）

芸術文化への理解促進

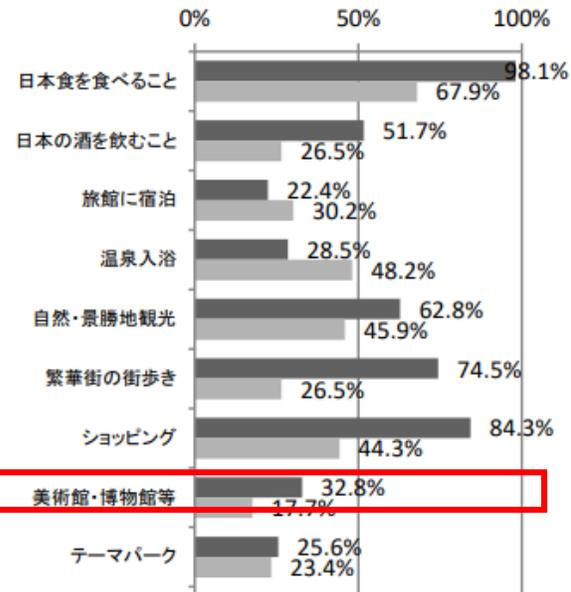
- ◆博物館・美術館へ行った訪日外国人は、2022年の22%から2023年の33%と増加傾向（観光庁「訪日外国人消費動向」）
- ◆一方、文化施設において国内外の来訪者に文化資源の価値をわかりやすく伝える取組が不十分

図表 6-3 今回したことと次回したいこと
(全国籍・地域、複数回答)



出典：訪日外国人の消費動向（2022年年次報告書）

図表 6-3 今回したことと次回したいこと
(全国籍・地域、複数回答)



出典：訪日外国人の消費動向（2023年年次報告書）

2025年大阪・関西万博の開催

- ◆開催期間：2025年4月13日(日)～10月13日(月) 184日間
- ◆開催場所：大阪 夢洲(ゆめしま)
- ◆テーマ：いのち輝く未来社会のデザイン
- ◆来場者数：約2,800万人(想定)
- ◆経済波及効果：2兆7,457億円※出展；大阪市 大阪・関西万博推進本部会議資料



- ・万博来場者に関西の魅力をPRし、周遊観光につなげる
- ・万博を契機に掘り起こされた様々な観光・文化資源を、万博終了後も継続して活用していく

分野事務局の取組

観光分野の取組（1/5）

○広域観光ルート「THE EXCITING KANSAI」の造成

- ◆関西の各地域を共通のテーマやストーリーで繋ぐ8つの広域観光ルートを造成。
コンテンツ等の洗い出し、旅行商品の造成、webサイトを通じた情報発信等を実施。

	エリア名	コンセプト	主な府県
エリア1	紀伊半島	巡礼の道	和歌山県
エリア2	山陰海岸	海岸の美と恵	京都府、兵庫県、鳥取県、福井県
エリア3	播磨	名城と京への道	兵庫県
エリア4	琵琶湖西岸～北陸	水と生きる地	滋賀県、福井県
エリア5	淡路島～徳島	神話と海の架け橋	兵庫県、徳島県
エリア6	丹波	実りの里山	兵庫県、京都府
エリア7	伊勢～奈良	神話から古代の道	奈良県、三重県
エリア8	福井～琵琶湖東岸～伊賀	侍と工芸の地	福井県、滋賀県、岐阜県、三重県
追加ルート	徳島～加太（和歌山市）	関西でSDGsを感じる旅	徳島県、和歌山県
	若狭～京丹波	田舎の暮らしに触れる旅	京都府、福井県
	三重～滋賀（東海道）	京都～江戸間の主要ルートを辿る	三重県、滋賀県



