

「関西観光・文化振興計画」 構成(案)

現行(H24～H26)	中間案(素案)	考え方・検討等
はじめに	はじめに	計画改定の趣旨を記述 ○事業推進計画がH24～H26で期間満了、社会経済情勢の変化を踏まえ、見直しを行う適当な時期であること ○文化振興指針(H25策定)を包含する計画とする
1 計画の目的・期間	1 計画の目的・期間	当初の策定は概ね10年間を見据え策定。次期計画期間は概ね東京オリンピック・パラリンピックが開催される2020年までの期間とする。
2 国際観光の現状と課題	2 現状と課題	現状と課題として、「文化振興」と「東京オリンピック・パラリンピック等に向けて」を新たに追加
(1) 現状	(1) 国際観光	(見直し)国際観光の現状と課題
(2) 課題	①現状	
インバウンド市場の変化	②課題	
戦略的マーケティングの必要性	インバウンド市場の変化	
情報発信の転換	戦略的マーケティングの必要性	
関西ブランドの構築と発信	関西ブランドの構築と発信	
関西をまとめた体制整備	外国人観光客の受入体制の整備	
	(2) 文化振興	(新規)文化振興の現状と課題を追加
	①現状	
	②課題	
	(3) 東京オリンピック・パラリンピック等に向けて	(新規)東京オリンピック・パラリンピック等に向けた課題等を新たに追加
3 計画の基本方針と目標	3 計画の基本方針と目標	
(1) 基本方針	(1) 基本方針	(見直し)基本的には現行の方針を踏襲し、文化振興の取組を追加
基本方針1 国際観光なくして関西の発展なし	基本方針1 国際観光なくして関西の発展なし	
基本方針2 文化観光資源の宝庫・強みを活かす	基本方針2 文化観光資源の宝庫・強みを活かす	
基本方針3 関西ファンをつくる	基本方針3 関西ファンをつくる	

基本方針4 文化芸術の継承・創造を通じて観光を振興する	基本方針4 文化芸術の継承・創造を通じて観光を振興する	
基本方針5 「関西は一つ」になって観光に取り組む	基本方針5 「関西は一つ」になって文化振興と国際観光に取り組む	
(2) 将来像 計画の将来目標は「アジアの文化観光首都」とする	(2) 将来像 計画の将来目標は「アジアの文化観光首都」とする	変更しない
(3) 数値目標 関西への訪問外国人客数年間1,000万人を目指す	(3) 数値目標 関西への訪問外国人客数 2020年に年間800万人を目指す	(見直し)新たな数値目標を設定
4 目標達成のための戦略	4 目標達成のための戦略	
	(1)国際観光	
戦略テーマ1 「KANSAI」を世界に売り込む	戦略テーマⅠ 「KANSAI」を世界に売り込む	
1-1 テーマ、ストーリーのある広域観光ルートの提案	①関西の魅力あるオリジナルを世界に発信	(見直し)現状や実績を踏まえ、戦略・戦術を再検討
1-2 中国、韓国と連携した東アジア広域観光ルートの提案	②関西文化を世界に売り込む	
1-3 「KANSAI国際観光YEAR」の展開	③「KANSAI国際観光YEAR」の展開	
戦略テーマ2 新しいインバウンド市場への対応	戦略テーマⅡ 新しいインバウンド市場への対応	
2-1 ニューツーリズムの魅力強化	①観光需要の創出と展開	(見直し)現状や実績を踏まえ、戦略・戦術を再検討
2-2 MICEの取組強化	②MICEの取組強化	
2-3 新しい観光需要への対応	③新しい市場への対応	
戦略テーマ3 マーケティング手法による誘客	戦略テーマⅢ 的確なマーケティング手法による誘客	
3-1 海外現地マーケットの需要開拓とビジネスネットワーク構築	①国・地域別誘客	(見直し)現状や実績を踏まえ、戦略・戦術を再検討
3-2 KANSAI WEB戦略	②関西の魅力分析からマーケットを創出	
3-3 国別誘客	③KANSAI WEB戦略	
戦略テーマ4 文化振興等との連携		
4-1 関西の文化芸術活動等の交流・協働と関西文化の魅力発信	(削除)	(2)文化振興として新たに項目を起こして記載
4-2 関西の「祭り」等の活用		
4-3 関西文化に親しむ機会の拡充		
戦略テーマ5 安心して楽しめるインフラ整備の充実	戦略テーマⅣ 安心して楽しめるインフラ整備の充実	
5-1 関西国際空港の魅力向上	①関西国際空港の魅力向上	(見直し)現状や実績を踏まえ、戦略・戦術を再検討
5-2 おもてなし・利便性の向上	②おもてなし・利便性の向上	

5-3 観光まちづくり		(見直し)現状や実績を踏まえ、戦略・戦術を再検討
5-4 観光統計のあり方を提示		
5-5 関西地域限定通訳案内士(仮称)の創設		
	(2)文化振興	(新規)現状等踏まえ、文化振興の戦略と戦術を検討
	戦略テーマI 関西文化の魅力発信	
	①「関西文化」の認知度とイメージの向上	
	②連携交流による関西文化の一層の向上	
	③関西文化の次世代継承と人材育成	
	④情報発信・連携交流支援・人づくりを支える環境(プラットフォーム)づくり	
	(3)東京オリンピック・パラリンピック等に向けて	(新規)東京オリンピック・パラリンピック等に向けた戦略・取組等を記載
	①関西ならではの文化プログラムの実施	
	①戦略的誘客	
	②環境整備	
	③人材育成	
5 実現に向けた進め方	5 実現に向けた進め方	(見直し)現状や実績を踏まえ、戦略・戦術を再検討
(1) 関西広域連合が果たす役割	○推進体制の充実、官民連携	
① リーダーシップの発揮	①関西の先導役としての役割、リーダーシップ	
② 官民連携の推進	②今後の関西の広域観光推進体制	
(2) 事業推進計画(24年度～26年度)	○事業推進計画(27年度～29年度)	
図3 関西観光・文化振興計画 事業推進計画	図3 関西観光・文化振興計画 事業推進計画	
(3) 規制改革・権限移譲等	○規制改革・権限移譲等	
付記 戦略テーマ2-2「KANSAI統合型リゾート」に関する付記		