

2025万博の誘致活動について



- BIE総会におけるプレゼンテーションほか
- 今後の取組み方針
 - 海外プロモーション
 - 国内機運醸成
- 国内機運醸成の到達点
- 誘致活動の取組み事例
 - (1) 関西広域連合構成府県市
 - (2) 各市町村
 - (3) 誘致委員会
 - (4) 経済界
 - (5) 2025日本万国博覧会誘致委員会

平成30年8月30日

2025日本万国博覧会誘致委員会事務局

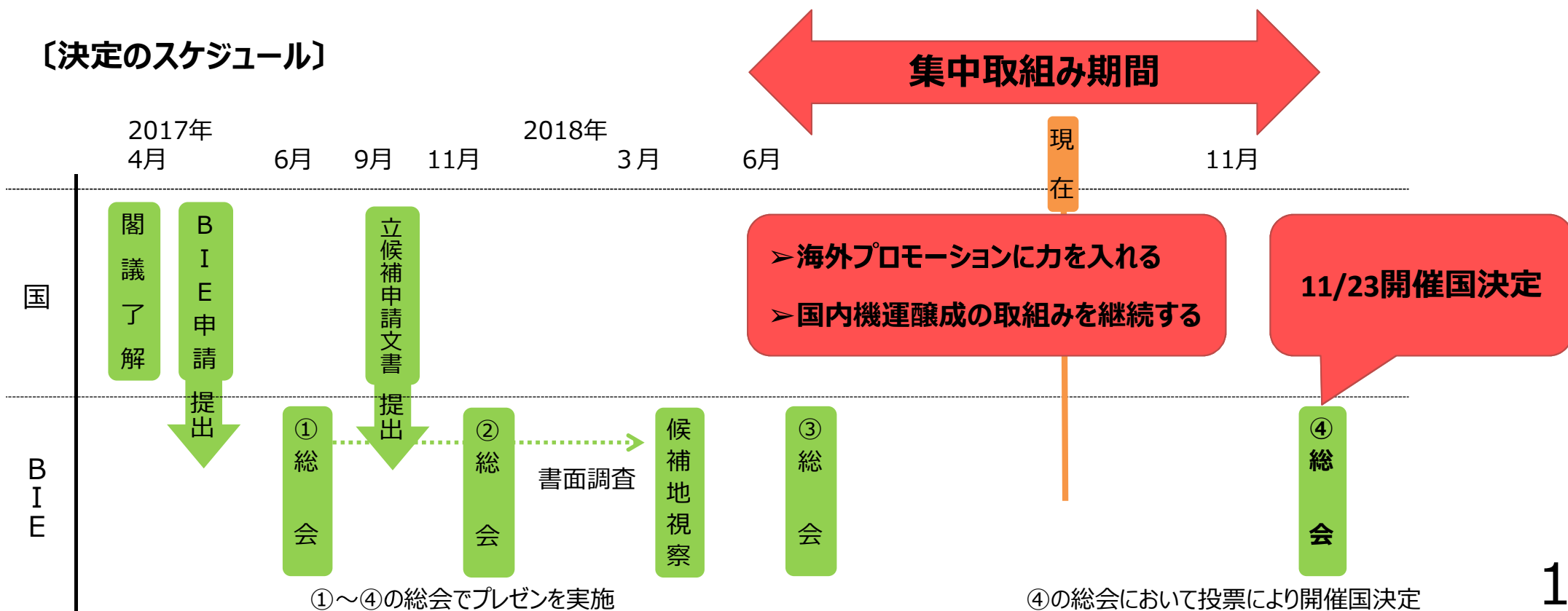
<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/recruit-ind>



(会員募集中)

- 2025万博の開催国決定まで3ヶ月を切った
- B I E 調査団の評価は、日本、ロシア、アゼルバイジャンとも総じて良好で、“横一線”
- 今後の取組みが誘致の成否を分ける。B I E 加盟国の過半数の支持を獲得するため、大阪・関西の総力を挙げて、あらゆる取組みを展開
 - 海外プロモーションに力を入れる
 - 国内機運醸成の取組みを継続する