観光分野の取組（2/5）

○「EXP02025関西観光推進協議会」の設立（令和5年3月）

目的

万博への来場機運を醸成し、来場者を広く関西一円に誘う

構成団体

関西の14府県市／経済団体／観光推進団体／
交通・観光等の民間企業 など

事業内容

- ・旅行商品や観光コンテンツの造成事業
- ・プロモーション事業
- ・旅行者に対する情報提供 など

関西各地の魅力あるコンテンツ約500をタリフ化
OTA等に商品造成を促し、約140のコンテンツが商品化
（※2023年度末現在。今後も増加予定）



観光分野の取組（3/5）

○海外観光プロモーションの復活

- ◆ 「関西」をさらに魅力ある観光圏としてアピールするため、関係団体との連携のもと、海外へのプロモーションを実施。

※令和5年度

- ・ 訪問先：タイ、韓国
- ・ 内 容：現地政府関係者等との意見交換／旅行事業者やメディア等を対象とした関西観光セミナーの実施 など

【これまでの主な成果】

- ・ 関空－シドニー直行便就航（2018年）
- ・ 関空－西安直行便増便（2019年）
- ・ イル＝ド＝フランス州との覚書の締結（2019年）など



観光分野の取組（4/5）

○ジオパークの魅力発信・周遊促進

- ◆ 「山陰海岸ジオパーク」と「南紀熊野ジオパーク」の認知度向上と国内外からの誘客を図るためのプロモーションを実施

- ・ 旅行代理店や関西の通訳ガイドを対象とした視察ツアー
- ・ 旅行モデルプランの情報発信
- ・ 国際空港や各種イベント等での情報発信 など

- ◆ ジオパークの魅力を十分に伝えることができる質の高いガイドサービスの提供を目指し、ジオパークに通じた人材を育成。



観光分野の取組（5/5）

○「The KANSAI Guide」での観光情報の発信

- ◆ 関西観光本部の関西観光情報発信サイトである「The KANSAI Guide」において、旅の基本情報や各地域の魅力などを一元的に情報発信。

関西の広域観光情報を国内外に発信するwebサイトとして成長

- ・ サイト訪問者数 約133万人（前年比162.4%）
- ・ ページ閲覧数 約315万回（前年比189.1%）

（※2023年度実績）



○通訳案内士の育成強化

- ◆ 関西を訪れる外国人観光客が安心して関西観光を楽しめるよう、通訳案内士のスキルアップや、活動量増加に向けた取組を実施。

- ・ 研修やセミナーの開催
- ・ 旅行会社と通訳案内士の交流の場づくり など



文化分野の取組（1/6）

○文化庁・関西広域連合・文化庁連携プラットフォームが共同宣言 「文化の力で関西・日本を元気に」

◆観光と文化芸術

文化資源を磨き上げてインバウンドの
中核コンテンツに

◆産業と文化芸術

文化によるインパクトある新たなものづくり

◆暮らしと文化芸術

日本の暮らしの文化の継承・発展

◆まちづくりと文化芸術

文化芸術は地方創生の起爆剤



令和5年7月20日の共同宣言

文化分野の取組（2/6）

○文化庁移転等を契機とした新たな関西文化の振興

◆関西の地域文化の実演・体験による魅力発信

→関西文化の魅力を国内外にPRする取組として
「関西伝統文化フェア」を実施



◆「The KANSAI Guide」で関西の文化情報を一元的に発信、文化観光を促進



文化分野の取組（3/6）

○関西文化の振興と国内外への魅力発信

- ◆関西が誇る豊かな文化に気軽に接する機会を提供する関西文化の日（11月）を開催
- ◆文化施設等の魅力発信を目的に、共通するテーマでまとめた関西の文化施設を周遊できるパンフレット「関西のミュージアムめぐり」を制作



文化分野の取組 (4/6)

○関西文化の次世代継承

◆文化庁等と連携、関西の文化を体験できる親子体験講座を実施

好評につき今年も! **お家で楽しもう!!**
オンラインde伝統文化教室2023 (参加無料 抽選方式)

11/11(土) 親子で体験!!
お家でのふし 交野ヶ原・交野節のおどり 体験
 現代の「河内音頭」の源流のおどり。万博音頭も披露!
 時間: 13:00~40名
 参加費 踊りレクチャー冊子

11/25(土) 親子で体験!!
和ろうそくの絵付け 体験
 お花の代わりにろうそくに花を描いたことが始まり。現代ではインテリアとしてデザイン画や四季などを描きあなただけのろうそくを作ります。
 時間: 13:00~40名
 参加費 絵付け体験キット

12/16(土) 親子で体験!!
根来塗 体験
 世の中に「〜塗り」と呼ばれる方もない頃から「根来もの」として使われてきた伝統ある漆器
 時間: 13:00~40名
 参加費 お着 DE 体験キット

12/16(土) 親子で体験!!
あわおし 阿波和紙の紙すき 体験
 1300年の歴史を刻み続けている。徳島吉野川で産した厚くて丈夫な和紙
 時間: 16:00~40名
 参加費 紙すき体験キット

主催 関西広域連合(広域観光・文化・スポーツ振興局文化課)
 詳細・申込方法 **オンライン&リアルde伝統文化教室 裏面も見てね!**
 専用ホームページからお申し込みください。URL: kansai-dentoubunka.com
 ※定員を上回った場合は抽選となります。※参加にはZoomにアクセスできる端末と通信環境が必要です。
 ※各体験の所要時間は時間短縮を見込んでありますが、進行上の理由により、延長することがございます。予めご了承ください。

