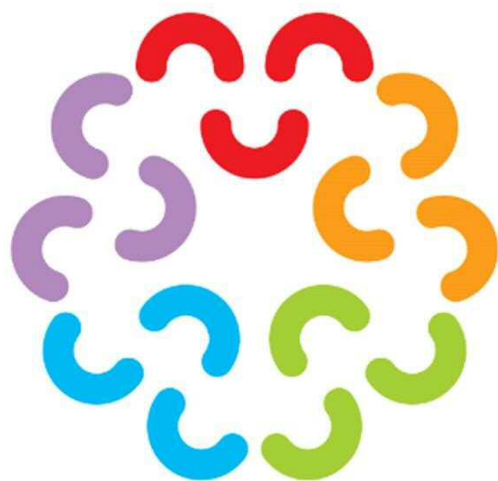


2025万博の誘致活動について

資料3

大阪府



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



World Expo 2025
Candidate

■ 今後の取組み方針

- 海外プロモーション
- 国内機運醸成

■ 国内機運醸成の到達点

■ 誘致活動の取組み事例

- (1) 関西広域連合構成府県市
- (2) 誘致委員会
- (3) 経済界

平成30年5月24日

2025日本万国博覧会誘致委員会事務局

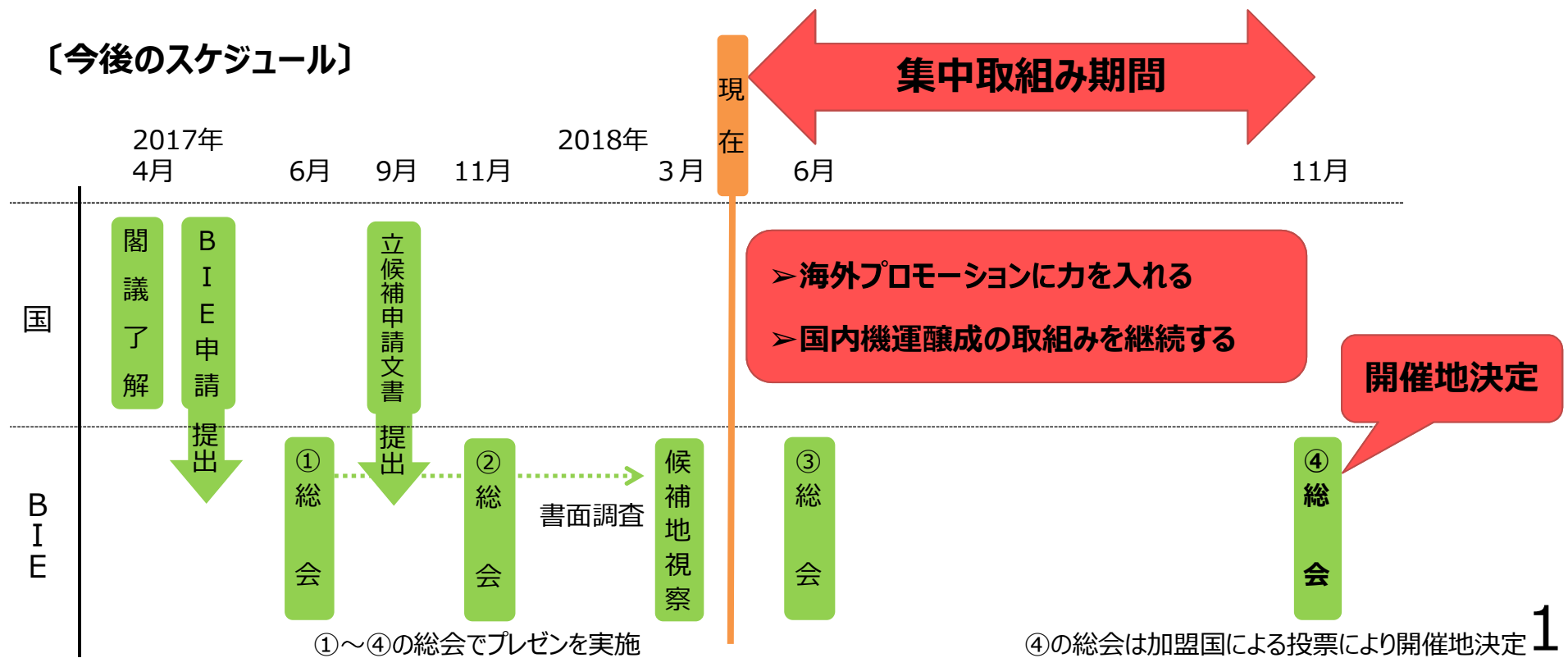
<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/recruit-ind>



