



域内市町村の創業支援を促進するための取組について

令和 7 年 7 月 5 日
広域産業振興局

【趣 旨】

関西の成長に向けた関西全体の取組みの方向性などを示す「関西広域産業ビジョン」では、2040 年を見据えた将来像の一つとして「産業を支える多様な人材が活躍する関西」を掲げています。この実現に向けては、創業者をはじめとした多くのチャレンジ人材を関西に惹きつけることが求められています。

そこで、広域産業振興局においては、地域の創業者の増加に向けた市町村の取組みを促進するため、域内市町村の創業支援を補完するツールとして、6 月 25 日から「創業支援用 e ラーニング教材」の提供を開始しました。

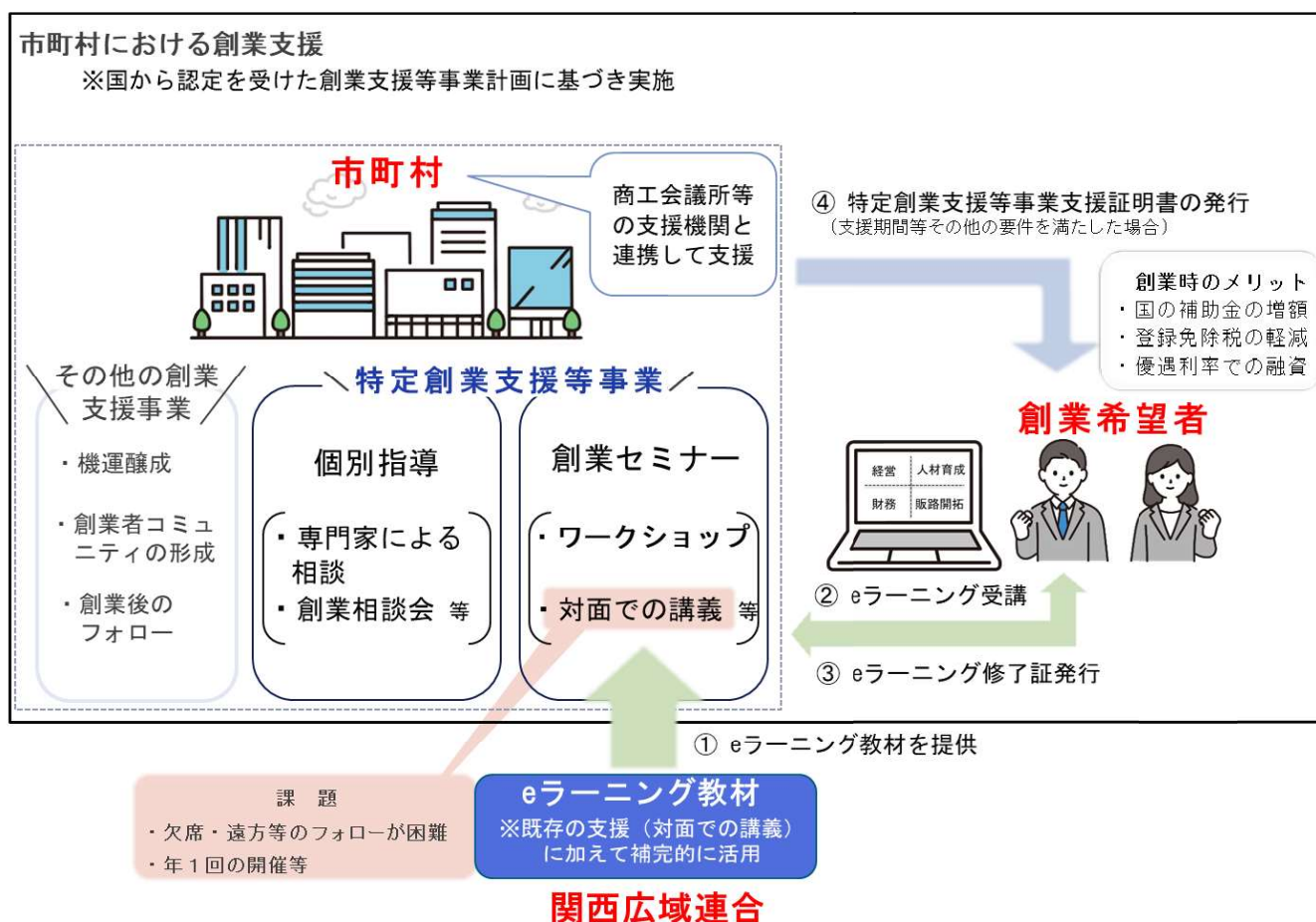
域内市町村に本教材を活用していただくことで、関西の創業者の増加が図られるよう、市町村や関係機関への周知にご協力をお願いします。

【概 要】

国から創業支援等事業計画(※1)の認定を受けた市町村が、商工会、商工会議所等の支援機関と連携して実施する特定創業支援等事業(※2)において、支援の一部を補完するものとして本教材を活用。

※1 創業支援等事業計画：地域の創業を促進させるため、市町村等が国の認定を受けて行う取組み（計画）

※2 特定創業支援等事業：市町村等が計画に基づき実施する創業セミナーや個別指導等による支援。
また、支援を受けた創業希望者を対象とした優遇措置（国補助金の増額、優遇利率での融資等）がある。



【e ラーニング教材の内容】

- 1 内 容 : 「経営、財務、人材育成、販路開拓」の4科目の講義動画
(各科目前半・後半の2本×4科目 合計8講義、1講義あたりの時間 20～40 分)
科目毎の理解度確認テスト及び修了証の発行

2 e ラーニング教材イメージ :

(科目一覧)

経営

起業するのは何のためか、何を目標しているのか、自分自身を振り返り経営理念を明確にしましょう。自身の思いや利...

財務

創業にあたって必要な資金の調達方法や事業を維持するための目標売上上の考え方、創業後のお金の管理等、重要...

人材育成

人材採用のセオリーを抑えつつ、従来とは違った新しい採用手法を取り入れ、人材が定着し成長していけるような組織...

販路開拓

どうすればお客さんに商品・サービスのことを知ってもらい、買ってもらえることができるのか、また来てもらうことができるのか、...

(コンテンツ一覧)

コンテンツ:01
人材育成 (前半)

コンテンツ:02
人材育成 (後半)

コンテンツ:03
人材育成 理解度確認テスト

コンテンツ:04
修了証

(講義動画 人材育成・前半)

contents

- ・ 人手不足って本当？
- ・ 人材採用のセオリー
- ・ 中小企業を取りうる新しい採用手法
- ・ 人材育成・定着のための5つの戦略
- ・ 知っておかなければならない労務管理
- ・ 支援施策を活用しよう

(確認テスト)

問題3 X (旧Twitter) やFacebook, YouTubeといったSNSを活用して行う新しい採用方法の名称として正しいものを選んでください。

☐ ソーシャルリクルーティング

☐ アルムナイ採用

☐ ダイレクトリクルーティング

☐ ハローワーク

解答

戻る