

③文化「観光・産業・文化」の発揮

地域が持つ魅力を発信する文化イベントや観光コンテンツの体験等の地域の文化に触れることができる事業（観光ツアー、展覧会、文化講演等）

例)

主催者：京都・花灯路推進協議会

事業内容：いけばな協会の協力のもと大型作品が展示される「いけばなプラムナード」、渡月橋や竹林の小径、小倉池のライトアップなどにより、初冬の季節感を演出する。期間中は寺院神社の特別拝観やライトアップをはじめとする様々なイベントを実施する。



④世界「KANSAI・アジア・世界観」の拡大

国際化への対応促進や、外国人や外国文化との国際交流を図る事業（国際試合、多言語習得事業等）

例)

主催者：徳島県

事業内容：2020年東京オリンピックにおける台湾野球代表チームの事前キャンプ地誘致に向けて、「台湾社会人チーム」と「徳島インテリゴツックス」・「四国アイランドリーグ plus 選抜チーム」による国際親善試合を開催する。併せて、小学生を対象とした五輪がリキによる野球教室や、台湾の食文化を体感する台湾フェスタを開催する。



⑤未来「教育・科学・次世代」の進化

スポーツの振興や価値、今後の在り方等についての検討や、指導者やボランティアの育成を図る事業（セミナー、研修等）

例)

主催者：東大阪市

事業内容：ワールドマスターズゲームズの認知度向上を図り、「する」スポーツの祭典を一丸となって盛り上げていくため、市政のあらゆる角度からスポーツを活かしたまちづくりを進めるべき、「ワールドマスターズゲームズ 2021 関西の可能性」をテーマにセミナーを開催する。

