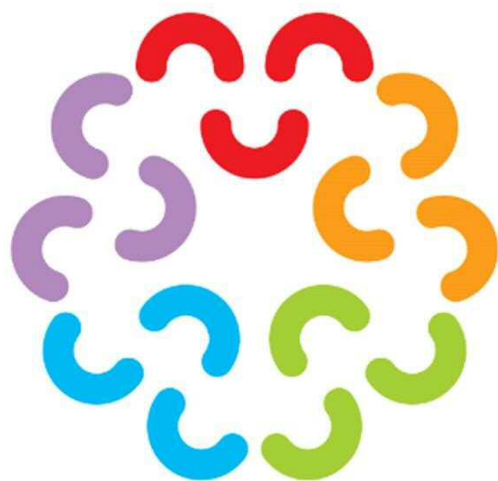


2025万博の誘致活動について

平成30年4月26日
大 阪 府



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



World Expo 2025
Candidate

■ 今後の取組み

- 海外プロモーション
- 国内機運醸成

■ プロモーションの取組み事例

- (1) 関西広域連合構成府県市
- (2) 誘致委員会
- (3) 経済界

平成30年4月26日

2025日本万国博覧会誘致委員会事務局

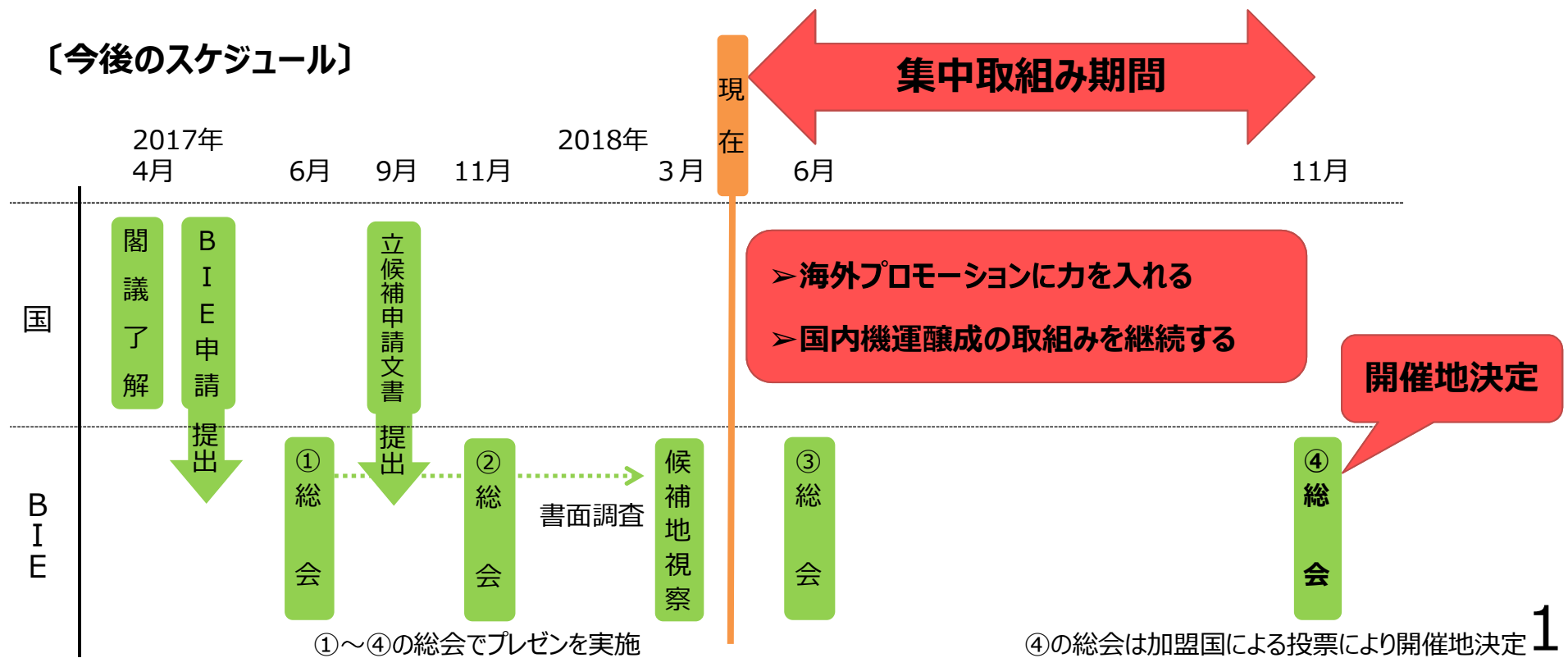
<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/recruit-ind>



