

新 旧 対 照 表

改訂後	現行
<p>基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) ドクターヘリレジストリの参加基地病院数：<u>6 病院</u> (令和3年度)</p> <p>② 災害医療体制の強化 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有：毎月 (対策本部会議の終了まで) (令和3年度)</p> <p>基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造</p> <p><観光振興></p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① 地域の魅力を活かす関西周遊環境整備事業の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 地域の魅力を伝える通訳案内士等の資質向上を図り、人材育成のためのスキルアップ研修の受講者数：<u>年 200 人</u></p> <p>③ 海外観光プロモーションの推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 官民連携による海外メディア招請及び情報発信、<u>WEB 商談会</u>等への出展回数：年 3 回以上</p> <p>④ 広域連携 DMO「関西観光本部」との連携 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西観光本部の掲載動画の視聴回数 (累計)：<u>16,000,000 回以上</u> ※令和2年度：15,000,000 回以上 (累計)</p>	<p>基本的方向③ 医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造</p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) ドクターヘリレジストリの参加基地病院数：<u>5 病院</u> (令和2年度)</p> <p>② 災害医療体制の強化 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有：毎月 (対策本部会議の終了まで) (令和2年度)</p> <p>基本的方向④ 国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造</p> <p><観光振興></p> <p>(2) 具体的な施策</p> <p>① 地域の魅力を活かす関西周遊環境整備事業の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 地域の魅力を伝える通訳案内士等の資質向上を図り、人材育成のためのスキルアップ研修の受講者数：<u>年 100 人</u></p> <p>③ 海外観光プロモーションの推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 官民連携による海外メディア招請及び情報発信、<u>旅行博</u>等への出展回数：年 3 回以上</p> <p>④ 広域連携 DMO「関西観光本部」との連携 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西観光本部の掲載動画の視聴回数 (累計)：<u>11,000,000 回以上</u> ※令和元年度：10,260,940 回 (累計)</p>

改訂後	現行
<p>＜文化振興＞ (2) 具体的な施策 ① <u>国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信</u> 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数：<u>100 万ページビュー (令和3年度)</u></p> <p>＜スポーツ振興＞ (2) 具体的な施策 ③ <u>「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現</u> (重要業績評価指標 (KPI)) 関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信：ホームページアクセス数 <u>38,000 ビュー</u></p> <p>基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造</p> <p>＜産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① <u>関西スタートアップ・エコシステムの推進</u> 内容： ○ <u>国内外から「人・モノ・投資・情報」が集まり、自律的かつ持続的にイノベーションが生み出され、スタートアップが誕生・成長する関西の実現に向け、域内のエコシステムの強化と効果的効率的なスタートアップ支援を進める。</u> ＜具体的な取組＞ ・<u>関西のポテンシャルを国内外の産学官、投資家に効果的に発信していくための情報発信戦略の策定</u> ・<u>戦略に基づく、多様な媒体を通じたプロモーション活動等</u> (重要業績評価指標 (KPI)) 削除</p> <p>④ <u>水素社会の実現に向けた取組の推進</u> 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 水素サプライチェーン構想実現に向けた<u>産官学交流会の累計参加者数：80 人以上</u></p>	<p>＜文化振興＞ (2) 具体的な施策 ① <u>国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信</u> 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数：<u>53 万ページビュー (令和2年度)</u></p> <p>＜スポーツ振興＞ (2) 具体的な施策 ③ <u>「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現</u> (重要業績評価指標 (KPI)) 関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信：ホームページアクセス数 <u>30,000 ビュー</u></p> <p>基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造</p> <p>＜産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① <u>関西のライフサイエンス産業のポテンシャル発信</u> 内容： ○ <u>関西の強みである、ライフサイエンス分野のポテンシャルを発信し、内外における関西の認知度・存在感の向上を図ることにより、域内関連産業の振興及び域内への投資、企業立地の促進につなげる。</u> ＜具体的な取組＞ <u>医療総合展「メディカル ジャパン」への出展</u> (重要業績評価指標 (KPI)) <u>「メディカル ジャパン」におけるブース来場者数：3,400 人以上</u></p> <p>④ <u>水素社会の実現に向けた取組の推進</u> 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 水素サプライチェーン構想実現に向けた<u>プラットフォーム参加企業・団体：40 事業者・団体以上</u></p>

改訂後	現行
<p>⑤ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 「CRAFT14」ホームページアクセス件数： <u>4,300件以上</u></p> <p><産学官連携によるイノベーションの推進> (2) 具体的な施策 ① 関西健康・医療創生会議によるイノベーション 創出・推進の検討 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 新型コロナウイルス感染症対策の検証や今後の防止 策を検討するシンポジウム及び健康・医療データの 収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加 者数：<u>年1,000人以上</u></p> <p>基本的方向⑥ 地域環境・地球環境問題に対応し、 環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関 西の創造</p> <p><環境保全> (2) 具体的な施策 ② 関西地域カワウ広域管理計画の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) カワウ被害対策に取り組む構成府県数：<u>6府県</u></p> <p>④ 3R等の統一取組の展開 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) マイボトルスポットマップの登録数：<u>新規登録50 以上</u></p> <p><プラスチック対策の推進> (2) 具体的な施策 ① プラスチック対策の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西プラスチックごみゼロに向けたプラットフォーム 参加団体数：<u>80団体以上</u></p>	<p>⑤ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 国内の産業プロモーションにおけるブース来場者 数：<u>8,200人以上</u> ※開催期間：4週間想定</p> <p><産学官連携によるイノベーションの推進> (2) 具体的な施策 ① 関西健康・医療創生会議によるイノベーション 創出・推進の検討 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 新型コロナウイルス感染症対策の検証や今後の防止 策を検討するシンポジウム及び健康・医療データの 収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加 者数：<u>年600人以上</u></p> <p>基本的方向⑥ 地域環境・地球環境問題に対応し、 環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関 西の創造</p> <p><環境保全> (2) 具体的な施策 ② 関西地域カワウ広域管理計画の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 専門家派遣によりカワウ対策の体制を整備した被害 地域数：<u>年1箇所以上</u></p> <p>④ 3R等の統一取組の展開 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) マイボトルスポットマップのサイトへのアクセス 数：<u>四半期平均600件以上</u></p> <p><プラスチック対策の推進> (2) 具体的な施策 ① プラスチック対策の推進 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 関西プラスチックごみゼロに向けたプラットフォーム 参加団体数：<u>40団体以上</u></p>