(会員募集中)

- 2025万博の開催地決定まで残り約半年
- B I E 調査団の評価は、日本、ロシア、アゼルバイジャンとも総じて良好で、甲乙つけ難い
- 今後の取組みが誘致の成否を分ける。大阪・関西の総力を挙げて、あらゆる取組みを展開
- B I E 加盟国の過半数の支持を獲得するため、
 - 海外プロモーションに力を入れる
 - 国内機運醸成の取組みを継続する

〔今後のスケジュール〕

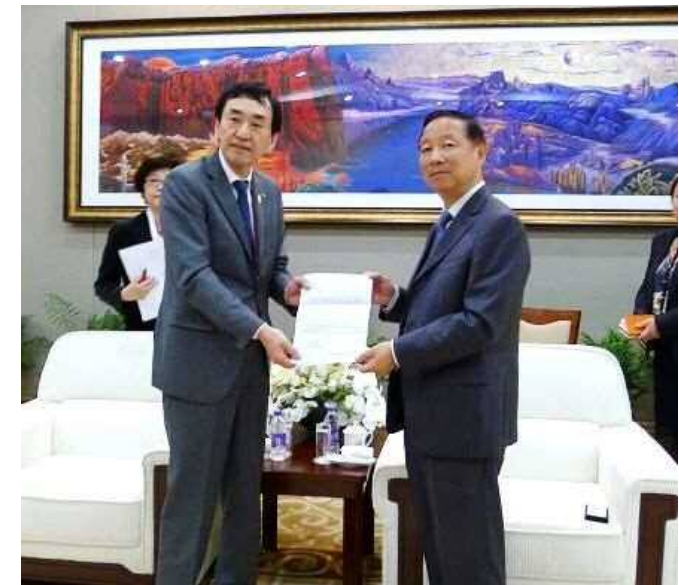


今後の取組み方針

〔海外プロモーション〕

構成府県市による友好都市等への親書送付、関西広域連合や関西観光本部による海外プロモーション等、あらゆる機会を利用し、BIE加盟国等に対して日本支持をはたらきかける

- 1 友好都市等への親書送付
- 2 観光プロモーション、経済プロモーション
- 3 友好都市との国際交流事業、周年事業など
- 4 外国要人の表敬訪問受け



首長親書を手交
(2018年 5月 大阪府知事親書を上海市政府へ)

日・アフリカ官民経済フォーラム（2018.5）



- 閣僚級28人を含むアフリカ42か国の要人に加え、アフリカと日本の企業等から、約2000人が集まるフォーラムにおいて万博誘致をPR
- 各国との会談において日本への支持を要請

