

# 「KANSAI 国際観光 YEAR2017」PRイベントの実施結果について

平成 29 年 3 月  
関西広域連合 広域観光・文化・スポーツ振興局  
KANSAI 国際観光 YEAR 実行委員会

KANSAI ブランドを世界に売り込むことを目的に取り組んでいる「KANSAI 国際観光 YEAR」の取り組みとして、2017 年のテーマ「関西の食を楽しむ観光」をテーマにした観光PRイベントを実施しました。

## 記

1 名 称 「KANSAI 国際観光 YEAR2017」PRイベント  
－Welcome to KANSAI! “Food Tourism”－

2 日 時 平成 29 年 3 月 8 日(水)、9 日(木) 午前 10 時～午後 4 時

3 会 場 関西国際空港「関西ツーリストインフォメーションセンター 関西国際空港」前他

4 主催等

主 催 KANSAI 国際観光 YEAR 実行委員会

協 力 食博覧会実行委員会、さかい利晶の杜、羽衣国際大学茶道部

会場協力 関西エアポート株式会社

5 内 容

(1) 関西の食を楽しむ観光紹介コーナー

関西のできる食の体験等に関する資料の配布、映像の放映を行った。また、通訳案内士が観光案内をしながら、アンケートを実施した。



(2) 関西の食体験コーナー

楽しみながら、関西の食を知っていただく。

①さかい利晶の杜立礼茶席:イス席で茶の湯を体験してもらった。羽衣国際大学茶道部の協力により実施。



②わかやまジンジャー カクテルバー:和歌山商工会議所とJA わかやまが共同開発した「生姜丸しぼりジンジャール」を使ったカクテルを飲み比べていただき、人気投票を行った。「わかやまジンジャーフィズ(アルコール)」の第一位は日本酒のカクテル、「わかやまジンジャークーラー(ノンアルコール)」の第一位は梅ジュースのカクテルとなり、和歌山市内の店で提供される。



(3) 関西・食の mascots のゲームコーナー

関西の食の mascots、「'17 食博覧会・大阪」の「フッピー」、鳥取県の「トリピー」、徳島県の「すだちくん」が来場。輪投げゲームや mascot と写真撮影をしてもらった。



(4) ウェルカムグリーティング

関西の食の mascots、「'17 食博覧会・大阪」の「フッピー」、鳥取県の「トリピー」、徳島県の「すだちくん」やイベントスタッフが、国際線到着口で外国人観光客を出迎えた。



6 来場者数 1,600 人(うち、アンケート 195 人、さかい利晶の杜立礼茶席 200 人、わかやまジンジャー カクテルバー 266 人、関西・食の mascots のゲームコーナー 200 人。その他ウェルカムグリーティング等での資料配布を含む。)