〔決定のスケジュール〕



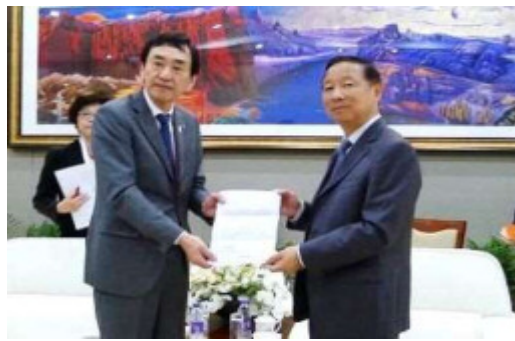
今後の取組み方針

〔海外プロモーション〕

構成府県市による友好都市等への親書送付、関西広域連合や関西観光本部による海外プロモーション等、あらゆる機会を利用し、BIE加盟国等に対して日本支持をはたらきかける



日・アフリカ官民経済フォーラム
(2018年5月)



首長親書を手交
(2018年5月)
(大阪府知事親書を上海市政府へ)



Diplomatique
Garden Party2018
(2018年7月)



国連本部での
PRイベント
(2018年7月)

今後の取組み方針

〔国内機運醸成〕

BIE加盟国の過半数の支持が得られるよう、国内機運醸成の取組みを継続。
また、加盟国キーパーソンが関西を来訪された際の効果的な受入れプログラムの実施。

〔具体的数値の上積み〕

- 1 賛同者（会員＋署名等）拡大へのご協力
- 2 議会における誘致決議または賛同の表明

〔誘致活動への一層の理解促進〕

- 1 ポスター、チラシ等のPRツールの活用
- 2 広報紙やイベント挨拶での情報発信



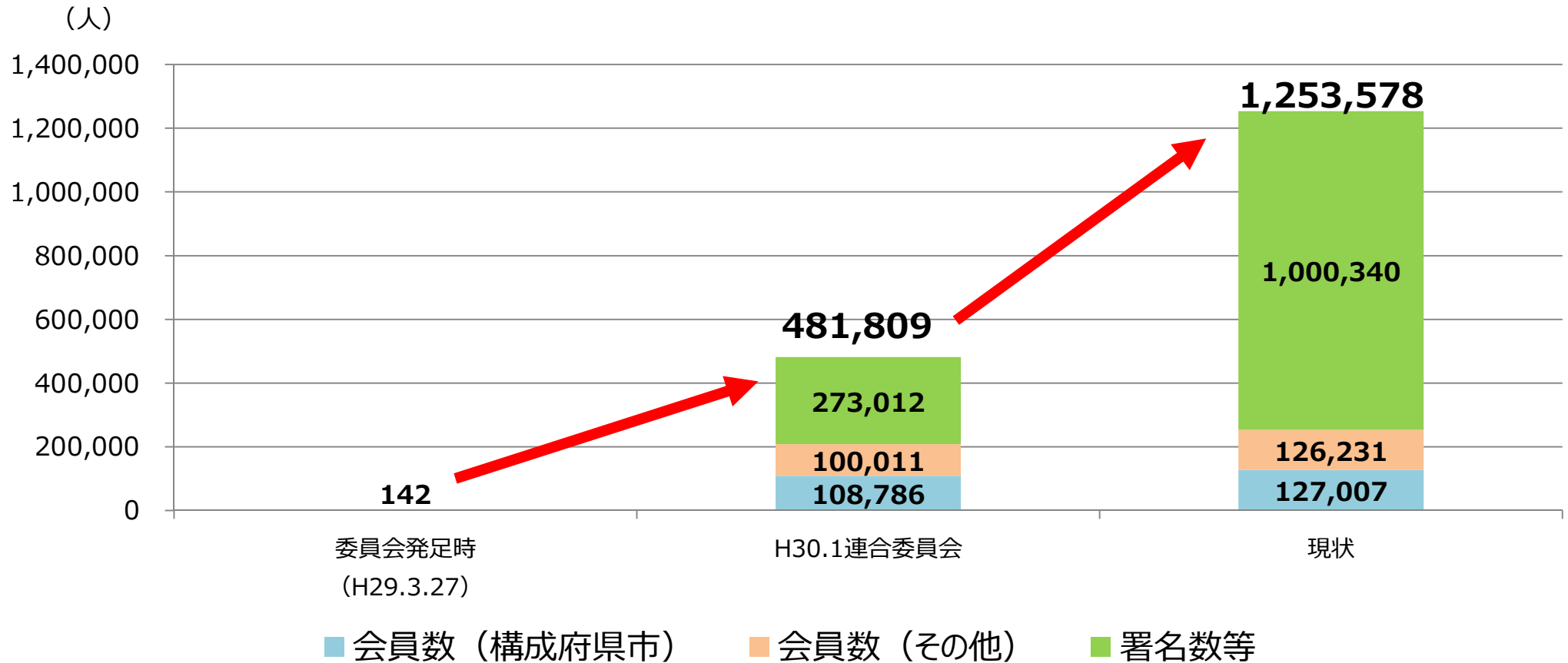
【H30.6.7 超党派国会議員による街宣活動】



【デジタルサイネージ（動画）】

国内機運醸成の到達点

賛同者数（誘致委員会会員数＋署名数）の推移



全体では**125万人以上**の賛同を獲得している
引き続き、賛同者の拡大にご協力を

国内機運醸成の到達点

〔都道府県議会・市町村議会・各団体における決議等（H30.8.24）208団体〕

都道府県・ 市町村等議会等

47都道府県、関西広域連合議会

（京都府）京都市、舞鶴市、綾部市、宇治市、亀岡市、城陽市、長岡京市、
八幡市、京田辺市、南丹市、木津川市

（大阪府）43市町村（請願採択・決意表明含む）

（兵庫県）神戸市、姫路市、明石市、洲本市、芦屋市、相生市、豊岡市、
