

関西広域連合構成府県・市政記者クラブ、大阪経済記者クラブ同時資料配付

資 料 提 供			
月 日	発 表 者		
		電話番号	担当者
令和8年9月10日(木) 14時	KANSAI 感祭実行委員会 関西広域連合広域観光・文化・スポーツ振興局文化課 (京都府文化生活部文化政策室)	075-414-4239	梅原次長 茂範参事

「CBX MeetUp in KANSAI2026」の開催について

KANSAI 感祭実行委員会では、関西で活躍するクリエイターと企業による新たなビジネスモデルを構築することで、文化と経済の好循環を図るとともに、新たな文化創造に繋げるため、クリエイターや企業等が一堂に会する交流会「CBX MeetUp in KANSAI2026」を開催しますので、周知と当日の取材をよろしくお願いします。

記

- 日 時** 令和8年11月12日(木) 13:00～17:00 (開場12:30)
- 会 場** グランキューブ大阪 (大阪府立国際会議場) 12階特別会議場
(大阪市北区中之島5丁目3番51号)
- 対 象** アーティスト、作家 / 文化資本を軸としたビジネスに取り組まれている (取り組もうとされている) 方 / 企業、金融機関 / 行政、支援機関 等
- 定 員** 会場300名
※第1部、第2部はオンラインで同時配信
- 料 金** 無料・事前申込制 (先着順)
- 趣 旨**
2回目となる本イベントでは、AI やデジタル技術と文化・芸術の融合による新たな価値創造の可能性を探ります。文化の保存・継承から新たな事業展開まで、先進的な取組を共有するとともに、クリエイター、カルチャープレナー、企業等の交流を通じて、分野を越えた共創や新たなプロジェクトの創出を目指します。

7 主なプログラム

(1) 第1部

①基調講演 『文化とAI がひらく未来』 ～人とAI はこれからどう共生するのか～

京都橘大学工学部 工 学 部 長 まつばら ひとし 松原 仁氏

②取組事例発表

登 壇 者： 株式会社 HOSOO COLLECTIVE 代表取締役社長 ほそ お 細尾 まさたか 真孝氏
株式会社ユーハイム 代表取締役社長 かわもと ひでお 河本 英雄氏

(次頁あり)

③ トークセッション「文化から始まるイノベーション ～AI・デジタル時代の価値創造～」

モデレーター：	一般社団法人 日本カルチャープレナー協会	代 表 理 事	あだち 足立	たけし 毅氏
登壇者：	京都橘大学工学部	工 学 部 長	松原	仁氏
	株式会社 HOSOO COLLECTIVE	代表取締役社長	細尾	真孝氏
	株式会社ユーハイム	代表取締役社長	河本	英雄氏

(2) 第2部：カルチャープレナーによるショートピッチ

発表者：	ガウマピクス株式会社	代 表 取 締 役	やまぐち 山口	ヒロキ氏
	株式会社 IDEABLE WORKS	代 表 取 締 役	てらもと 寺本	だいすけ 大修氏
	ACTUAL 株式会社	マーケティング ス タ ッ フ	かとう 加藤	か 夏奈氏

(3) 第3部：参加者交流会

※会場では、当日登壇するカルチャープレナー等の活動展示も実施します。

8 お申込み

(1) 申込み先：<https://forms.cloud.microsoft/r/0wCe6gEANY>

(2) お問い合わせ先：CBX MeetUp in KANSAI2026 事務局

メール：info@cbx-kansai.com

電 話：070-1388-9650（平日 10～18 時 土日祝除く）

ホームページ：<https://kansai-meetup.com/>

<主 催> KANSAI 感祭実行委員会

〔 構成：関西広域連合、公益社団法人関西経済連合会、一般財団法人関西観光本部、
公益財団法人関西・大阪 21 世紀協会 〕

<後 援> 文化庁

<協 力> 一般社団法人日本カルチャープレナー協会

(参 考)

○CBX (Cultural Business Transformation)

「日本の文化芸術の国際発信強化とグローバル展開を、ビジネスの考え方を取り入れつつ効果的・戦略的に進める、変革を目指した取組」のこと。令和5年3月に文化庁が策定した文化芸術推進基本計画（第2期）の重点施策の一つに位置付けられました。

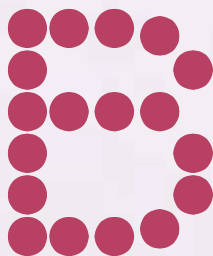
文化庁、関西広域連合、関西経済連合会、文化庁連携プラットフォーム共同宣言（令和5年7月「文化の力で関西・日本を元気に」）や第3期関西観光・文化振興計画において、CBXの取組を共に推進することを掲げています。

○カルチャープレナー（文化事業家）

英語の Cultural Entrepreneurs を元にした造語であり、文化資本を軸に新たな価値を創出し、経済活動と両立する新しいタイプの事業家たちを指します。