今後の取組み方針

〔国内機運醸成〕

BIE加盟国の過半数の支持が得られるよう、国内機運醸成の取組みを継続。また、加盟国キーパーソンが関西を来訪された際の効果的な受入れプログラムの実施。

〔具体的数値の上積み〕

- 1 賛同者（会員＋署名等）拡大へのご協力
- 2 議会における誘致決議または賛同の表明

〔誘致活動への一層の理解促進〕

- 1 ポスター、チラシ等のP Rツールの活用
- 2 広報紙やイベント挨拶での情報発信

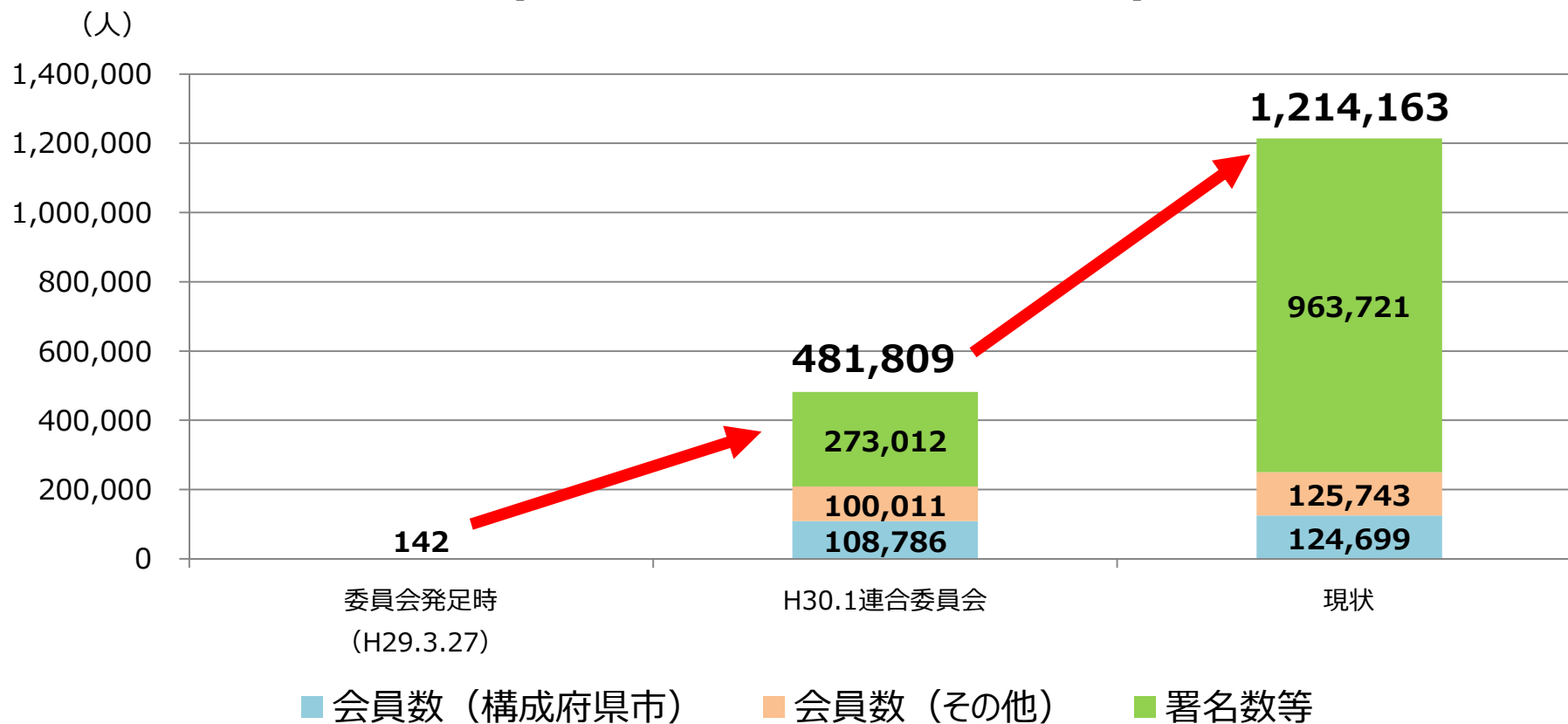


【デジタルサイネージ（動画）】

※BIE総会でのプレゼン動画も提供可能

国内機運醸成の到達点

賛同者数（誘致委員会会員数＋署名数）の推移



全体では**120万人以上**の賛同を獲得している
引き続き、賛同者の拡大にご協力を

国内機運醸成の到達点

〔都道府県議会・市町村議会・各団体における決議等（H30.5.16）125団体〕

大阪府内

大阪府、
大阪市、堺市ほか全41市町村団体（請願採択・決意表明含）

他都道府県・ 市町村等議会

滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、
徳島県ほか全国37都道府県、関西広域連合議会

（京都府）京都市

（兵庫県）神戸市、篠山市、丹波市、明石市、猪名川町、
多可町、市川町、福崎町、神河町、上郡町、
香美町、新温泉町

（和歌山県）和歌山市、橋本市、海南市、有田市、岩出市、
紀美野町、串本町

行政団体等

関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、
指定都市市長会、近畿ブロック知事会、近畿市長会、
近畿府県町村会、大阪府市長会、大阪府町村長会、
兵庫県町村会、
全国都道府県議会議長会、全国町村議会議長会、
全国市議会議長会指定都市協議会、
近畿町村議会議長会、大阪府町村議長会

※下線は、新たに決議等を頂いた団体

■誘致委員会の英語版HP

賛同者数、協賛企業数(オフィシャルパートナー、オフィシャルサポーター)、万博誘致の決議数を随時修正

OSAKA-KANSAI JAPAN EXPO 2025

Half a century has passed since "EXPO '70". Again, from Osaka/Kansai to the world, "Designing Future Society for Our Lives".

LANGUAGE ▼

Top Theme Concept About Osaka/Kansai Message from the Board **Domestic Support** Bid Dossier

Member registration About 2025 Japan World Expo Committee Links

Let's Bring the 2025 World Exposition to Osaka in Kansai, Japan!