赤穂市、篠山市、養父市、丹波市、南あわじ市、加東市、
たつの市、12町

（和歌山県）30市町村

（鳥取県）鳥取市、倉吉市、米子市、境港市、岩美町、八頭町、若桜町、
智頭町、湯梨浜町、三朝町、日吉津村、大山町、南部町、
日南町、日野町、江府町

行政団体等

関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、
指定都市市長会、近畿ブロック知事会、近畿市長会、近畿府県町村会、
滋賀県市長会、京都府市長会、大阪府市長会、兵庫県市長会、奈良県市長会、
和歌山県市長会、鳥取県市長会、徳島県市長会、
滋賀県町村会、京都府町村会、大阪府町村長会、兵庫県町村会、奈良県町村会、
和歌山県町村会、鳥取県町村会、徳島県町村会、
全国都道府県議会議長会、
全国町村議会議長会、全国市議会議長会指定都市協議会、
近畿府県町村議会議長会、大阪府市議会議長会、徳島県市議会議長会、
京都府町村議会議長会、大阪府町村議長会、和歌山県町村議会議長会、
徳島県町村議会議長会

※下線は、新たに決議等を頂いた団体

■誘致委員会のHP（日・英・仏で作成）

賛同者数、協賛企業数（オフィシャルパートナー、オフィシャルサポーター）、万博誘致の決議数を情報発信

オフィシャルパートナー・オフィシャルサポーターについて

Official Partner & Official Supporter

2025年国際博覧会を日本、関西・大阪へ

賛同者数
125 万人以上！

支援企業・団体
270 社以上！

**47 の都道府県議会を
含む議会と行政団体等の
決議数：208**

2025年国際博覧会の開催地に立候補している日本では、政府に加え、経済界・自治体・議会などの関係者が一丸となった「オールジャパン」体制で、誘致実現に向けた活動を進めています。

市民や市民団体を含めて125万人以上が万博誘致に賛同し、グローバルに活動する企業から関西・大阪での地元企業まで270社以上の多くの企業・団体がオフィシャルパートナー・オフィシャルサポーターとして誘致活動を支えています。