お問い合わせ オンライン&リアルde伝統文化教室事務局(機関広内)
 TEL:075-212-5221 (受付時間:平日10:00~18:00 担当:西浦・金谷・藤本) FAX:075-231-4677
 E-mail:online@kansai-dentoubunka.com 〒604-0857 京都市中京区烏丸通二条上ル船屋町 256番地

今年リアルで集まろう! **会場で学ぼう!**
リアルde伝統文化教室2023 (参加無料 抽選方式)

11/19(日) 親子で体験!!
間き茶 体験
 前午コース:「間き茶→まが玉づくり→上方落語」
 10:00~14:00(12:00~13:00 休憩)
 後午コース:「上方落語→間き茶→まが玉づくり」
 13:00~18:00
 ※各コースの体験内容は異なります。
 ※会場:お茶と学術のまち歴史公園「茶づな」
 〒610-0193 京都市中京区南東町4-1-10
 各コース定員20名様

12/9(土) 親子で体験!!
上方落語 鑑賞体験
能狂言 鑑賞体験
甲賀流忍術 体験
麒麟獅子舞 鑑賞&ワークショップ
 前午コース:【麒麟獅子舞→甲賀流忍術→能狂言】
 11:00~15:15(12:00~13:00 休憩)
 後午コース:【能狂言→麒麟獅子舞→甲賀流忍術】
 14:15~17:30
 ※各コースの体験内容は異なります。
 ※会場:よみかた男女共同参画推進センター すぐつが 〒980-0025 文京区湯島5-4-17(1) 1F 1511号
 各コース定員25名様

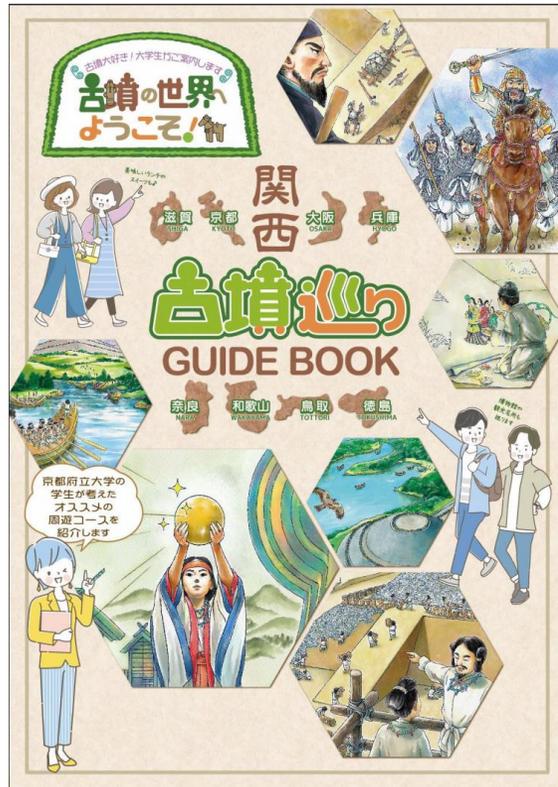
主催 関西広域文化観光資源活用地域活性化実行委員会(事務局:関西広域連合)
 詳細・申込方法 **オンライン&リアルde伝統文化教室 裏面も見てね!**
 専用ホームページからお申し込みください。URL: kansai-dentoubunka.com
 ※定員を上回った場合は抽選となります。※各コースの所要時間は、進行上の理由により、延長することがございます。予めご了承ください。

お問い合わせ オンライン&リアルde伝統文化教室事務局(機関広内)
 TEL:075-212-5221 (受付時間:平日10:00~18:00 担当:西浦・金谷・藤本) FAX:075-231-4677
 E-mail:online@kansai-dentoubunka.com 〒604-0857 京都市中京区烏丸通二条上ル船屋町 256番地



文化分野の取組（5/6）

○連携交流による関西文化の一層の向上



◆古墳の魅力発信を目的として、歴史ストーリーやテーマをもとに、関西の古墳を周遊できるパンフレット「関西古墳巡りGUIDEBOOK」を制作

◆関係団体と連携して文化観光からみた民族芸能をテーマに歴史文化遺産フォーラムを開催



文化分野の取組（6/6）

○産官学連携による関西文化の創造

- ◆（公社）関西経済連合会や（公財）関西・大阪21世紀協会等と連携、「文化創造・交流プラットフォーム」を構築

→ 関西の文化力と産業力を活かした文化創造につなげる取組として、芸術家と関西企業の共創による新たな文化創造の取組を実施



芸術家とものづくり企業が共創した作品

計画見直しの視点

計画見直しの視点

○以下の視点で計画の見直しを行う

- 1 関西の文化資源等を活用した魅力づくり
- 2 関西の多様な魅力を活かした広域周遊観光の促進
- 3 人材・担い手育成の推進
- 4 持続可能な観光の推進
- 5 関西の文化芸術コンテンツの磨き上げによる
新たな価値創造と経済成長の好循環及び国際発信の推進
- 6 「大阪・関西万博」を活用した観光・文化の推進

