

2025万博の誘致活動について



- BIE総会におけるプレゼンテーションほか
- 今後の取組み方針
 - 海外プロモーション
 - 国内機運醸成
- 国内機運醸成の到達点
- 誘致活動の取組み事例
 - (1) 関西広域連合構成府県市
 - (2) 各市町村
 - (3) 誘致委員会
 - (4) 経済界
 - (5) 2025日本万国博覧会誘致委員会

平成30年10月25日

2025日本万国博覧会誘致委員会事務局

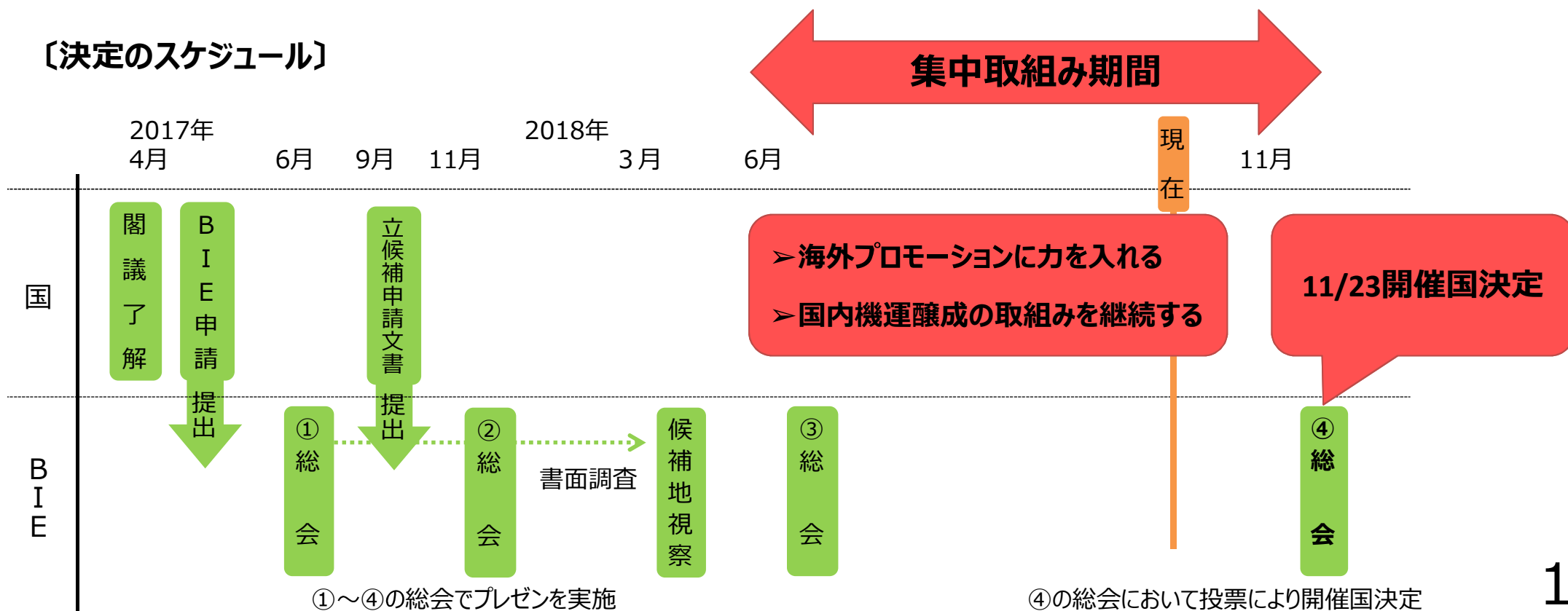
<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/recruit-ind>



(会員募集中)

- ロシア、アゼルバイジャンとの熾烈な誘致競争が続く大変厳しい状況
- 2025万博の開催国決定まで、残り約1ヶ月。
- 国、経済界、自治体が一体となって、最後まで全力で誘致を勝ち取っていく。