**Number of supporters:
Over 1.16 million!**

**Supporting companies and
organizations: Over 240!**

**Number of prefectural
assemblies and administrative
organizations supporting
the resolution: 124!**

In Japan, a candidate hosting country for the 2025 World Exposition, all involved parties including the bidding committee, local governments, the economic sector, and the national government have come together in a concerted "all-Japan" effort to conduct activities with the aim of bringing the Expo to Japan. Including citizens and citizen groups, over 1.16 million people support the bid, and over 240 corporations ranging from local Kansai-based companies to global conglomerates and organizations support the bid through official sponsorships and partnerships. In terms of prefectural support, of Japan's 47, 45 have already adopted the bid resolution as momentum continues to build.

The theme we propose is "Designing Future Society for Our Lives." We ask for your continued support as we continue working toward bringing the 2025 World Exposition to Osaka.

誘致活動の取組み事例

(1) 関西広域連合構成府県市

① 庁内体制の整備



大阪府万博誘致推進本部（平成29年4月設置）
「いのち輝く未来社会」をめざすビジョン」を29年度策定

② B I E 加盟国への働きかけ

友好都市等との交流



国際交流事業の活用



首長親書の手交

③ イベントを活用したプロモーション

イベントでのP R
(署名活動)



イベントでのP R
(ポスター、チラシ)



イベントでのP R
(のぼり)



マラソン大会でのP R
(のぼり)



マラソン大会でのP R
(ブース出展・署名活動)



イベントでのP R
(署名活動)



④ 庁舎等でのPRツールの活用

庁舎でのポスター掲示



庁舎でのデジタルサイネージ



④ 庁舎等でのP Rツールの活用（2）

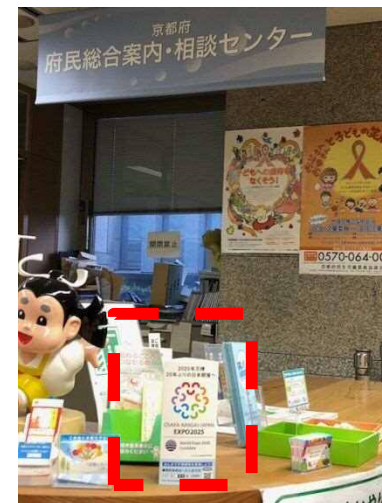
区役所でのポスター掲示



庁舎での のぼりの掲出

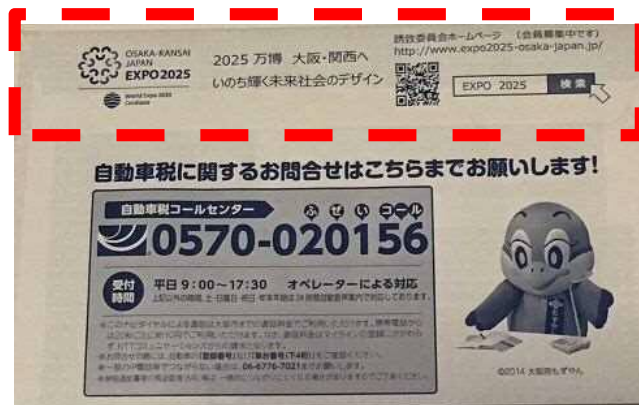


受付への三角柱配置



⑤ 広報媒体の活用

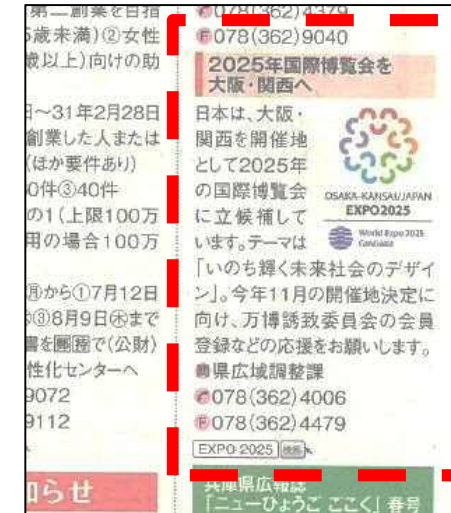
一般向け通知用封筒でのP R



メールニュース



広報紙の記事掲載

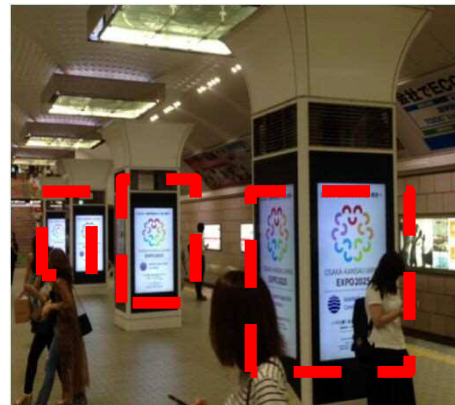


⑥ 公共交通機関での P R

車両を活用した P R



駅での P R
(デジタルサイネージ)



