

一般財団法人 関西観光本部の取組実績及び今年度の予定について

平成30年4月26日
一般財団法人 関西観光本部

昨年4月に発足した関西観光本部の昨年度の取組実績及び今年度の主な取組について御報告します。
今年度も海外からの更なる誘客に向け、広域連合とも強く連携して取り組んでまいります。

1 2017年度の実績

1) 海外向け観光プロモーション

- 旅行博出展、商談会等の開催 **17カ国・地域 22回実施**
アジア以外の新規市場へのプロモーションを新たに実施し、エージェント、航空会社、メディア等とのネットワークを構築

区分	対象国・地域	名称	実施月	実施日
再訪市場	韓国（ソウル）	2017ハナツアー旅行博覧会	6月	8-11日
	中国（上海）	2017上海世界旅遊博覧会（SWTF）	4月	20-23日
	中国（成都）	2017成都国際旅遊博覧会（CITE 2017）	11月	11/30-12/2日
	台湾（台北・高雄・台中）	オール関西台湾大商談会	9月	6-8日
	香港	Hong Kong Book Fair	7月	19-25日
成長市場	シンガポール	NATAS Holidays 2017	8月	11-13日
	タイ（チェンマイ）	Visit Japan Travel Fair in ChiangMai	1月	19-21日
	タイ（バンコク）	Thai International Travel Fair(TITF#22)	2月	7-11日
	ベトナム（ホーチミン）	International Travel Expo(ITE)2017	9月	7-9日
	マレーシア（クアラルンプール）	MATTA Fair Kuala Lumpur	9月	8-10日
	フィリピン（マニラ）	Travel Tour Expo2018(TTE)	2月	9-11日
	インドネシア（ジャカルタ）	Japan Travel Fair 2018	3月	9-11日
	東南アジア	東南アジアランドオペレータ商談会	9月	29日
	戦略市場	オーストラリア（シドニー・メルボルン）	Travel Expo2018&商談会（シドニー） セールススクール・関西のタベ（メルボルン）	2月
アメリカ（ロサンゼルス）		Los Angeles Travel & Adventure Show (LATAS) Japan Show Case(Los Angeles)	2月	24-25日 22日
カナダ（モントリオール）		Salon International Tourism Voyage s (SITV)	10月	20-22日
スペイン（マドリッド）		Feria Interacional de Tuirsumo (FITUR)	1月	17-21日
ドイツ（ベルリン）		ITB Berlin 2018	3月	7-11日
ロシア（ウラジオストク）		太平洋国際観光展（PITE）	5月	19-21日
UAE（ドバイ・アブダビ・シャルジャ）		中東におけるKANSAIプロモーション（商談会）	9月	12-14日
全市場	新規市場調査事業（ニューヨーク・マドリッド・フランクフルト・モスクワ・ドバイ・デリー）		7月	12日-28日
	トラベル&MICEマート（東京で開催）		9月	21-23日



- ファミトリップの実施 **10カ国・地域 12回実施**
メディア、ブロッガー、エージェントを招聘し、テーマ、季節性など多様な関西の魅力を紹介

区分	対象国・地域	名称	実施月	実施日
再訪市場	韓国	ブロッガーファミ（3回）	10月・2月・3月	—
	中国	メディアファミ「雑誌 时尚旅游」	1月	22-27日
	台湾	メディアファミ（三立電視台）	11月	6-8日
	台湾	ブロッガーファミ（手ぶら観光）	3月	1~6日
	香港	メディアファミ（長空出版）	12月	4-8日
成長市場	東南アジア	ランドオペレーターファミ	9月	27-29日
	タイ・マレーシア・シンガポール	ブロッガーファミ	10月	23-27日
	タイ	ブロッガーファミ（手ぶら観光）	2月	20-25日
	タイ	メディアファミ（タイTVチャンネル5）	2月	20-24日
戦略市場	アメリカ	ブロッガーファミ（手ぶら観光）	2月	18-21日
	カナダ	エージェントファミトリップ	1月	22-28日
	ロシア	メディアファミトリップ（極東TV）	10月	7-12日



○「美の伝説」ルートの磨き上げ（体験型観光素材のデータベース化等）

180件の体験型観光素材のデータベース（英語）を作成、世界遺産、絶景なども取り入れたサブコースを造成し、海外の旅行会社へ配布



(2) 外国人旅行客受け入れ環境整備

関西全域での回遊性・快適性を高める先駆的取組の実施

- ・外国語話せませす！関西おもてなしバッジ」の配布
- ・2017.7・「KANSAI SOS 多言語コールセンター」の整備実証
- ・大手運輸業と連携した「手ぶら観光」の推進
- ・多様な食習慣等への対応セミナーの開催

(3) 文化振興

「関西文化の日」「関西元気文化圏賞」の実施

(4) その他（対外発信等）

- ・「日本版DMO」として観光庁に登録。
- ・近畿運輸局との包括連携協定締結（国とDMOの協定は全国初）
- ・京都大学経営管理大学院経営研究センター(観光MBA)との協力協定締結
- ・観光関連事業者・自治体・DMO等が一堂に会する「関西インバウンド交流会」の開催（3月）
- ・メディア(TV・新聞)での報道件数 54件



2 2018年度の取組み

(1) グランドデザインの策定

2021年（WMG）までの中期計画を5月～7月に策定

2019年の行動計画を8月に策定

(2) 関西広域の情報集約とターゲットに応じた効果的な情報発信の強化

- ・新たな観光資源の発掘（外国人目線での資源発掘、スポーツ・文化に関わる資源の発掘等）
- ・効果的な情報発信ツールの確立（WEB発信の拡充、ゴールドenspportsイヤーズ対応等）
- ・MICE誘致の推進とGRPの最大化

(3) インバウンドに関する基礎データの収集と共有

- ・インバウンド推進にあたり関西各地域が抱える課題の抽出
- ・多方向の知見を活用した、関西へのインバウンドに関する基礎データの調査および情報発信
- ・大学等研究機関との連携による調査研究および人材育成

(4) 関西広域での外国人旅行客受け入れ整備に資する各プレイヤーの取組支援

- ・関西広域での回遊性向上に向けた各プレイヤーの取組支援
- ・日本・関西のインバウンド振興に向けた適時適切な政策要望（税制、規制緩和等）
- ・国・地方機関、全国／関西のDMOとの連携