

「関西文化施設の魅力発信・利用促進動画」制作・広報発信業務に係る
公募型プロポーザル方式による業者選定の評価及び候補者選定結果等の公表について

令和6年1月26日

1 調達機関名

関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局文化課

2 案件名称

「関西文化施設の魅力発信・利用促進動画」制作・広報発信業務

3 候補者名

株式会社ジェイコムウエスト

4 総合点

80.77点 (満点100点)

5 参加者

参加者名称 (五十音順)	株式会社ジェイコムウエスト
	株式会社ティ・プラス
	株式会社 東通企画
	株式会社トライアウト
	株式会社ぬえ
	株式会社フーラ・クリエイティブ・ジャパン
	株式会社ユニオン・エー
	マーキュリープロジェクトオフィス株式会社

6 総合点

総合点 (点数順) (満点100点)	1	80.77
	2	77.74
	3	73.75
	4	72.09
	5	72.07
	6	69.67
	7	58.62
	8	36.74

7 候補者の選定理由

事業内容や業務趣旨に関する理解が十分にあり、具体的で実現性のある企画提案がされており、効果的な事業実施が期待できるため。