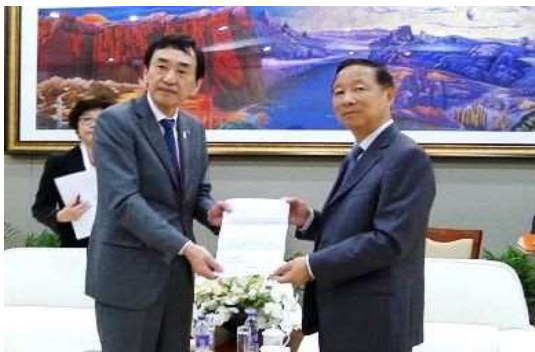
〔決定のスケジュール〕



今後の取組み方針

〔海外プロモーション〕

構成府県市による友好都市等への親書送付、関西広域連合や関西観光本部による海外プロモーション等、あらゆる機会を利用し、BIE加盟国等に対して日本支持をはたらきかける



首長親書を手交
(2018年5月)
(大阪府知事親書を上海市政府へ)



駐日大使への万博誘致説明会
(2018年6月)



国連本部でのP Rイベント
(2018年7月)



パリでのフォーラム／レセプション
(2018年10月)

今後の取組み方針

〔国内機運醸成〕

BIE加盟国の過半数の支持が得られるよう、国内機運醸成の取組みを継続。
また、加盟国キーパーソンが関西を来訪された際の効果的な受入れプログラムの実施。

〔具体的数値の上積み〕

- 1 賛同者（会員＋署名等）拡大へのご協力
- 2 議会における誘致決議または賛同の表明

〔誘致活動への一層の理解促進〕

- 1 ポスター、チラシ等のP Rツールの活用
- 2 広報紙やイベント挨拶での情報発信



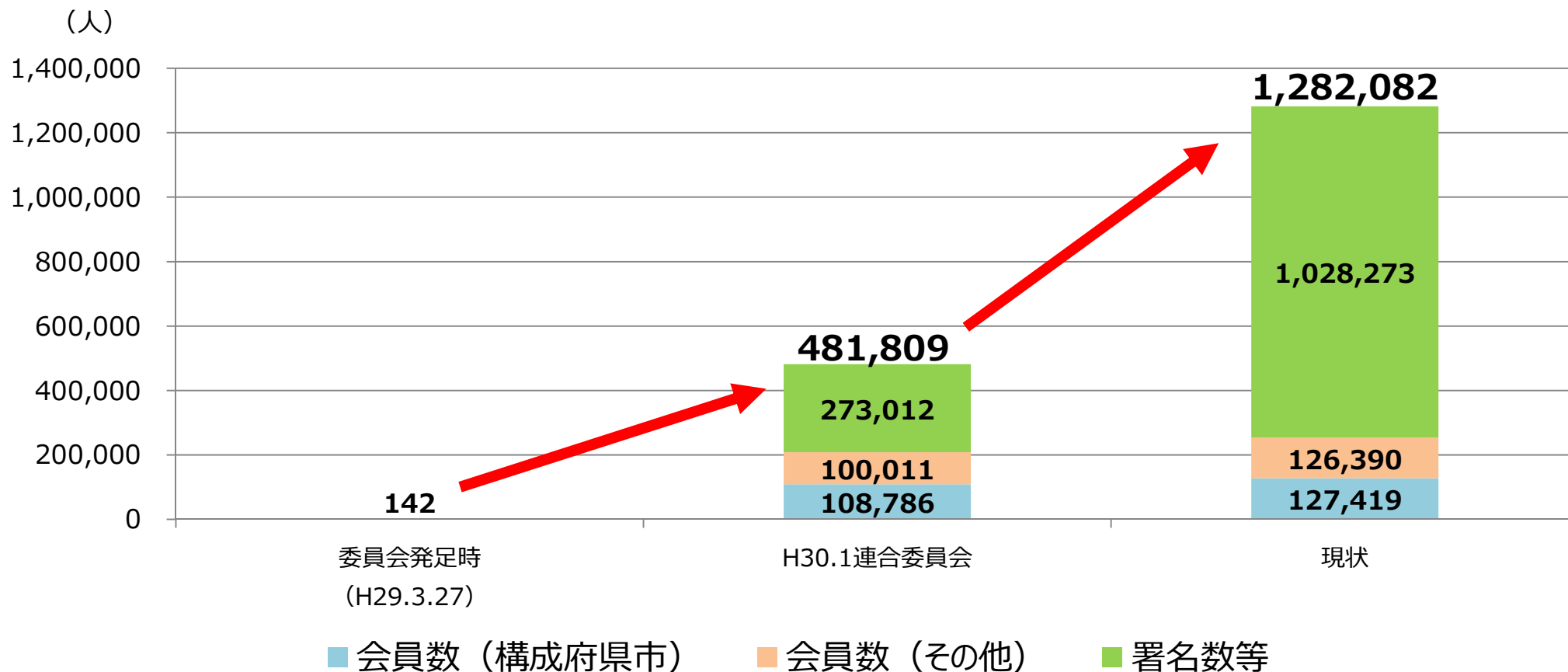
【H30.6.7 超党派国会議員による街宣活動】



【デジタルサイネージ（動画）】

国内機運醸成の到達点

賛同者数（誘致委員会会員数＋署名数）の推移



全体では**128万人以上**の賛同を獲得している
引き続き、賛同者の拡大にご協力を

国内機運醸成の到達点

〔都道府県議会・市町村議会・各団体における決議等（H30.10.19）275団体〕

都道府県・ 市町村等議会等

47都道府県、関西広域連合議会

（滋賀県）大津市、彦根市、長浜市、近江八幡市、草津市、守山市、栗東市、甲賀市、高島市、湖南市、東近江市、米原市、6町

（京都府）26市町村

