

(別記2)

評価基準

評価項目	評価内容		配点
全体の評価	提案内容の効率性	業務仕様書を的確に踏まえ、明確かつ具体的に提案されているとともに、事業を効果的・効率的に実現するための提案がされているか。	10点
	提案内容の実現性 事業への理解・知識	実施方法等が具体的で、実現性があるとともに、事業内容及び目的に関する理解・知識が十分にあるかどうか。	10点
企画	的確性	民俗芸能などの関西の地域文化について、その歴史的文化価値や魅力が多くの方に伝わり、より親しみやすくなるような実演や体験する企画になっているか。	15点
	実現性・独創性	事業者が有する伝統芸能や祭などの民俗芸能、伝統工芸に関する知見を反映した、独創的かつ実現可能な提案内容となっているか。	15点
広報	的確性・実現性	広報計画は具体的で実現性があるか。	10点
	独創性	誘客効果の高い広報展開が提案されているか。	5点
設営・運営・ 実施体制	的確性	適正な業務スケジュールが示されているか。	5点
	実現性	業務内容に応じた適正な実施体制(責任者、人員、役割分担等)となっており、業務を迅速に遂行することができるか。	5点
	安全性	来場者や参加者が安心・安全に参加可能な対策の提案がなされているか。	5点
小 計			80点
業務実績	本業務と同種・類似業務の実績があるかどうか。		10点
構成団体内 企業	構成団体内(関西広域連合構成府県市)に、本店、支店又は営業所等を有する者であるか。	構成団体内に本店がある	5点
		構成団体内に支店、営業所等がある	3点
		上記以外	1点
価格点	満点(5点)×(提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)		5点
小 計			20点
合 計			100点

【配点基準】各項目について、下表の5段階で評価する。(構成団体内企業点、価格点を除く)

配点	極めて 優れている	優れている	普通	やや劣る	劣る
15点	15点	12点	9点	6点	3点
10点	10点	8点	6点	4点	2点
5点	5点	4点	3点	2点	1点