



「CBX MeetUp in KANSAI」の開催について

令和8年8月27日
広域観光・文化・スポーツ振興局

KANSAI 感祭実行委員会では、アーティストや企業が文化資本を活用した新たなビジネスモデルの創造を通して文化と経済の好循環を図るため、下記のとおり共創フォーラム「CBX MeetUp in KANSAI」を開催しますので、その概要について報告します。

記

- 1 日 時 令和8年11月12日(木) 13:00～17:00 (開場12:30)
- 2 会 場 グランキューブ大阪 12階特別会議場 (大阪市北区中之島5丁目3番51号)
- 3 対 象 ○アーティスト、作家
○文化資本を軸としたビジネスに取り組まれている(取り組もうとされている)方
○企業、金融機関
○行政、支援機関 等
- 4 定 員 会場300名 ※第1部、第2部はオンラインで同時配信
- 5 料 金 無料・事前申込制(先着順)
- 6 テーマ
AIやデジタル技術を活用し、文化の保存・継承と新たな創造・事業化の双方への展開を探る

7 主なプログラム

(1) 第1部

①基調講演『文化とAIがひらく未来』～人とAIはこれからどう共生するのか～

京都橘大学工学部	工 学 部 長	まつばら 松原	ひとし 仁氏
----------	---------	------------	-----------

② 取組事例発表

登 壇 者：	株式会社 HOSOO COLLECTIVE	代表取締役社長	ほそ お 細尾	まさたか 真孝氏
	株式会社ユーハイム	代表取締役社長	かわもと 河本	ひでお 英雄氏

③ トークセッション「文化から始まるイノベーション ～AI・デジタル時代の価値創造～」

モデレーター：	一般社団法人 日本カルチュアプレナー協会	代 表 理 事	あだち 足立	たけし 毅氏
登 壇 者：	京都橘大学工学部	工 学 部 長	松原	仁氏
	株式会社 HOSOO COLLECTIVE	代表取締役社長	細尾	真孝氏
	株式会社ユーハイム	代表取締役社長	河本	英雄氏

(次頁あり)

(2) 第2部：カルチャープレナーによる事業プレゼンテーション

発 表 者： ガウマピクス株式会社
株式会社 IDEABLE WORKS
ほか

代 表 取 締 役
代表取締役 CEO

やまぐち ヒロキ氏
てらもと だいすけ氏
寺本 大修氏

(3) 第3部 交流会

※会場では、当日登壇するカルチャープレナー等の活動展示も実施します。

8 お申込み

(1) 申込みURL：<https://forms.cloud.microsoft/r/0wCe6gEANX>

(2) お問い合わせ先：CBX MeetUp in KANSAI2026 事務局

メール：info@cbx-kansai.com

電 話：070-1388-9650（平日 10～18 時 土日祝除く）

ホームページ：<https://kansai-meetup.com/>

<主 催>

KANSAI 感祭実行委員会

〔 構成：関西広域連合、公益社団法人関西経済連合会、一般財団法人関西観光本部、
公益財団法人関西・大阪 21 世紀協会 〕

<後 援>

文化庁（申請中）

<協 力>

一般社団法人日本カルチュアプレナー協会

(参 考)

○CBX (Cultural Business Transformation)

「日本の文化芸術の国際発信強化とグローバル展開を、ビジネスの考え方を取り入れつつ効果的・戦略的に進める、変革を目指した取組」のこと。令和5年3月に文化庁が策定した文化芸術推進基本計画（第2期）の重点施策の一つに位置付けられました。

文化庁、関西広域連合、関西経済連合会、文化庁連携プラットフォーム共同宣言（令和5年7月「文化の力で関西・日本を元気に」）や第3期関西観光・文化振興計画において、CBXの取組を共に推進することを掲げています。

○カルチャープレナー（文化事業家）

英語の Cultural Entrepreneurs を元にした造語であり、文化資本を軸に新たな価値を創出し、経済活動と両立する新しいタイプの事業家たちを指します。