(会員募集中)

- 2025万博の開催地決定まで残り約半年
- B I E 調査団の評価は、日本、ロシア、アゼルバイジャンとも総じて良好で、甲乙つけ難い
- 今後の取組みが誘致の成否を分ける。大阪・関西の総力を挙げて、あらゆる取組みを展開
- B I E 加盟国の過半数の支持を獲得するため、
 - 海外プロモーションに力を入れる
 - 国内機運醸成の取組みを継続する

【今後のスケジュール】



今後の取組み

〔海外プロモーション〕

構成府県市による友好都市等への親書送付、関西広域連合や関西観光本部による海外プロモーション等、あらゆる機会を利用し、BIE加盟国等に対して日本支持をはたらきかける

- 1 友好都市等への親書送付
- 2 観光プロモーション、経済プロモーション
- 3 友好都市との国際交流事業、周年事業など
- 4 外国要人の表敬受け



友好提携先の州首相への表敬訪問



友好州からの表敬訪問

今後の取組み

〔国内機運醸成〕

BIE加盟国の過半数の支持が得られるよう、国内機運醸成の取組みを継続。また、関係国キーパーソンの招聘プログラムに合せた効果的な取組みを実施。

〔具体的数値の上積み〕

- 1 賛同者（会員＋署名等）拡大へのご協力
- 2 議会における誘致決議または賛同の表明

〔誘致活動への一層の理解促進〕

- 1 ポスター、チラシ等のP Rツールの活用
- 2 広報紙やイベント挨拶での情報発信

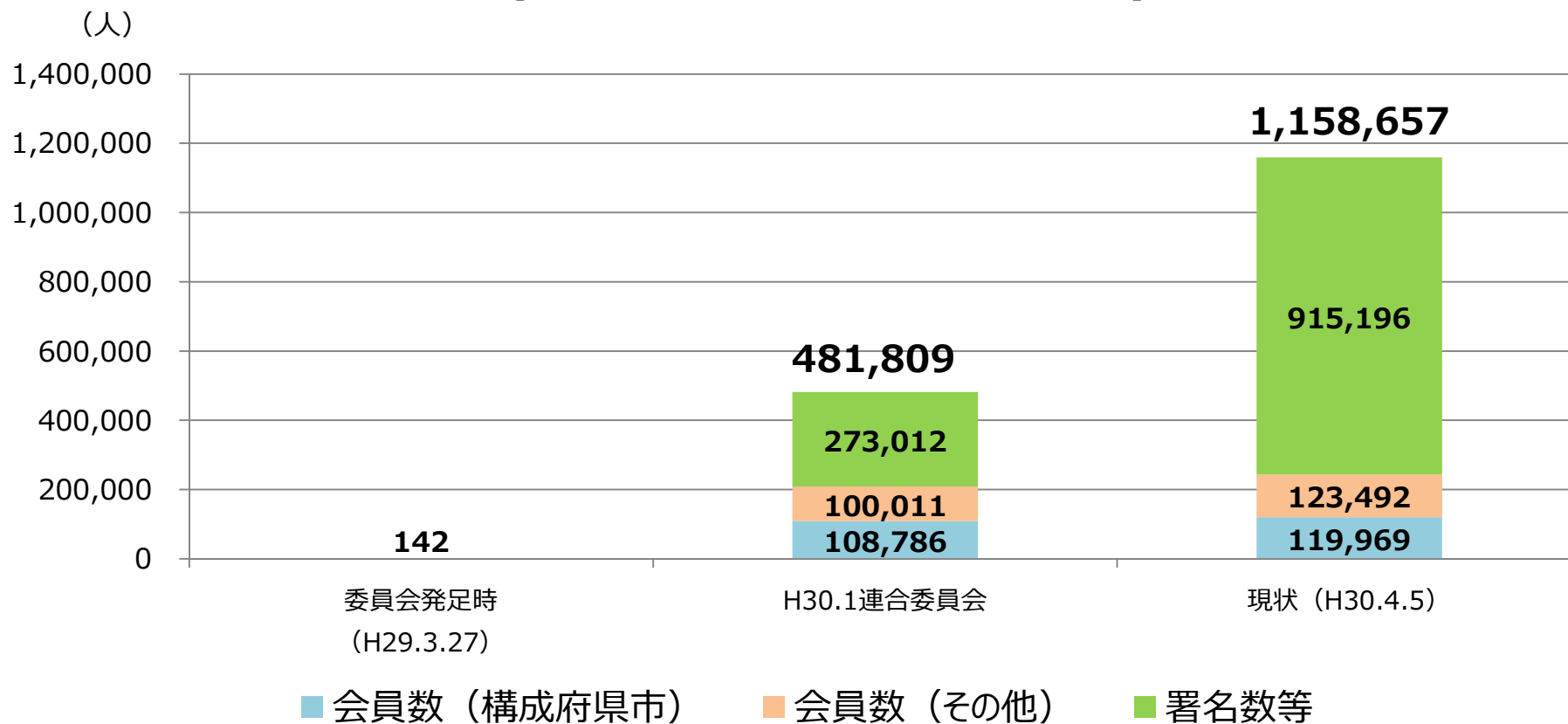


【デジタルサイネージ（動画）】

※BIE総会でのプレゼン動画も提供可能

1 国内機運醸成／賛同者拡大へのご協力

賛同者数（誘致委員会会員数＋署名数）の推移



全体では **115万人以上** の賛同を獲得している
引き続き、賛同者の拡大にご協力を

国内機運醸成の到達点

〔都道府県議会・市町村議会・各団体における決議等（H30.4.6）123団体〕

大阪府内 大阪府、
大阪市、堺市**ほか全41市町村団体**（請願採択・決意表明含）

他都道府県・市町村等議会 滋賀県、京都府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、
