

関西広域連合構成府県・市政記者クラブ、大阪経済記者クラブ同時資料配付

資 料 提 供			
月 日	発 表 者	電話番号	担当者
		075-414-4215	梅原次長 夫馬主査
令和7年11月20日(木) 14時	KANSAI MeetUp実行委員会 関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興 局文化課（京都府文化生活部文化政策室）		

「CBX MeetUp in KANSAI」の開催について

KANSAI MeetUp 実行委員会では、関西で活躍するクリエイターと企業による新たなビジネスモデルを構築することで、文化と経済の好循環を図るとともに、新たな文化創造に繋げるため、クリエイターや企業等が一堂に会する交流会「CBX MeetUp in KANSAI」を開催しますので、周知と当日の取材をよろしくお願いいたします。

記

- 日 時** 令和8年1月20日（火）13:00～16:30（開場12:30）
- 会 場** 大阪市中央公会堂 中集会室（大阪市北区中之島1丁目1番27号）
- 対 象** アーティスト、作家 / 文化資本を軸としたビジネスに取り組まれている（取り組もうとされている）方 / 企業、金融機関 / 行政、支援機関 等
- 定 員** 会場300名
※第1部、第2部はオンラインで同時配信
- 料 金** 無料・事前申込制（先着順）
- 趣 旨**

「CBX MeetUp in KANSAI」では、文化資本を軸に新たな価値を創出し、経済活動と両立する新しいタイプの事業家であるカルチャープレナー（文化事業家）に光を当て、彼らの活動や思いを発信するとともに、クリエイターや企業等との出会いによる新たなビジネスモデルの構築を促します。

また、カルチャープレナーが提供する文化体験が、個人のみならず、まちづくりや企業の健康経営などに及ぼす影響を「見える化」し、新たな価値創造の可能性を探ります。

7 主なプログラム

(1) 第1部「カルチャープレナー（文化事業家）が拓く新たなビジネスの可能性」

①トークセッション「カルチャープレナーとは？」

モデレーター：	株式会社 taliki	代表取締役	なかむら たか 氏
登壇者：	株式会社オトギボックス	代表取締役	かじもと たいが 氏
	一般社団法人日本カルチュアプレナー協会	代表理事	あだち たけし 氏

（次頁あり）

② 関西のカルチャープレナーによるプレゼンテーション

登壇者：	株式会社和える	代表取締役	やじま 矢島	りか 里佳	氏
	WALL SHARE 株式会社	代表取締役	かわぞえ 川添	たかのぶ 孝信	氏
	MUJUN / 合同会社シーラカンス食堂	代 表	こばやし 小林	しんや 新也	氏

(2) 第2部「CB “W” X (Cultural Business “Well-being” Transformation) への挑戦」

①話題提供「文化的処方及び文化体験による健康影響予測評価 (Health Impact Assessment) について」

発表者：	京都大学大学院医学研究科 社会疫学分野				
		教 授	こんどう 近藤	なおき 尚己	氏
	同 社会的インパクト評価学講座				
		特定准教授	たかぎ 高木	だいすけ 大資	氏

②トークセッション「文化体験のソーシャルインパクト」

モデレーター：	株式会社 taliki	代表取締役	なかむら 中村	たか 多伽	氏
登壇者：	株式会社オトギボックス	代表取締役	かじもと 梶本	たいが 大雅	氏
	株式会社 Casie	取締役共同創業者	しみず 清水	こうすけ 宏輔	氏
	株式会社結経舎	代 表	よこやま 横山	けい 経	氏
	京都大学大学院医学研究科 社会疫学分野				
		教 授	こんどう 近藤	なおき 尚己	氏

(3) 第3部 交流会

※会場では、当日登壇するカルチャープレナー等の活動展示も実施します。

8 お申込み

(1) 申込み先：<https://cbx-meetup2025.peatix.com>

(2) お問い合わせ先：関西広域連合文化課（京都府文化生活部文化政策室内）bunsei@pref.kyoto.lg.jp

<主 催>

KANSAI MeetUp 実行委員会

〔	関西広域連合、一般社団法人安寧社会共創イニシアチブ、	〕
	一般社団法人日本カルチュアプレナー協会、京都大学医学研究科	

<共 催>



<協 力>



(次頁あり)

(参 考)

○CBX (Cultural Business Transformation)

