

関西広域連合構成府県・市政記者クラブ配布

資 料 提 供			
月 日	発 表 者	問 合 せ 先	
		電話番号	担当者
令和3年6月28日（月） 午後2時	関西広域連合 広域産業振興局 経済交流促進課 （大阪府商工労働部成長産業振興室） 国際ビジネス・企業誘致課	06-6210-9502	高田・千原

ウィズコロナ期における欧州での販路開拓企画

参加者募集！関西ものづくり製品のテストマーケティング in パリについて

関西広域連合では、ウィズコロナ期における海外販路開拓支援として、フランスのパリにおいて、ものづくり製品^{注1}のテストマーケティングを実施します。

海外での販路開拓にあたっては、「その製品が現地マーケットに適合しているかどうか」「現地のニーズに合わせた製品改良（＝ローカライズ）が必要かどうか」など、現地ニーズを踏まえた戦略を立てることが重要ですが、コロナ禍で海外渡航が困難な状況です。

本事業は、受託事業者の海外ネットワークを活かして、現地でテストマーケティングを行い、日本にいながらにして、現地のバイヤーや一般消費者のニーズを把握し、製品の開発や改良や、今後の販路開拓につなげるものです。

このたび、テストマーケティングに参加する域内ものづくり事業者^{注2}を募集しますので、お知らせします。ご応募お待ちしております！

注1；製品イメージは、伝統工芸品、インテリア雑貨、生活雑貨など

注2；滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、和歌山県、鳥取県、徳島県内の事業者

【主 催】 関西広域連合

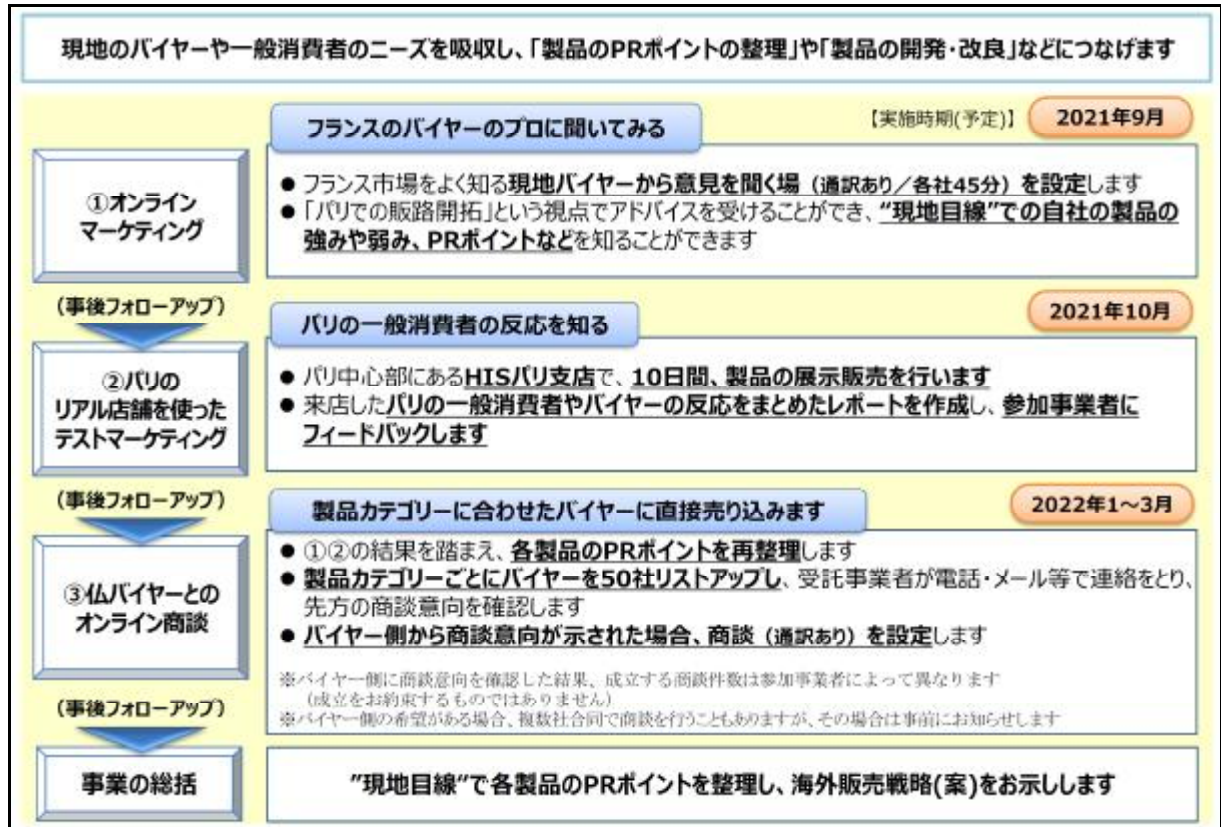
【受託事業者】 エイチ・アイ・エス ファナフランス共同事業体

（株式会社エイチ・アイ・エス関西公務・スポーツ事業営業所、株式会社ファナフランス）

【共 催】 大阪・海外市場プロモーション事業推進協議会

概 要

以下の取組みにより、現地のバイヤーや一般消費者のニーズを参加事業者にフィードバックすることで、「製品のPRポイントの整理」や「製品の開発・改良」などにつなげます。



※実施時期は、新型コロナウイルス感染症の状況により変更の可能性があります

応募について

- (1) 応募資格 域内ものづくり事業者であること
自社の戦略として海外販路開拓に取り組む意欲や計画があること など
- (2) 定 員 16社程度
※応募者と面談を行い「パリでの販路開拓」の視点で参加事業者を決定します。
※参加の決定及び通知は、8月中旬頃を予定しています。
- (3) 参 加 費 11万円（税込み）
- (4) 応募方法 「応募申込書」に必要事項を記入の上、令和3年7月20日（火）17時【必着】までに、メールでお申し込みください。
※メールアドレス：global@gbox.pref.osaka.lg.jp

※事業の詳細・申込方法につきましては、下記URLをご確認ください。

<https://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/jisijimu/sanshin/kaigai/kaigai.html>