（大阪府）43市町村（請願採択・決意表明含む）

（兵庫県）神戸市、姫路市、明石市、洲本市、芦屋市、相生市、豊岡市、赤穂市、三木市、加西市、篠山市、養父市、丹波市、南あわじ市、加東市、たつの市、12町

（奈良県）大和高田市、天理市、桜井市、葛城市、三郷町、安堵町、川西町、三宅町、田原本町、曽爾村、御杖村、高取町、上牧町、王寺町、広陵町、河合町、吉野町、大淀町、下市町、黒滝村、天川村、野迫川村、十津川村、下北山村、上北山村、川上村、東吉野村（意見書含む）

（和歌山県）30市町村

（鳥取県）4市、岩美町、八頭町、若桜町、智頭町、湯梨浜町、三朝町、琴浦町、日吉津村、大山町、南部町、伯耆町、日南町、日野町、江府町

行政団体等

関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、指定都市市長会、近畿ブロック知事会、近畿市長会、近畿府県町村会、

8府県の市長会、8府県の町村〔長〕会

全国都道府県議会議長会、全国町村議会議長会、全国市議会議長会指定都市協議会、近畿市議会議長会、近畿府県町村議会議長会、

大阪府市議会議長会、和歌山県市議会議長会、徳島県市議会議長会、滋賀県町村議会議長会、京都府町村議会議長会、大阪府町村議長会、和歌山県町村議会議長会、徳島県町村議会議長会

※下線は、新たに決議等を頂いた団体

■誘致委員会のHP（日・英・仏で作成）

賛同者数、協賛企業数（オフィシャルパートナー、オフィシャルサポーター）、万博誘致の決議数を情報発信

2025年国際博覧会を日本、関西・大阪へ

**賛同者数
128 万人以上！**

**支援企業・団体
280 社以上！**

**47 の都道府県議会を
含む議会と行政団体等の
決議数：275**

2025年国際博覧会の開催地に立候補している日本では、政府に加え、経済界・自治体・議会などの関係者が一丸となった「オールジャパン」体制で、誘致実現に向けた活動を進めています。

