

# G20 サミットロゴマークについて

2019 年 G20 大阪サミット関西推進協力協議会

## 【国によるロゴマークの決定】

G20 サミットは、世界の経済成長と繁栄のためのフォーラムであり、2019 年日本が初めて議長国となる。

議長国である日本ならではの G20 サミットを国内外に印象付けるため、11 月 27 日、政府によりロゴマークが決定された。



日本の象徴である富士山をモチーフにデザイン。富士山の「頂」と「旭日」は、議長国日本から「世界の経済成長と繁栄」をもたらす象徴としている。また、富士の裾野には春の訪れ（経済成長と繁栄）を告げる桜の花びらを咲かせた。

（国ロゴマーク制作者より）

各構成府県市においても、ロゴマークを活用したサミット広報へのご協力をよろしくお願いします。

## 【協議会における今後の広報計画】

当協議会独自の取組みとして、G20 大阪サミットの開催についてさらなる周知を図っていくため、国が決定した上記のロゴマークに、「OSAKA SUMMIT」の文字を付加するアレンジを加え、一体的に活用することとしました。

〔今後の広報予定（1 月以降順次実施）〕

- 第二弾 ポスター・リーフレット・デジタルサイネージの掲出
- のぼりや懸垂幕等の P R ツールの掲出
- 協議会 H P での掲載
- シティドレッシング（道路を装飾するバナーフラッグ等）





# 協議会のこれまでの取組実績

## 〔「住民・事業者等への周知」に関すること〕

G20大阪サミット開催までを各々のステージに合わせて広報活動を展開

2018 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月 2019 1月 2月 3月 4月 5月 6月

### 知ってもらおう

(周知徹底により認知度を向上させる)

### ともに目指す

(関心を高めて理解を促す)

### 参画する

(自ら行動をおこす/もてなす)

#### ■ 地元住民・地元事業者への説明 (4月～)

・住之江区地域連絡会、コスモスクエア開発協議会、大阪港運協会 など

#### ■ 各種規制の影響事業者団体への説明 (4月～)

- ・事務局個別訪問：31団体 (トラック協会、関西鉄道協会など)
- ・関係部局と連携のうえ対応：467団体 (大阪府道路公社、大阪府医師会など)
- ・港湾事業者への説明会の実施 (12月)

#### ■ サミット開催時の催事調整 (5月～)

・インテックス大阪での催事や株主総会等の催事調整

#### ■ 各種広報活動の展開 (4月～)

- ・ポスター2万枚、リーフレット16万枚による広報・周知
- ・府政だよりや関係機関との連携による広報・周知
- ・デジタルサイネージの掲出、協議会ホームページの開設

#### ■ 一年前キックオフフォーラムの実施 (6/28)

・知事市長挨拶、サミット概要説明、外務省特使による講演など

#### ■ 地元イベントでの周知活動 (7月～)

・大阪市各区民まつりや地元イベントでのブース出展、P Rグッズの配布



周知ポスター



キックオフフォーラム



住之江区民まつり

## 〔「会議の開催支援」に関すること〕

宿泊サービスの円滑な提供や関係機関との調整など、受け入れに向けて最大限の支援・協力を実施

#### ■ 府市合同の防災・危機管理、保健医療対策P Tの設置 (5月～)

・危機管理・自然災害等に係る既存計画の検証や救急・災害医療体制検討 など

#### ■ 外国公的機関等への視察対応 (4月～)

・駐日豪州大使館、駐日米国大使館 など

#### ■ 宿泊予約センターの設置・運営 (6/28～)

・運営事業者：J T B、近畿日本ツーリスト関西、日本旅行  
・関係者の宿泊先確保に向け府内外ホテルと調整中



宿泊施設事業者向け説明会

## 〔「大阪・関西の魅力P R」に関すること〕

G20大阪サミットの開催を通じて、世界に向けて大阪・関西の強みや都市魅力を発信

#### ■ 地域資源活用のための取組み (7月～)

・サミット関連行事への活用のため、府内市町村・**関西広域連合**等に地元産品・観光資源等を照会・取りまとめ  
⇒ 国へ提案 (10/29)

# G20大阪サミット開催に向けた今後の取組み

### 【国】

- ・11/27 G20サミットロゴマークの決定
- ・12/1 アルゼンチンからの議長国引継 (ブエノスアイレスサミット終了後)

G20大阪サミット開催準備の本格化

連携

### 【地元】 国と連携し、安全・安心の確保、おもてなしに向けた取組みの推進

#### ◆ 安全・安心の確保に向けた会議環境の整備

輸送・宿泊サービスの円滑な提供や警備関係の協力など、開催地として最大限の支援・協力を実施

#### ◆ 住民・事業者等への周知

地元住民・事業者、子どもや大学生等、ターゲット別にアプローチを展開し、規制等への理解促進、協力機運を醸成 (住民説明会の複数回実施、サミットロゴの活用 等)

#### ◆ サミットを通じた大阪・関西の魅力PR

サミット開催を通じ、世界に向けて大阪・関西の強みや都市魅力をアピールすることで、大阪・関西の知名度・都市格の向上を図る (プレスツアーの開催 等)