Cultural



Business



Transformation

MeetUp in KANSAI 2026

芸術文化を起点に、新たな価値創造やビジネス創出の
ヒントを見つける交流会イベント

第2回となる今回は、**芸術文化**と**AI**をはじめとする
テクノロジーの融合から生まれる価値を探ります。

こんな方へ

- ❖ 芸術文化を起点に、新たな価値を生み出したい
- ❖ 芸術文化×ビジネスで挑戦する事業家
- ❖ 芸術文化×ビジネスの共創パートナーと出会いたい
- ❖ 新しい事業やブランド価値を高めるヒントを探している

参加無料

定員 300 名

第1部 第2部 は
オンライン参加也可

文化から、
まだ見ぬ価値を

2026

11.12 木

13:00▶17:00 (受付12:30～)

会場

グランキューブ大阪

12 階特別会議場 (大阪府立国際会議場)

(大阪市北区中之島 5 丁目 3 番 51 号)

申込

事前申し込み制 (先着順)



CBX MeetUp



で検索!

京阪電車中之島線「中之島駅」2 番出口すぐ

問い合わせ先

CBX MeetUp in KANSAI 2026 事務局 (株関広内)

メールアドレス: info@cbx-kansai.com

TEL: 070-1388-9650 (平日10~18時 土日祝除く)

| 主催 | KANSAI 感祭実行委員会

(構成: 関西広域連合、(公社) 関西経済連合会、(一財) 関西観光本部、(公財) 関西・大阪 21 世紀協会)

| 後援 |



文化庁

Agency for Cultural Affairs, Government of Japan

| 協力 |

(一社) 日本カルチャープレナー協会

1

基調講演

文化とAIがひらく未来 ～人とAIはこれからどう共生するのか～

講師 京都橘大学 工学部長 松原 仁

AI研究のパイオニア・松原教授が、急速に進化するAIと人間社会のこれからを、文化の視点からわかりやすく読み解きます。

第1部 第2部



オンライン参加可

2

事例紹介

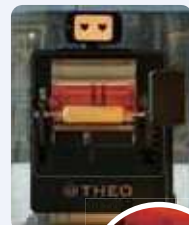
AI・デジタル技術を活用した新たなビジネス展開事例

登壇者 (株)HOSOO COLLECTIVE
代表取締役社長 細尾 真孝

人とAIの紡ぎがアートを創る
養蚕とAIを掛け合わせた「KYOTO SILK HUB」の取組を通じて、伝統産業の新たな可能性について紹介します。

登壇者 (株)ユーハイム
代表取締役社長 河本 英雄

バウムクーヘンAI職人 THEO(テオ)のチャレンジ
バウムクーヘンAI職人「THEO」の開発を通じた新たな価値創造の取組について紹介します。



3

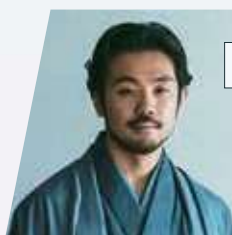
トークセッション

文化から始まるイノベーション ～AI・デジタル時代の価値創造～



登壇者

京都橘大学
工学部長 松原 仁



登壇者

(株)HOSOO COLLECTIVE
代表取締役社長 細尾 真孝



登壇者

(株)ユーハイム
代表取締役社長 河本 英雄



モデレーター

(一社)日本カルチャープレナー協会
代表理事 足立 毅

4

カルチャープレナーによるショートピッチ

カルチャープレナーやその事業に携わる実践者が登壇し、文化を活かした事業の取組を紹介します。



登壇者

ガウマピクス(株) 代表取締役
映画監督・映像ディレクター 山口 ヒロキ



登壇者

(株)IDEABLE WORKS
代表取締役 寺本 大修



登壇者

ACTUAL(株)
マーケティングスタッフ 加藤 夏奈

5

参加者交流会

立食形式(ソフトドリンク・お菓子等)、
当日登壇するカルチャープレナー等の活動展示あり。

※登壇者は予告なく変更になる可能性もございます。予めご了承ください。※敬称略

カルチャープレナー

英語の Cultural Entrepreneurs を元にした造語。文化資本を軸に新たな価値を創出し、経済活動と両立する新しいタイプの事業家たち。

CBX (Cultural Business Transformation)

「日本の文化芸術の国際発信強化とグローバル展開を、ビジネスの考え方を取り入れつつ効果的・戦略的に進める、変革を目指す取組」のことで、令和5年3月に文化庁が策定した文化芸術推進基本計画(第2期)の重点施策の一つに位置付けられた。文化庁、関西広域連合、関西経済連合会、文化庁連携プラットフォーム共同宣言(令和5年7月「文化の力で関西・日本を元気に」)において、CBXの取組を共に推進することを掲げている。