

ワールドマスタースゲームズ 2027 関西に合わせた 広域周遊観光推進業務仕様書

1 業 務 名

ワールドマスタースゲームズ 2027 関西に合わせた広域周遊観光推進業務

2 業務目的

2027 年 5 月に開催されるワールドマスタースゲームズ 2027 関西（以降、「WMG2027」という。）は、全参加者予定 5 万名の内、2 万名が海外からの参加者が想定され、家族含めた同行者及び関係者を含めれば更なる数の競技地へのインバウンド訪問客が期待される。関西広域連合が参画した「EXP02025 関西観光推進協議会」での万博プラス関西事業として造成された「関西観光コンテンツ集」、流通環境（旅行博、商談、セールスコール等）や情報発信（総合情報サイト「The Gate To KANSAI」）をレガシーとして、WMG2027 競技開催地周辺の観光情報を追加したコンテンツ集を活用し、旅行会社等の商品造成に活用するとともに、コンテンツ集に掲載された観光素材を効果的に情報発信することで大会参加者の関西観光の広域周遊も含めた長期滞在増を目指す。

3 業務期間

契約締結日から令和 9 年 1 月 29 日（金）まで

4 事業内容

事業の目的を達成するために、下記（１）～（３）の事業を企画し、関西広域連合の承認を得た上で、実施及び必要経費を負担すること。

（１）競技開催地周辺をはじめとする観光コンテンツの拡充事業

関西広域連合各構成府県市（以下、「構成府県市」という。）や DMO 等観光関係者及びコンテンツ事業者と連携し、WMG2027 競技開催地及びその周辺の観光資源や体験コンテンツ情報を収集・整理し、大阪・関西万博に向けて造成した「関西観光コンテンツ集」（関西観光本部が運営するデジタルタリフ）に追加掲載するため、以下の事業を行うこと。

- ① コンテンツ事業者等に対して「関西観光コンテンツ集」への登録支援（マニュアルに基づく操作指導及び質疑応答等）を実施すること。
- ② WMG2027 競技開催地及びその周辺のコンテンツに係る収集数は、概ね 50 件以上とすること。
- ③ 収集された観光コンテンツは、旅行会社等の商品造成に活用できるよう登録情報に過不足がないか確認を行った上で委託者と連携して該当のコンテンツ事業者へ追記・修正等の依頼を行うこと。

（２）デジタル周遊マップの作成事業

- ① 関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局の Google アカウント及び「Google my map」を作成し、別紙 1 のとおり委託者が収集した情報（300～380 件程度を見込む）の登録作業を行い、WMG2027 大会参加者に向けたデジタル周遊マップを作成すること。

- ② 以下のカテゴリ別に WMG2027 海外参加者が視認しやすいようレイヤーの設計及びアイコンの設定をすること。
- ・競技会場（構成府県市別）
 - ・公立の各競技練習会場
 - ・文化施設/体験
 - ・観光スポット/体験コンテンツ
 - ・大会参加者イベント/優待・特典情報
 - ・観光案内所/荷物預かり
- ③ アクセスした人全員が閲覧可能な設定とした上で、共有リンク（URL）を発行すること。
- ④ 編集権限は、委託者が指定するもの（構成府県市の観光・文化・スポーツ各担当課が直接実施することを想定）に限定すること。
- ⑤ データの編集は、随時作業可能とする。編集方法については、必要に応じ、資料等を用いて委託者へ分かりやすく説明すること。
- ⑥ リリース前にテスト運用を行い、デジタル周遊マップに掲載情報が正常に表示されているか委託者の確認を受けること。
- （3）お勧めコンテンツコラム・モデルコースの造成事業
- ① WMG2027 の各競技開催地及びその周辺等を巡る外国人目線によるお勧めの「コンテンツコラム」を 24 個以上、コラムで紹介したコンテンツを巡る「モデルコース」を 6 コース以上作成し、WEB に英語及び日本語表記で広域周遊につながる魅力的な紹介記事を掲載すること。
- ② コラムやモデルコースで取り上げるコンテンツについては、関西観光コンテンツ集に登録された観光コンテンツを活用すること。また、モデルコースの作成にあたっては、以下の内容を組み入れたコースを最低 1 コース以上作成すること。
- ・公共交通機関を活用した WMG2027 の各競技開催地を巡るコース
 - ・WMG2027 の各競技開催地及びその周辺を巡るコース
- ③ WEB 紹介記事をまとめたランディングページを英語、日本語表記で作成し、一般財団法人関西観光本部が運営する公式サイト「The Gate to KANSAI」（関西観光総合情報ゲートウェイ）内に掲載すること。ランディングページは、「別紙 2 ワールドマスターズゲームズ 2027 関西大会関西広域観光特集ページ（LP）構成」を参照の上、外国人目線にて理解しやすい内容とすること。
- ④ ③は、WMG2027 関西大会ホームページへのリンク掲載や参加者へのメールマガジン等による配信を行うため、必要に応じて情報発信に係る各種手配を行うこと。

