

<別紙>

改訂内容 ※下線部修正

改訂後	現行
関西広域連合 第2期関西創生戦略 【計画期間：令和2年度～令和7年度】	関西広域連合 第2期関西創生戦略 【計画期間：令和2年度～令和6年度】
2 基本目標・基本的方向・具体的な施策	2 基本目標・基本的方向・具体的な施策
基本目標① 毎年、東京圏からの転入増と東京圏への転出減を目指す	基本目標① 毎年、東京圏からの転入増と東京圏への転出減を目指す
<令和7(2025)年度までの目標> ・ 2060年において2010年の人口の全国シェアを上回ることを見据え、住民基本台帳人口移動報告（外国人を含む）において毎年、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を目指す。 ・ 東京一極集中の是正を図るということをより明確にする観点から、関西と東京圏との転出入に絞った目標とする。 ・ 毎年（令和2～令和7年度）、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を実現するため、関西で転入を促進する施策（転出を抑制する施策）を実施する。	<令和6(2024)年度までの目標> ・ 2060年において2010年の人口の全国シェアを上回ることを見据え、住民基本台帳人口移動報告（外国人を含む）において毎年、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を目指す。 ・ 東京一極集中の是正を図るということをより明確にする観点から、関西と東京圏との転出入に絞った目標とする。 ・ 毎年（令和2～令和6年度）、東京圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）からの転入増と東京圏への転出減を実現するため、関西で転入を促進する施策（転出を抑制する施策）を実施する。
基本目標② 毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す	基本目標② 毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す
<令和7(2025)年度までの目標> ・ 関西圏の域内総生産について毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す。 ・ これを踏まえ、令和7(2025)年度までの毎年度、関西圏の域内総生産（GRP）について、国の経済成長率を超える成長を目指す。	<令和6(2024)年度までの目標> ・ 関西圏の域内総生産について毎年度、国の経済成長率を超える成長を目指す。 ・ これを踏まえ、令和6(2024)年度までの毎年度、関西圏の域内総生産（GRP）について、国の経済成長率を超える成長を目指す。
基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造	基本的方向⑤ 世界に開かれた経済拠点関西の創造
<産業振興> (2) 具体的な施策 ⑤ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) ①【国内プロモーション】ワークショップイベント参加者数：100人以上 ②【海外プロモーション】域内の企業や産業視察先等を取りまとめた海外向けウェブページ（PRツール）視察先取りまとめ件数：<u>30件以上</u>	<産業振興> (2) 具体的な施策 ⑤ 地域魅力の発信・マーケットの拡大支援 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) ①【国内プロモーション】ワークショップイベント参加者数：100人以上 ②【海外プロモーション】域内の企業や産業視察先等を取りまとめた海外向けウェブページ（PRツール）<u>アクセス数：2,000件以上</u>

改訂後	現行
＜農林水産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① 地産地消運動の推進による域内消費拡大 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 「おいしい！KANSAI 応援企業」の登録数：220施設 (令和7年度まで) ⑤ 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 都市農村交流サイトを活用した優良事例の掲載件数：68事例 (令和7年度まで)	＜農林水産業振興＞ (2) 具体的な施策 ① 地産地消運動の推進による域内消費拡大 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 「おいしい！KANSAI 応援企業」の登録数：200施設 (令和6年度まで) ⑤ 都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全 内容：(略) (重要業績評価指標 (KPI)) 都市農村交流サイトを活用した優良事例の掲載件数：60事例 (令和6年度まで)