

<別紙>

重要業績評価指標(KPI)を見直す施策(計12施策) ※下線部修正

【危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造】

ページ	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
21	関西広域応援訓練等の実施	関西広域応援訓練等参加満足度	85%以上	関西広域応援訓練等参加者の知識・技術の習得割合	85%以上	

【医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造】

ページ	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
22	新型コロナウイルス対策等への対応	新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有	毎月(対策本部会議の終了まで)	削除	削除	対策本部会議の毎月開催が終了したため(令和5年5月～)

【新しい時代の文化・観光首都”関西”、生涯スポーツ先進地域・スポーツの聖地・スポーツツーリズム先進地域“関西”】

ページ	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
24	広域連携DMO「関西観光本部」との連携	外国人観光客向け情報発信サイト「The KANSAI Guide」 ①年間訪問者数 ②年間閲覧数	①年65万人 ②年100万ページビュー	同左	①年100万人 ②年170万ページビュー	
26	ジオパーク活動の推進	ジオパーク拠点施設への入込客数	年53万人以上	同左	年64万人以上	
27	国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信	関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数	120万ページビュー	同左	160万ページビュー	
28	「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	「関西マスターズゲームズ」の参加人数 ①広域大会 ②冠称大会	参加者数 ①1,000人以上 ②50,000人以上	同左	参加者数 ①1,700人以上 ②83,000人以上	
29	「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信	ホームページアクセス数 50,000ビュー	同左	ホームページアクセス数 9,000ビュー	昨年度に行った本部ホームページとの統合によりアクセス数が減少したため、実態に応じて下方修正する。なお、WEBアクセシビリティやリンク掲載の工夫等の改善を図っていく予定。

【世界に開かれた経済拠点関西の創造】

ページ	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
30	関西スタートアップ・エコシステムの推進	有力スタートアップデータベースへの関西スタートアップの登録	50社	スタートアップ英語情報の登録(Crunchbase等への登録)	205社	
31	グリーン・イノベーション分野の振興	企業とのマッチングフォーラムの参加者数	200人以上	マッチング件数	フォーラム発表数×6.1倍以上	
32	地域魅力の発信・マーケットの拡大支援	「CRAFT14」ホームページアクセス件数	4,300件以上	①【国内プロモーション】イベントにおける来場者数 ②【海外プロモーション】オンラインストア 関西広域連合ブランドページへのアクセス数	①17,000人以上 ②17,500件以上	
34	関西健康・医療創生会議によるイノベーション創出・推進の検討	新型コロナウイルス感染症対策の検証や今後の防止策を検討するシンポジウム及び健康・医療データの収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加者数	年1,000人以上	同左	年400人以上	令和5年度は健康・医療データの利活用の推進に寄与するような、より専門性の高い内容とすることや対面方式での開催を検討していることなどから下方修正する。

【地域環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造】

ページ	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
36	関西地域カワウ広域管理計画の推進	カワウ被害対策に取り組む構成府県数	6府県	漁協等が被害対策に取り組む構成府県数	6府県	