徳島県ほか全国**37**都道府県、
（京都府）京都市
（兵庫県）神戸市、篠山市、**猪名川町、多可町、市川町、
福崎町、神河町、上郡町、香美町、新温泉町**
（和歌山県）**和歌山市、橋本市、海南市、有田市、岩出市、
紀美野町、串本町**

行政団体等 関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、
指定都市市長会、近畿ブロック知事会、近畿市長会、
近畿府県町村会、大阪府市長会、大阪府町村長会、
兵庫県町村会、
全国都道府県議会議長会、全国町村議会議長会、
全国市議会議長会指定都市協議会、
近畿町村議会議長会、大阪府町村議長会

※太字は、新たに決議等を頂いたもの

4 プロモーションの取り組み事例

(1) 関西広域連合構成府県市

① 庁内体制の整備



大阪府万博誘致推進本部（平成29年4月設置）
「いのち輝く未来社会」をめざすビジョン」を29年度策定

② 外国への働きかけ

友好都市等との交流



国際交流事業の活用



③ イベントを活用したプロモーション

イベント会場でのP R
(ブース出展)



イベント会場でのP R
(ポスター、チラシ)



イベント会場でのP R
(のぼり)



マラソン大会でのP R
(のぼり)



マラソン大会でのP R
(ブース出展・署名活動)



イベントでのP R
(署名活動)



④ 庁舎等でのPRツールの活用

庁舎でのポスター掲示



庁舎でのデジタルサイネージ



④ 庁舎等でのP Rツールの活用（2）

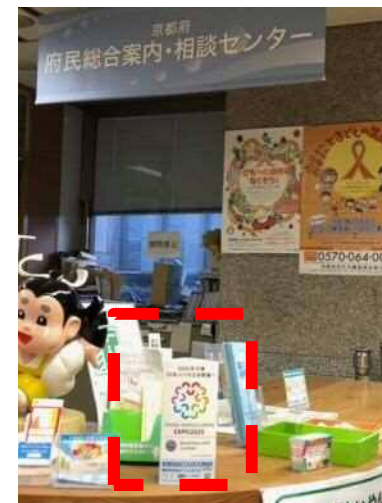
区役所でのポスター掲示



庁舎でののぼりの掲出



受付への三角柱配置



⑤ 広報媒体の活用

H P へのバナー掲載



広報紙で記事掲載



メールニュース

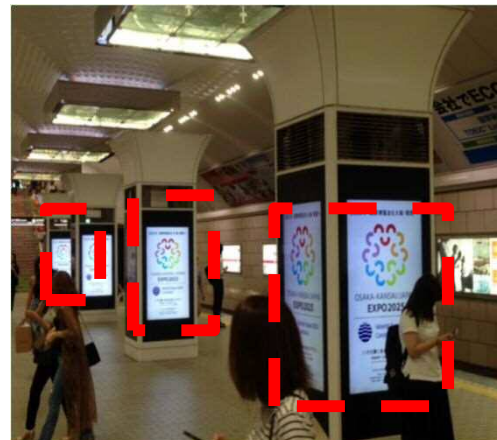


⑥ 公共交通機関での P R

車両を活用した P R



駅での P R
(デジタルサイネージ)



