

**「関西広域連合 大阪・関西万博における観光 PR イベント」実施業務委託公募型プロポーザルにかかる
質問に対する回答**

	質問	回答
1	当日の搬入搬出は会場の利用可能時間内との認識でよろしいでしょうか。また、当日の会場内駐車場使用の可否についてもご教示ください。	利用可能時間は会場への搬入・搬出時間を含みます。駐車場は利用可能ですが、ギャラリーEASTと兼用のため、時間の調整が必要な場合があります。駐車場は2t車までが推奨となっています。なお、関係者車両は会場の利用可能時間以外も入場・退出が可能です。貨物車両は交通量が集中する午前8時～10時の間は入場ができません。
2	利用ガイドでは施設利用時間は9～21時とありますが、22時まで利用できますでしょうか。	1のとおり、利用可能時間は午後9時までです。
3	イベントは2日間行いますが、各日異なる内容での開催想定でしょうか。	同内容でも可ですが、構成府県のPRや仕様書の内容を効果的に実施できるような構成をお願いします。
4	ジオパークのPRはどのような内容を想定されているでしょうか。また、企画提案書に記載する必要はあるでしょうか。	関西広域連合では、関西の3つのジオパーク（山陰海岸ジオパーク、南紀熊野ジオパーク、三好ジオパーク）を、海外旅行社向けファムトリップの実施及び旅行商品の造成や各種イベント等に合わせたパンフレット等の配布によりPRしてきました。また本年4月～8月にかけて、桜島駅～万博会場シャトルバスの車内にもデジタル広告を掲出しています。こうした取組みを踏まえ、具体的な内容も含め提案をお願いいたします。なお、仕様書に記載のとおり、府県市に協力を求めることが可能です。
5	提案内容を関西広域連合様から各構成府県市に依頼していただくとの認識でよろしいでしょうか。	提案等の依頼は関西広域連合を通じて行うことが可能です。ただし、出演者との具体的なスケジュール調整やグッズの送付等、内容に応じて府県市と直接やり取りしていただく場合もあります。
6	現時点で依頼をしている府県市、もしくは人物などはいらっしゃいますでしょうか。	催事を実施することは各府県市に共有済みですが、具体的な協力依頼はしていません。
7	各府県市それぞれでPRしたい観光資材などの想定はされていますでしょうか。指定があればご教示ください。	現時点で指定はありません。
8	同一期間にギャラリーEastで開催されている展示イベントの詳細をご教示ください。	以下のページをご参照ください。 https://www.kouiki-kansai.jp/nyusatsu/10287.html
9	「5,130千円（税込み）以上で計画し」とありますが、全体予算を5,130,000円～5,700,000円（税込み）の間に収まるという認識で間違いありませんでしょうか。	5,130千円（税込み）以上で計画するのは、必要経費の部分であり、そこに、一般管理費（事業者利益分など）を含めたものが委託上限額の範囲内である必要があります。

10	広報チラシ、ならびに看板のサイズ・数量の指定があればご教示ください。	指定はありません。
11	提出部数の記載に「(副本は事業者名等を黒塗り)」とありますが、「本文中や図(例えば、実施体制)など事業者名(弊社名)を記載した部分(社名記載のみ)をすべて黒塗り(目隠し)すればよい」という解釈でよろしいでしょうか？ 「(事業者名)等」ということになっておりますが、その他、黒塗りする必要に該当する記載はあるのでしょうか？	少なくとも事業者名は全て黒塗りをお願いいたします。その他、事業者の特定につながると思われる箇所(代表者名等)についても黒塗りをお願いします。
12	関西広域連合の各構成府県市へのご連絡や交渉がある場合、それらは関西広域連合様を取り纏めていただけるのでしょうか。	5に同じです。
13	フェスティバルステーションやギャラリーEASTとの連携に際して両施設に本事業に関するチラシやステージスケジュールを配置することは問題ないでしょうか。 またそれらの催事の委託事業者に対しての連携の交渉は関西広域連合様から行っているのでしょうか。	現時点で可否は回答できませんが、配置について各催事との調整は可能です。調整は関西広域連合が行います。
14	フェスティバルステーションやギャラリーEASTとの連携に際してステージで紹介という仕方も一定考えられる中で、両施設の催事内容については制作推進段階にて適宜ご教示いただくことは可能でしょうか。	可能です。
15	物販を行わないことが条件かと思いますが、無料のサンプリング行為を行うことは企画上問題ないでしょうか。	サンプリング行為については催事管理センターに事前申請が必要であり、申請が通れば可能です。