5 事業完了報告

事業完了後、速やかに以下の内容を記載した報告書を作成し、提出すること。

（1）記載事項

- ①事業概要
- ②手配内容

③実施内容

- ・概要・スケジュール（工程）
- ・成果品の内容

（２）提出部数：電子媒体１部（編集可能な電子データもあわせて提出すること）

（３）納品先等：関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局観光課
（京都府商工労働観光部観光室内）

納期：令和９年１月２９日（金）まで

- ６ その他、本仕様書に疑義が生じたとき、本仕様書により難い事由が生じたとき、または本仕様書に定めのない事項については、その都度、委託者と受託者の協議により決定するものとする。

関西観光広域連合デジタル周遊マップ（WMG 2027 関西大会）の掲載情報について

広域観光・文化・スポーツの各分野におけるデジタル周遊マップ（Google my map）への掲載情報カテゴリ及び内容は「大会参加者の行動意欲につながる情報」に絞ったものとし、以下の内容を参照の上、各競技開催地周辺情報を収集予定である。

なお、デジタル周遊マップへの情報掲載数は、回答の取りまとめ後、ワールドマスターズゲームズ 2027 関西（以下、「WMG 関西」という。）競技開催市町各 6～10 件程度に内容を精査した上、全体で 300～380 件程度を予定している。

1 掲載情報カテゴリ（マップレイヤー）の構成

（1）競技会場（構成府県市別）

例：大阪府競技会場（5 会場の一覧）、京都府競技会場（16 会場の一覧）など。

（2）公立の各競技練習会場

例：WMG 関西大会参加者が優遇される公立の練習会場の一覧。

（3）文化施設/体験

例：優待特典が受けられる文化施設の一覧。「ミュージアムぐるっとパス・関西の利用特典」を想定。

（4）観光スポット/体験コンテンツ

例：競技会場・最寄駅（競技会場）・シャトルバス発着地周辺の観光スポット（観光名所）、体験コンテンツの一覧。

（5）大会参加者イベント/優待・特典情報

例：WMG 関西大会参加者歓迎イベント、大会参加者への割引やオリジナルグッズ進呈など優待が受けられる施設または場所の一覧。ただし、（3）との重複施設を除く。

（6）観光案内所/荷物預かり

例：既設または WMG 関西に向けて設定が予定されている観光案内所及び大型荷物（スーツケース等）を預けることができる施設やコインロッカーの一覧。

2 収集する情報カテゴリ及び掲載内容

（1）広域観光分野

①情報カテゴリ

- ・観光スポット（名所）
- ・体験型の観光コンテンツ
- ・大会歓迎イベントや優待特典等
- ・観光案内所
- ・大型荷物預かり

※下線のカテゴリは競技会場別に合わせて 3～5 つ程度、WMG 関西各競技開催市町にて掲載希望する内容を選定すること。ただし、競技会場・最寄り駅（競技会場）・シャトルバス発着地周辺から 1～3 時間程度（競技開催時間前後）で周遊できる内容とすること。

②掲載内容

- ・名称
- ・住所（緯度経度）
- ・写真（画像 URL）
- ・要約文（60 字以内）
- ・営業時間/休業日
- ・対応可能言語
- ・概要（詳細情報）
- ・サイトリンク（公式 URL）