また決議におきましても、全国47都道府県のすべてで採択されるなど拡がりを見せています。

テーマは、「いのち輝く未来社会のデザイン」。

2025年国際博覧会の誘致実現に向けて、皆さまのご支援をよろしくお願いいたします。

誘致活動の取組み事例

(1) 関西広域連合構成府県市

① 庁内体制の整備



大阪府万博誘致推進本部（平成29年4月設置）
「いのち輝く未来社会」をめざすビジョン」を29年度策定

② B I E 加盟国への働きかけ

友好都市等との交流



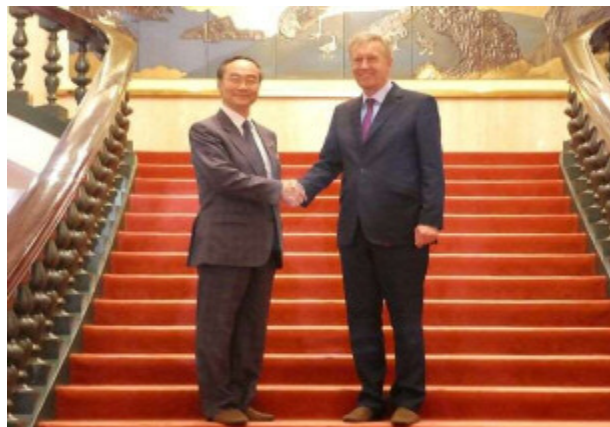
国際交流事業の活用



友好都市等との交流



友好都市等との交流



首長親書の手交



③ イベントを活用したプロモーション

イベントでのP R
(署名活動)



イベントでのP R
(のぼり、バナー)



イベントでのP R
(のぼり)



マラソン大会でのP R
(のぼり)



マラソン大会でのP R
(ブース出展・署名活動)



イベントでのP R
(署名活動)



④ 庁舎等でのPRツールの活用

庁舎でのポスター掲示



庁舎でのデジタルサイネージ



受付への三角柱配置



のぼり・ポスターの掲出



④ 庁舎等でのPRツールの活用（2）

のぼりの掲出



のぼりの掲出



のぼりの掲出



横断幕の掲示



主要道路での街頭バナー掲出



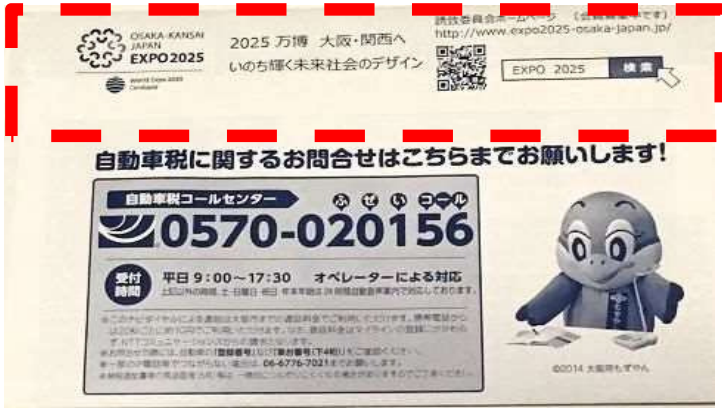
万博PRオブジェの設置



（「みんなの万博新聞」より）

⑤ 広報媒体の活用

一般向け通知用封筒でのPR



広報紙の記事掲載



広報紙の記事掲載



広報紙の記事掲載



⑥ 公共交通機関でのPR

車両を活用したPR



車両を活用したPR



駅でのPR
(デジタルサイネージ)

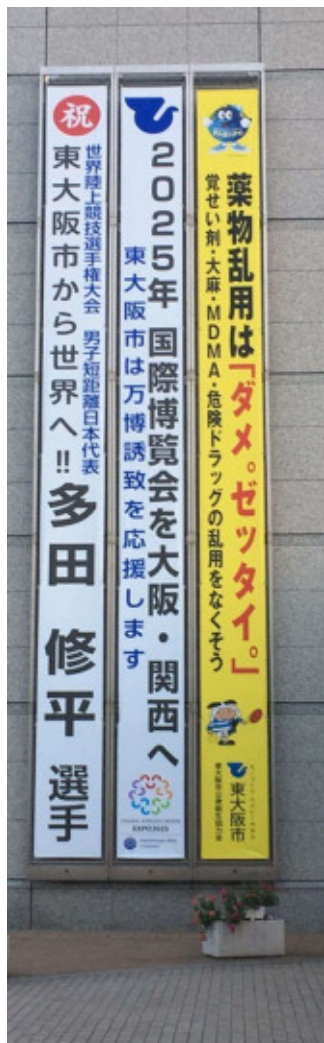


駅でのPR
(ポスター)