市民や市民団体を含めて128万人以上が万博誘致に賛同し、グローバルに活動する企業から関西・大阪での地元企業まで280社以上の多くの企業・団体がオフィシャルパートナー・オフィシャルサポーターとして誘致活動を支えています。

また決議におきましても、全国47都道府県のすべてで採択されるなど拡がりを見せています。

テーマは、「いのち輝く未来社会のデザイン」。

2025年国際博覧会の誘致実現に向けて、皆さまのご支援をよろしくお願いいたします。

誘致活動の取り組み事例

(1) 関西広域連合構成府県市

① 庁内体制の整備



大阪府万博誘致推進本部（平成29年4月設置）
「いのち輝く未来社会」をめざすビジョン」を29年度策定

② B I E 加盟国への働きかけ

友好都市等との交流



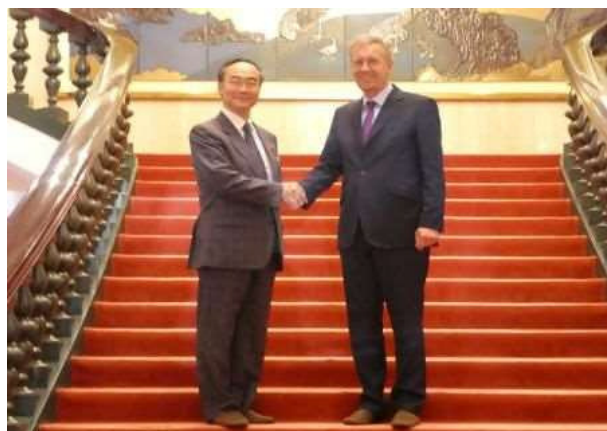
国際交流事業の活用



友好都市等との交流



友好都市等との交流



首長親書の手交



③ イベントを活用したプロモーション

イベントでのP R
(署名活動)



イベントでのP R
(のぼり、バナー)



イベントでのP R
(のぼり)



マラソン大会でのP R
(のぼり)



マラソン大会でのP R
(ブース出展・署名活動)



イベントでのP R
(署名活動)



④ 庁舎等でのPRツールの活用

庁舎でのポスター掲示



庁舎でのデジタルサイネージ



受付への三角柱配置



のぼり・ポスターの掲出



④ 庁舎等でのPRツールの活用（２）

のぼりの掲出



のぼりの掲出



のぼりの掲出



横断幕の掲示



主要道路での街頭バナー掲出



万博PRオブジェの設置



（「みんなの万博新聞」より）

⑤ 広報媒体の活用

一般向け通知用封筒での P R



広報紙の記事掲載



広報紙の記事掲載



広報紙の記事掲載



⑥ 公共交通機関での P R

車両を活用した P R



車両を活用した P R



駅での P R
(デジタルサイネージ)

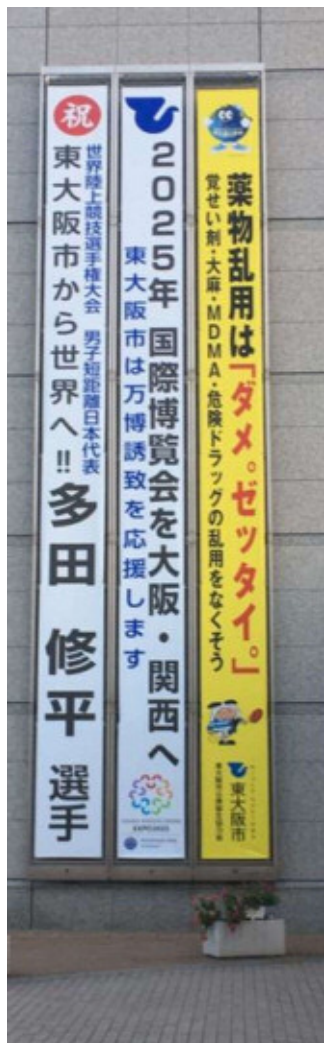


駅での P R
(ポスター)