駅での P R
(ポスター)



(2) 2025日本万国博覧会誘致委員会

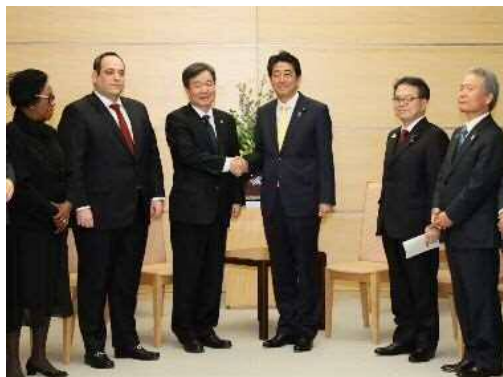
BIE総会でのプレゼンテーション（2017.6）
（榊原誘致委員会会長）



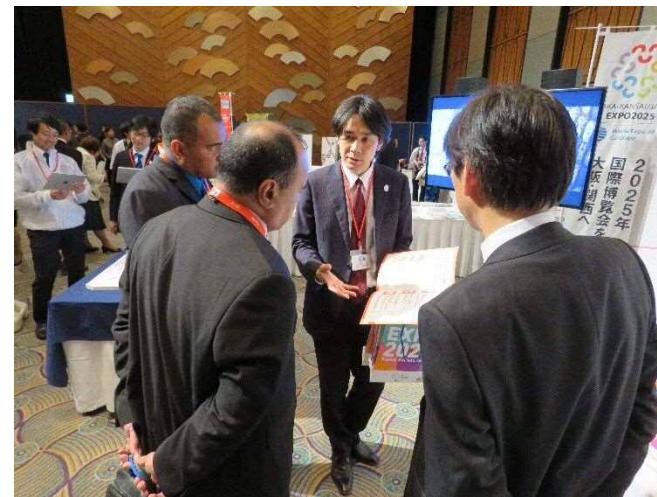
BIE総会でのプレゼンテーション（2017.11）
（吉村誘致委員会副会長）



来日されたBIE調査団への対応（2018.3）



太平洋・島サミット（2018.5）



- 太平洋島嶼国の様々な課題を解決するため、3年に一度開催されている首脳会議「太平洋・島サミット」の歓迎レセプションにおいて、国や万博誘致委員会がブースを出展。
- 各国の首脳や関係者に対し、万博構想を説明し、日本支持を要請。

街頭バナーによるP R



アンバサダーによるP R



イベントでの署名活動（大阪マラソン）



(3) 経済界

工事現場の壁面の活用



自社TVコマーシャル枠を活用したPR



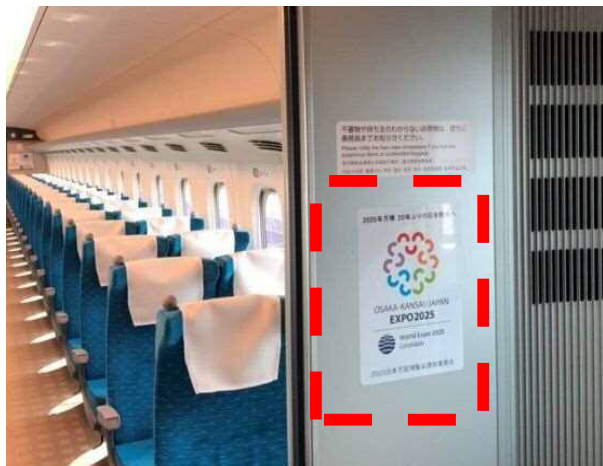
万博ロゴラッピングトラック



タクシーへのロゴステッカー貼付



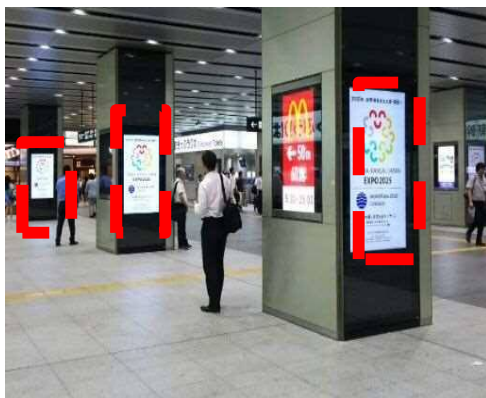
新幹線車両デッキへのステッカー貼り付け



万博ロゴラッピング航空機の就航



主要ターミナル駅でのデジタルサイネージ



万博ロゴラッピング車両の運行