「日本の文化芸術の国際発信強化とグローバル展開を、ビジネスの考え方を取り入れつつ効果的・戦略的に進める、変革を目指した取組」のこと。令和5年3月に文化庁が策定した文化芸術推進基本計画（第2期）の重点施策の一つに位置付けられました。

文化庁、関西広域連合、関西経済連合会、文化庁連携プラットフォーム共同宣言（令和5年7月「文化の力で関西・日本を元気に」）や第3期関西観光・文化振興計画において、CBXの取組を共に推進することを掲げています。

○カルチャープレナー（文化事業家）

英語のCultural Entrepreneursを元にした造語であり、文化資本を軸に新たな価値を創出し、経済活動と両立する新しいタイプの事業家たちを指します。

クリエイターと企業が一堂に会する、新たな文化創造に向けた交流会

CBX MeetUp in KANSAI

文化資本を軸に、新しい価値を生み出すカルチャープレナー。

彼らの活動や思いに触れ、企業やクリエイターとの出会いから、
未来のビジネスモデルを描く場、それが CBX MeetUp in KANSAI。

文化体験がもたらす可能性を、一緒に見つけませんか？

参加
無料

\申込み先/



公式 note



関西広域連合 HP



こんな方におすすめ

- ◎ 文化やクリエイティブの力をビジネスに取り入れたい企業の方
- ◎ 企業とのコラボレーションで活動の幅を広げたいカルチャープレナー
- ◎ 新しい事業やブランド価値を高めるヒントを探している方
- ◎ 文化 × ビジネスで未来をつくる仲間をみつけないか

会場 | 大阪市中央公会堂 中集会室 2026 | TUE
(大阪市北区中之島1丁目1番27号)
13:00-16:30 (開場 12:30) 01.20

[定員] 会場 300 名 (※第1部、第2部はオンライン参加も可)、[料金] 無料・事前申込制 (先着順)。中央の二次元
バーコードよりお申込みください。(https://cbx-meetup2025.peatix.com) [主催] KANSAI MeetUp 実行委員会：
関西広域連合、(一社) 安寧社会共創イニシアチブ、(一社) 日本カルチャープレナー協会、京都大学医学研究科
[問合せ先] 関西広域連合文化課 (京都府 文化生活部 文化政策室内) : bunsei@pref.kyoto.lg.jp

PROGRAM

Part 1

カルチャープレナー（文化事業家）が拓く 新たなビジネスの可能性

1. トークセッション「カルチャープレナーとは？」

中村
多伽



(株) taliki 代表取締役

モデ
レーター

梶本
大雅



(株) オトギボックス
代表取締役

登壇者

足立
毅



(一社) 日本カルチャープレナー協会
代表理事

登壇者

2. 関西のカルチャープレナーによるプレゼンテーション

矢島
里佳



(株) 和える 代表取締役

川添
孝信



WALL SHARE (株) 代表取締役

小林
新也



MUJUN/(同) シーラカンス食堂 代表

登壇者

Part 2

CB“W”X (Cultural Business “Well-being” Transformation) への挑戦

1. 話題提供

「文化的処方及び文化体験による
健康影響予測評価 (Health
Impact Assessment) について」

近藤
尚己



京都大学大学院医学研究科
社会疫学分野 教授

発表者

高木
大資



京都大学大学院医学研究科
社会的インパクト評価学講座
特定准教授

発表者

2. トークセッション

「文化体験のソーシャルインパクト」

モデ
レーター



(株) taliki
代表取締役

登壇者



(株) オトギボックス
代表取締役

登壇者



(株) Casie
取締役共同創業者

登壇者



(株) 結経舎
代表

登壇者



京都大学大学院医学研究科
社会疫学分野 教授

Part 3

交流会

立食形式（コーヒー・軽食等）、当日登壇するカルチャープレナー等の活動展示あり。

カルチャープレナー：英語の Cultural Entrepreneurs を元にした造語。文化資本を軸に新たな価値を創出し、経済活動と両立する新しいタイプの事業家たち。

CBX (Cultural Business Transformation)：「日本の文化芸術の国際発信強化とグローバル展開を、ビジネスの考え方を取り入れつつ効果的・戦略的に進める、変革を目指した取組」のことで、令和5年3月に文化庁が策定した文化芸術推進基本計画（第2期）の重点施策の一つに位置付けられた。文化庁、関西広域連合、関西経済連合会、文化庁連携プラットフォーム共同宣言（令和5年7月「文化の力で関西・日本を元気に」）において、CBXの取組を共に推進することを掲げている。