(2) 各市町村

懸垂幕の庁舎への掲示



大型看板（庁舎前・駅前）の作成



横断幕の庁舎への掲示



特産品（タオル）を使った
街頭バナーによるPR



チラシの配架



ポスターの掲示



ポスターの掲示



カウンターへの三角柱設置



独自のPRツールの作成とそれを用いたPR



広報誌での会員募集記事掲載



イベントでのPRグッズ配付



(4) 2025日本万国博覧会誘致委員会

BIE総会でのプレゼンテーション (2017.6)
(榊原誘致委員会会長)



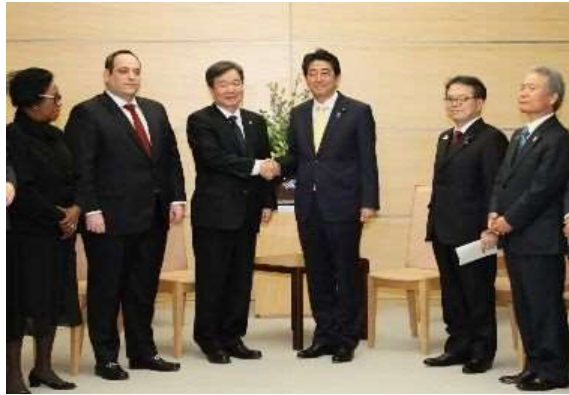
BIE総会でのプレゼンテーション (2017.11)
(吉村誘致委員会副会長)



BIE総会でのプレゼンテーション (2018.6)
(山中京都大学iPS細胞研究所所長)



来日されたBIE調査団への対応（2018.3）



来日した外国訪問団への支持要請（2018.5）



政府主催公式レセプション（2018.6）



スペシャルサポーターによるP R等



万博の意義・理念のP R (SUCCESS-Osaka Future Design)



大阪駅でのPRボード設置



イベントでの署名活動 (大阪マラソン)



東京でのPR（レゴブロック壁画）



シンボリックイベントの開催 (みんなの未来フェスティバル)



自主的な応援活動との連携 (高校生によるオリジナル応援ソング演奏)



自主的な応援活動との連携 (大学生による万博PR活動)



(5) 経済界

自社商品への誘致ロゴ掲載



各企業のスポーツ部活動でのPR



万博誘致ラジオ番組の放送



放送日時
土曜 19:00~19:30

(FM OH! 番組サイトより)

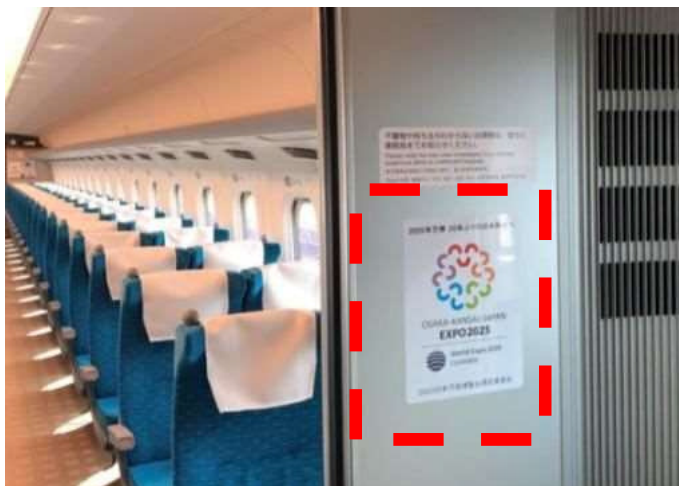
万博ロゴラッピングトラック



タクシーへのロゴステッカー貼付



新幹線車両デッキへのステッカー貼り付け



万博ロゴラッピング航空機の就航



主要ターミナル駅でのデジタルサイネージ



万博ロゴラッピング車両の運行