計画見直しの視点に関する主な取組例（1/5）

I 関西の文化資源等を活用した魅力づくり

文化

- ◆特別な鑑賞機会の提供などによる関西の文化資源の高付加価値化の推進
- ◆関西の有する「世界遺産」や「日本遺産」等の文化資源の魅力向上や発信強化を推進
- ◆博物館資料のデジタル・アーカイブ化等を観光その他関連分野で活用できるように、博物館の特色ある取組を推進

その他

- ◆豊かな自然を活かしたスポーツ・アクティビティを活用した誘客の促進
- ◆農林水産業などその地域に根差した産業を、体験型コンテンツ等の観光資源として活用する取組を推進

計画見直しの視点に関する主な取組例（2/5）

2 関西の多様な魅力を活かした広域周遊観光の促進

- ◆ 「The EXCITING KANSAI」の8つの広域周遊ルートを活用し、各地域の観光資源をテーマやストーリーで結び、広域周遊を促す取組を推進
- ◆ 都市部から周辺地域への周遊を促すため、高速道路をはじめとする交通インフラ整備の着実な推進について引き続き国へ要望

3 人材・担い手育成の推進

- ◆ DMOや自治体、学術機関等と協力し、観光地全体の経営・地域づくりを担う人材の育成を推進
- ◆ 博物館等の施設や文化財を積極的に活用し、子供たちが文化芸術を鑑賞・体験するための機会確保を推進
- ◆ 多様な人材確保対策に向けた支援策の充実について引き続き国へ要望

計画見直しの視点に関する主な取組例（3/5）

4 持続可能な観光の促進

- ◆各地域が持つ観光資源を、旅行者と一体となって未来へ引き継いでいくなど、SDGsへの貢献と持続可能な観光（サステナブルツーリズム）の推進
- ◆全ての人々が安心して旅行を楽しめるユニバーサルツーリズムの推進
- ◆旅行先での慣習やマナーに関する情報の発信を強化し、訪日外国人旅行者が安心して旅行できる受入環境の整備
- ◆教育旅行の受入・域内周遊促進、学生同士の交流の促進
- ◆DXを推進し、観光産業における経営の効率化、生産性の向上に向けた取組を推進
- ◆交通情報、宿泊地情報等、観光に関わる様々な情報へのアクセス利便性の向上

計画見直しの視点に関する主な取組例（4/5）

5 関西の文化芸術コンテンツの磨き上げによる新たな価値創造と経済成長の好循環及び国際発信の推進

- ◆大阪・関西万博を契機とした関西の文化芸術コンテンツの国際発信の推進
- ◆音楽とアートの融合的取組の推進
- ◆関西の文化資源を活用したナイトタイム・エコノミーの推進

計画見直しの視点に関する主な取組例（5/5）

6 「大阪・関西万博」等を活用した観光・文化の推進

- ◆万博来場者に関西の魅力を発信し、観光誘客を推進
- ◆万博を契機に関西で開催される国際会議参加者の観光促進
- ◆万博に参加した海外の企業と関西地域の企業の交流の促進
- ◆万博を契機に形成された協力体制や情報発信サイト等の継続的な活用
- ◆万博来場者への、関西の食文化をはじめとする文化の発信と、それら文化資源の万博後の継続的な活用による経済・地域活性化の推進

計画の目標設定

計画の目標の設定

計画の目標とする数値の例

○これまでに設定していた目標数値

- ・ 関西への訪日外国人訪問率／関西への訪日外国人旅行者数 → ブランド力
- ・ 関西での外国人宿泊者数／関西での訪日外国人旅行消費額 → 周遊力、滞在力

(※現行計画では設定していない。)

○その他の目標数値の例

- ・ 関西の地方部 (※) への訪問率
- ・ 関西における訪日外国人一人当たりの宿泊数

〔 ※観光立国推進基本計画において、「地方部」とは三大都市圏以外の地域を言う。
(関西では京都府、大阪府、兵庫県以外の地域) 〕