駅での P R
(ポスター)



(2) 日本万国博覧会誘致委員会

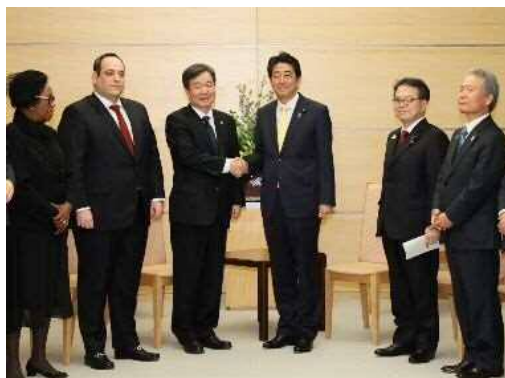
2017.6 BIE総会でのプレゼンテーション
(榊原誘致委員会会長)



2017.11 BIE総会でのプレゼンテーション
(吉村誘致委員会副会長)



来日されたBIE調査団への対応 (2018.3)



街頭バナーによるP R



アンバサダーによるP R



イベントでの署名活動（大阪マラソン）



(3) 経済界

工事現場の壁面の活用



自社TVコマーシャル枠を活用したPR



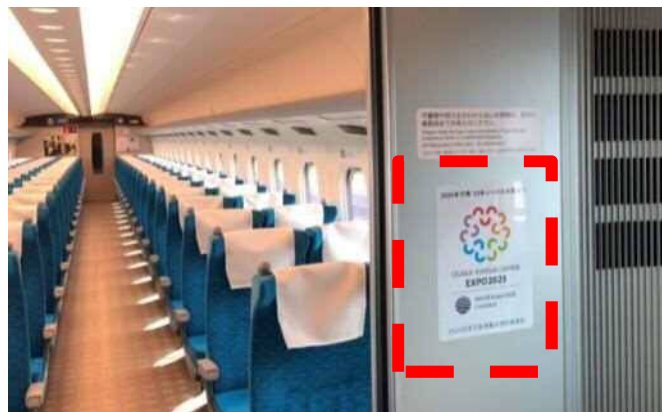
万博ロゴラッピングトラック



タクシーへのロゴステッカー貼付



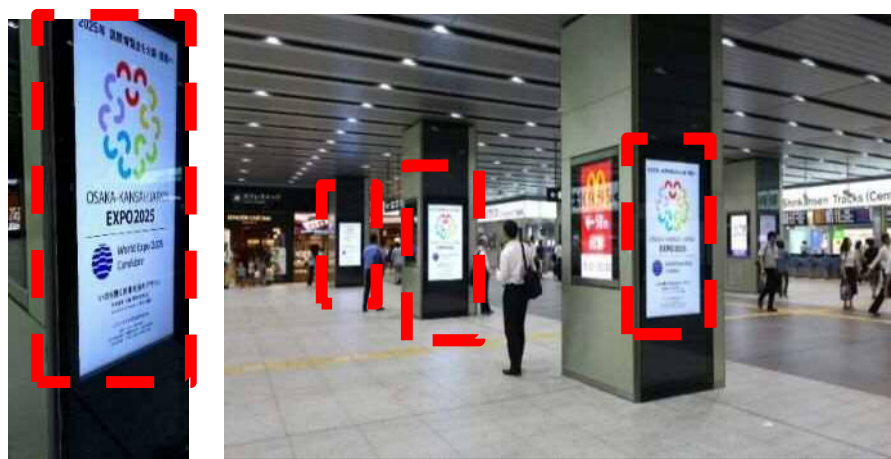
新幹線車両デッキへのステッカー貼り付け



万博ロゴラッピング車両の運行



主要ターミナル駅でのデジタルサイネージ



「2025万博誘致ジェット」を就航