※所要時間、集合場所/引換場所（イベント・優待特典）等の内容は概要に記載すること。

（２）文化分野で収集する情報

①情報カテゴリ

- ・優待特典が受けられる文化施設（「ミュージアムぐるっとパス・関西の利用特典」含む）

②掲載内容

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| ・名称 | ・住所（緯度経度） | ・写真（画像 URL） |
| ・要約文（60字以内） | ・集合時間/休業日 | ・対応可能言語 |
| ・概要（詳細情報） | ・サイトリンク（公式 URL） | |

※所要時間、・ミュージアムパス関西利用特典等の内容は概要に記載すること。

（３）スポーツ分野で収集する情報

①情報カテゴリ

- ・WMG 関西各競技会場 ・公立の各競技練習会場
- ・大会歓迎イベントや優待特典等/競技体験イベント

※下線のカテゴリは、WMG 関西大会参加者の利用が優遇される公立の練習会場（例：専用利用や無料開放等）と連携の上、優遇内容が正式に決定している施設に限定すること。

※大会歓迎イベントや優待特典等は、各競技開催市町のWMG 関西実行委員会またはスポーツ担当部局が実施する内容を収集すること。

②掲載内容

- | | | |
|-------------|-----------------|-------------|
| ・名称 | ・住所（緯度経度） | ・写真（画像 URL） |
| ・要約文（60字以内） | ・営業時間/休業日 | ・対応可能言語 |
| ・概要（詳細情報） | ・サイトリンク（公式 URL） | |

※所要時間、集合場所/引換場所（イベント・優待特典）、シャトルバス情報、ロッカー/シャワー有無等の内容は概要に記載すること。

別紙2 ワールドマスタースゲームズ2027関西大会 関西広域観光特集ページ（LP）構成

① ファーストビュー（Hero）

- ・キャッチコピー
- ・サブコピー
- ・メインビジュアル（写真・動画）

② モデルコース

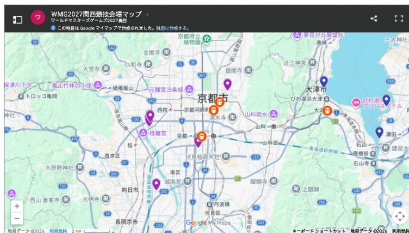
- ・モデルコースの紹介文
- ・モデルコースWEB記事のリンク掲載

③ コンテンツコラム

- ・コンテンツコラムの紹介文
- ・コンテンツコラムWEB記事のリンク掲載

④ デジタルマップ（埋込）

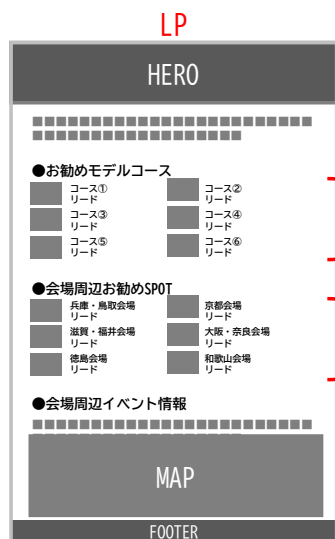
- ・デジタル周遊マップの紹介文
- ・Google my map の埋め込み



【内容】

- ・スクロール1ページで完結すること。
- ・日本語・英語（言語切替）に対応すること。
- ・スマートフォンでの閲覧を想定したデザインとすること。
- ・左図の内容を参照とし、外国人目線で分かりやすいページ構成及びデザインの提案・制作を行うこと。
- ・モデルコース、コンテンツコラムは、WEB記事のリンクを掲載し、紹介文（リード文）を加えるなど、記事流入につながる提案を行うこと。
- ・デジタル周遊マップ（Google my map）の埋め込み表示を行い、概要を掲載すること。
- ・ページ公開前にテスト画面等での稼働確認を実施すること。
- ・ページ公開（リリース）時の対応を行うこと。

●ワイヤーイメージ



各モデルコース
（G2Kブログ形式・仕様）

6コース=6ページ

各SPOTまとめ記事
（G2K ブログ形式・仕様）

6方面にした場合
1方面あたり4SPOT紹介
×6ページ

※数の組み合わせ調整は、
今後要協議

各SPOTのG2K内部リンク

各SPOT紹介
24ページ分