(2) 各市町村

懸垂幕の庁舎への掲示



大型看板（庁舎前・駅前）の作成



横断幕の庁舎への掲示



特産品（タオル）を使った
街頭バナーによるPR



チラシの配架



ポスターの掲示



ポスターの掲示



カウンターへの三角柱設置



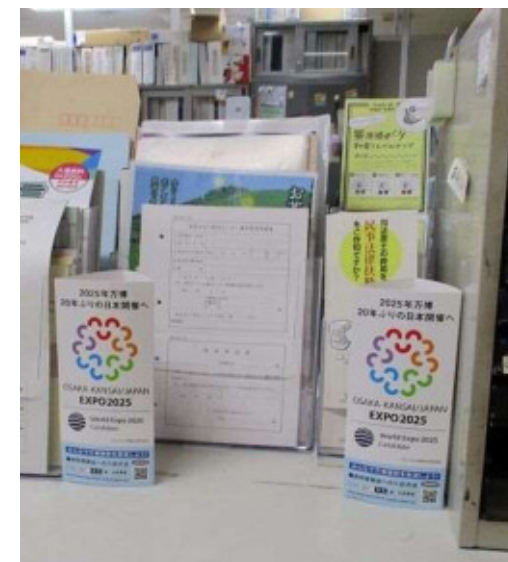
独自のPRツールの作成とそれを用いたPR



広報誌での会員募集記事掲載



イベントでのPRグッズ配付



(4) 2025日本万国博覧会誘致委員会

BIE総会でのプレゼンテーション (2017.6)
(榊原誘致委員会会長)



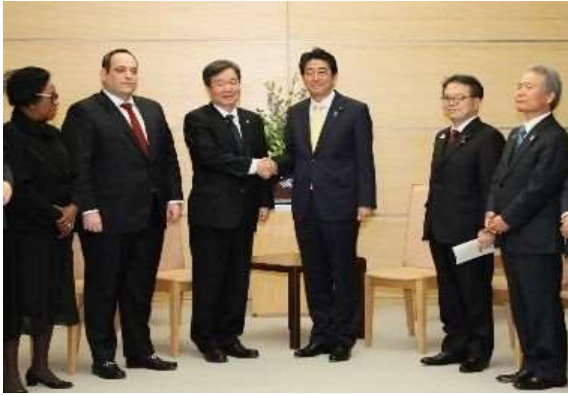
BIE総会でのプレゼンテーション (2017.11)
(吉村誘致委員会副会長)



BIE総会でのプレゼンテーション (2018.6)
(山中京都大学iPS細胞研究所所長)



来日されたBIE調査団への対応（2018.3）



来日した外国訪問団への支持要請（2018.5）



政府主催公式レセプション（2018.6）



スペシャルサポーターによるPR等



万博の意義・理念のPR (未来社会デザイン会議)



街頭バナーでのPR



イベントでの署名活動 (大阪マラソン)



万博の意義・理念のPR (SUCCESS-Osaka Future Design)



東京でのPR (レゴブロック壁画)



シンボリックイベントの開催 (みんなの未来フェスティバル)



自主的な応援活動との連携

(高校生によるオリジナル応援ソング演奏)



自主的な応援活動との連携

(大学生による万博PR活動)



(5) 経済界

自社商品への誘致ロゴ掲載



各企業のスポーツ部活動でのPR



自社TVコマーシャル枠を活用したPR



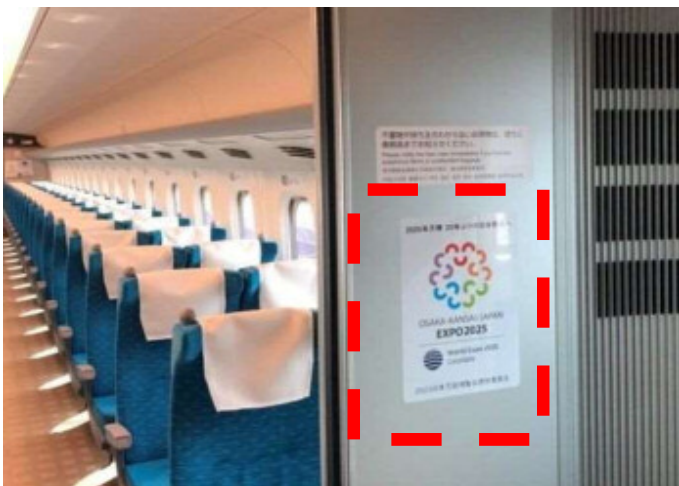
万博ロゴラッピングトラック



タクシーへのロゴステッカー貼付



新幹線車両デッキへのステッカー貼り付け



万博ロゴラッピング航空機の就航



主要ターミナル駅でのデジタルサイネージ



万博ロゴラッピング車両の運行

