

第 2 期関西創生戦略の改訂について

令和 6 年 6 月 2 9 日

本 部 事 務 局

1 趣旨

令和 5 年度に実施した施策の評価・検証の結果等を踏まえて、重要業績評価指標（K P I）の見直しを行うため、第 2 期関西創生戦略を改訂する。

引き続き、構成府県市と一丸となって、各施策の推進に取り組んでいく。

2 内容

別表参照

3 その他

改訂後の第 2 期関西創生戦略は、関西広域連合ホームページにおいて公表を行う。

（関西広域連合「関西創生戦略」のページ）

<https://www.kouiki-kansai.jp/koikirengo/keikaku/1137.html>

<別表>重要業績評価指標(KPI)を見直す施策(計11施策) ※下線部修正

【医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造】

No.	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
1	ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実	フライトドクター・ナースの延べ人数	年14名増	同左	年16人増	

【新しい時代の文化・観光首都“関西”、生涯スポーツ先進地域・スポーツの聖地・スポーツツーリズム先進地域“関西”】

No.	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
1	広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」等誘客促進事業の推進	広域周遊観光ルートの商品造成数	年2商品	同左	年3商品	
2	広域連携DMO「関西観光本部」との連携	外国人観光客向け情報発信サイト「The KANSAI Guide」の年間訪問者数(①)及び年間閲覧数(②)	①年100万人 ②年170万ページビュー	同左	①年100万人 ②年250万PV	
3	ジオパーク活動の推進	ジオパーク拠点施設への入込客数	年64万人以上	同左	年68万人以上	
4	国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信	関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数	160万ページビュー	同左	200万PV	
5	「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	「関西マスターズゲームス」の参加人数(①広域大会、②冠称大会)	①1,700人以上 ②83,000人以上	同左	①7,000人以上 ②85,000人以上	
6	「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信	ホームページアクセス数9,000ビュー	同左	ホームページアクセス数4,000PV	昨年度の実績を踏まえ目標数値を下方修正する。なお、QRコードの活用など改善を図っていく予定。

【世界に開かれた経済拠点関西の創造】

No.	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
1	関西スタートアップ・エコシステムの推進	スタートアップ英語情報の登録(Crunchbase等への登録)	205社	同左	220社	
2	グリーン・イノベーション分野の振興	マッチング件数	フォーラム発表数×6.1倍以上	フォーラム参加者アンケートの「今後の事業活動に有益な情報を得ることができた」と回答した割合	70%以上	
3	地域魅力の発信・マーケットの拡大支援	①【国内プロモーション】イベントにおける来場者数 ②【海外プロモーション】オンラインストア関西広域連合ブランドページのアクセス数	①17,000人以上 ②17,500件以上	①【国内プロモーション】ワークショップイベント参加者数 ②【海外プロモーション】域内の企業や産業視察先等を取りまとめた海外向けウェブページ(PRツール)アクセス数	①100人以上 ②2,000件以上	①②とも昨年度から事業内容を変更したため、項目及び目標数値を変更。

【地球環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造】

No.	施策名	現行		改訂後		備考
		項目	目標	項目	目標	
1	関西地域カワウ広域管理計画の推進	漁協等が被害対策に取り組む構成府県数	6府県	同左	7府県	