



令和7年度「関西脱炭素アクション」の実施について

令和7年4月24日
広域環境保全局

1 概要

- 関西広域連合が一丸となって脱炭素社会の実現に向けて取り組むという積極的な姿勢を明確に示すことで、内外に「環境先進地域関西」をアピールするとともに、構成府県市の取組を後押しすることを目的に、令和3年11月に「関西脱炭素社会実現宣言」を発出した。
- この宣言に基づき、脱炭素社会を実現するため、住民・事業者・団体など多様な主体の皆様と連携を図りながら、オール関西として取り組んでいくこととしており、その一環として、今年度も関西広域で省エネをはじめとした脱炭素に係る取組を広く呼びかける「関西脱炭素アクション」を実施する。

2 取組内容

- 電力等消費が増加する夏季・冬季に、統一ポスターにより脱炭素アクション（省エネ取組等）の呼びかけを行う。
- 令和7年度のポスターデザインについて、「関西夏のエコスタイル」では大阪・関西万博における脱炭素の行動変容の取組である「EXPO グリーンチャレンジ」への参加を促すとともに、「関西冬のエコスタイル」では万博を契機に脱炭素の取組が加速するよう呼びかけを掲載している。
- ポスターは両面に印刷し、「表⇒夏、裏⇒冬」と季節によって使い分けることで印刷枚数を削減するとともに、配送にかかるCO₂削減も図る。

<呼びかけ内容>

関西夏のエコスタイル	5月～10月に、軽装等を呼びかける。
関西夏のクールチョイス	特に電力消費が増加する時期（7月～9月）に、省エネ取組を呼びかける。
関西冬のエコスタイル	特に暖房等によるエネルギー消費が増加する12月～3月に、適正な暖房利用等を呼びかける。
省エネ家電への買い替え	省エネ性能が高い家電への買い替えを呼びかける。

3 呼びかけ方法

- 構成府県市で率先して取り組むとともに、ポスターを作成し、住民や事業者等へ呼びかけを行う。また、この取組は経済団体および関西以外の広域連携団体（中部圏知事会等）等とも連携して実施する。

【参考：ポスター】

