

5.6 和歌山県

■ イベント名 : 和歌山百景 ※各コンセプトはP73を参照

■ 日時 : 2025年5月6日(火)～18日(日)

和歌山県の7つの地域振興局と市町村等が5月と9月に分かれ、各地域の魅力を発信しました。5月、海草地域では受け継がれてきた紀州漆器の絵付けや棕櫚(しゅろ)ブラシづくり体験、有田地域ではみかん狩り体験や山椒挽き体験、この他、100種類の梅酒の飲み比べ体験、南紀白浜温泉の足湯体験など、和歌山の各地域ごとの多彩な文化や産業を直接体験できる企画を多数実施しました。





■ イベント名 : 和歌山百景 ※各コンセプトはP74を参照

■ 日時 : 2025年9月10日(水)～15日(月)

和歌山県の7つの地域振興局と市町村等が5月と9月に分かれ、各地域の魅力を発信しました。9月、東牟婁地域では北山村の筏下りや古座川町の自然のVR体験、日高地域では発祥の地とされる醤油や鰹節などの食材展示や南高梅の試食、伊都地域では金剛峯寺の僧侶による声明、真田祭りで知られる九度山の真田甲冑による演舞など、和歌山の各地域ごとの多彩な文化や産業を直接体験できる企画を多数実施しました。





5.7 鳥取県

■ イベント名 : とっとりフェス ～お祭り縁日～

■ 日時 : 2025年7月15日(火)～21日(月)

「お祭り縁日」をテーマに、鳥取の祭り、食、観光の魅力を中心としたPRイベント「とっとりフェス」を開催しました。鳥取の伝統芸能「しゃんしゃん傘踊り」や「岩美龍神太鼓」の実演や、県内9歳が出展した「とっとり地酒まつり」、鳥取県立バリアフリー美術館からピックアップした障がい者アート作品の展示などを通して、鳥取の魅力を国内外に広く発信しました。





■ イベント名 : とっとりフェス ～お祭り縁日～

■ 日時 : 2025年8月19日（火）～25日（月）

「お祭り縁日」をテーマに、鳥取の祭り、食、観光の魅力を中心としたPRイベント「とっとりフェス」を開催しました。県産梨（なつひめ・新甘泉）をアームで直接つかみ取れる「梨クレーンゲーム」の実施、「白バラアイス」と県産梨によるコラボ商品の販売やミャクミャクと県内観光地・特産品とコラボしたトレーディングカードの配布などを通して、鳥取の魅力を国内外に広く発信しました。





5.8 徳島県

■ イベント名 : 徳島のなつやすみ

■ 日時 : 2025年7月23日(水)～28日(月)

「徳島のなつやすみ」をテーマに、ウォーターアクティビティを疑似体験できるフォトスポットや、遊びながら徳島の文化・歴史について学べる自由研究、市町村お薦めグルメなど夏休みを満喫できるコンテンツを提供しました。日没後には、どこか懐かしさを感じる、伝統工芸を活かしたライトアップも実施し、知られざる徳島各地の夏の姿をお届けしました。





- イベント名 : ① 「SDGs+Beyond」 Tokushima SPACE ③ TOKUSHIMA FUTURE EXPO 2025
 ② VISION MASHUP STAGE 私が握る2050年の未来設計図

■ 日時 : 2025年10月8日(水)～13日(月・祝)

①は宇宙やフードテックなどをテーマに、県内産業のテクノロジーや製品に触れ、未来を体感できるイベントを実施しました。②は万博プロデューサーをゲストに招き、徳島の未来を担う若者が、2050年の未来を描くプレゼンテーションを行うとともに、来場者とともに未来の社会について議論しました。③は国際交流に取り組む県内の4町と相手国とがお互いの魅力を共に紹介しました。





5.9 福井県

■ イベント名 : ZEN, Alive. Fukui

■ 日時 : 2025年7月8日(火)～13日(日)

外国人向け誘客ブランドである「ZEN, Alive. Fukui」をテーマに、国内外からの来場者に対して、福井県内各地の祭りや伝統の技、食、観光等を直接売り込み、福井への誘客拡大に繋がりました。越前和紙・打刃物の展示や映像による職人技の体験コーナーや、国内シェアNo.1「手すきおぼろ昆布」の現代の名工による実演・体験・販売などを実施し、福井の魅力を広く発信しました。





■ イベント名 : ZEN, Alive. Fukui

■ 日時 : 2025年9月17日(水)~22日(月)

外国人向け誘客ブランドである「ZEN, Alive. Fukui」をテーマに、国内外からの来場者に対して、福井県内各地の祭りや伝統の技、食、観光等を直接売り込み、福井への誘客拡大に繋がりました。へしこや焼き鯖寿司、地酒の試飲・試食、販売や、県立恐竜博物館の恐竜グッズの販売などを実施し、福井の魅力を広く発信しました。



