

(別記2)

評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の効率性	業務仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているとともに、事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。	10点
	提案内容の実現性 事業への理解・知識	実施方法等が具体的で、実現性があるとともに、事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	10点
企画	的確性	関西地域における文化芸術と産業の連携を促進し、新たな事業創出につなげるネットワーキングの場を創出する企画になっているか。	15点
	実現性・独創性	多様な主体の出会いと継続的な連携関係の構築を図る独創的かつ実現可能な提案内容となっているか。	15点
広報	的確性・実現性	広報計画は具体的で実現性があるか。	10点
	独創性	誘客効果の高い広報展開が提案されているか。 特に、文化芸術関係者及び企業等対象者への周知方法が提案されているか。	5点
設営・運営・ 実施体制	的確性	適正な業務スケジュールが示されているか。	5点
	実現性	業務内容に応じた適正な実施体制(責任者、人員、役割分担等)となっており、業務を迅速に遂行することができるか。	5点
	安全性	来場者や参加者が安心・安全に参加可能な対策の提案がなされているか。	5点
小計			80点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		10点
構成団体内 企業	構成団体内(関西広域連合構成府県市)に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	構成団体内に本店がある	5点
		構成団体内に支店、営業所等がある	3点
		上記以外	1点
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		5点
小計			20点
合計			100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(構成団体内企業点、価格点を除く)

配点	極めて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点