



第2期関西創生戦略の令和4年度期末評価について

令和5年5月25日

本部事務局

地方創生の更なる深化を図っていくため、令和6年度までの基本目標や施策の基本的方向、具体的な施策をとりまとめた第2期関西創生戦略の各事業に係る令和4年度の期末評価の結果は下記のとおりです。

- ・重要業績評価指標（KPI）を設定している施策 29 施策
- ・重要業績評価指標（KPI）を設定していない施策 12 施策

記

(1) 重要業績評価指標（KPI）を設定している施策の評価結果（詳細は別表1のとおり）

基本的方向	担当事務局	施策の評価				
		A	B	C	評価なし	合計
危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造	広域防災局	1				1
医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造	広域医療局	2				2
国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造	広域観光・文化・スポーツ振興局（広域観光・文化）	6				6
	広域観光・文化・スポーツ振興局（スポーツ部）	1		1	1	3
世界に開かれた経済拠点関西の創造	広域産業振興局	1	2			3
	エネルギー検討会	1				1
	広域産業振興局（農林水産部）	4	1			5
	イノベーション推進担当		1			1
地球環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造	広域環境保全局	5	1			6
	エネルギー検討会	1※				—
	プラスチック対策検討会	1				1
合 計		22	5	1	1	29

（注）※は、基本的方向「世界に開かれた経済拠点関西の創造」（エネルギー検討会）の施策の再掲

A：目標達成

B：部分達成（目標が単数の場合は概ね8割以上の達成、複数の場合はそのうちの一部の達成）

C：未達成

評価なし：KPIの実績把握のための調査がされなかったもの

(2) 重要業績評価指標（KPI）を設定していない施策の取組（詳細は別表2のとおり）

<別表1>重要業績評価指標(KPI)を設定している施策(計29施策)

【危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造】

No.	施策名	重要業績評価指標 (KPI)			評価	備考
		項目	目標	令和4年度の実績		
1	関西広域応援訓練等の実施	関西広域応援訓練等参加満足度	年85%以上	98%	A	

【医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造】

No.	施策名	重要業績評価指標 (KPI)			評価	備考
		項目	目標	令和4年度の実績		
1	ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実	ドクターヘリレジストリの参加基地病院数	6病院 (令和4年度)	6病院	A	
2	災害医療体制の強化	新型コロナウイルス感染症に係る検査・医療体制等の情報共有	毎月(対策本部会議の終了まで) (令和4年度)	毎月実施	A	

【国内外にわたる観光・文化・スポーツの交流拠点関西の創造】

No.	施策名	重要業績評価指標 (KPI)			評価	備考
		項目	目標	令和4年度の実績		
1	地域の魅力を活かす関西周遊環境整備事業の推進	地域の魅力を伝える通訳案内士等の資質向上を図り、人材育成のためのスキルアップ研修の受講者数	年200人 習熟度80%以上(受講者からのアンケートによる)	のべ236人 93.9%	A	
2	広域周遊観光ルート「THE EXCITING KANSAI」等誘客促進事業の推進	広域周遊ルートの商品造成	年2商品	5商品	A	
3	海外観光プロモーションの推進	官民連携による海外メディア招請及び情報発信、WEB商談会等への出展回数	年3回以上	19回	A	
4	広域連携DMO「関西観光本部」との連携	外国人観光客向け情報発信サイト「The KANSAI Guide」の年間訪問者数(①)及び年間閲覧数(②)	①年65万人 ②年100万ページビュー	①81万人 ②165万ページビュー	A	
5	ジオパーク活動の推進	ジオパーク拠点施設への入込客数	年53万人以上	61万人	A	
6	国際イベントの開催等を契機とした関西文化の魅力発信	関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数	120万ページビュー (令和4年度)	1,573,499ページビュー	A	
7	「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	「関西マスターズゲームズ」の参加人数(①広域大会 ②冠称大会)	参加者数 ①1,000人以上 ②50,000人以上	①1,376人 ②58,902人	A	
8	「スポーツの聖地関西」の実現	障害者スポーツアスリート育成練習会の参加満足度	85%以上	調査実施せず	—	障害のない府県市民にバラスポーツを観戦してもらい、車いすの試乗や障害者サッカーチームとの対戦など、バラスポーツを実際に体験してもらうことで障害者とバラスポーツへの理解促進を図ることができたが、参加者へのアンケートの実施が徹底していなかった。
9	「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信	ホームページアクセス数 50,000ビュー	8,770ビュー	C	昨年度までスポーツ部単独のHPを運営していたが、昨年度末に本部のHPに統合したため、検索エンジンにヒットしにくくなっている可能性があり、HP運営事業者等に相談するなどして改善を図る。

【世界に開かれた経済拠点関西の創造】

No.	施策名	重要業績評価指標（KPI）			評価	備考
		項目	目標	令和4年度の実績		
1	関西スタートアップ・エコシステムの推進	有カスタートアップデータベースへの関西スタートアップの登録	50社	205社	A	
2	グリーン・イノベーション分野の振興	①企業とのマッチングフォーラム参加者数、 ②マッチング件数	①200人以上 ②フォーラム発表数(7件)の7.4倍以上	①208人 ②34件(4.8倍)	B	専門的な研究成果内容を企業にわかりやすく伝えるため、発表資料のフォーマットを作成し、発表者に活用してもらうなどの工夫を行い、マッチングを促進していく。
3	地域魅力の発信・マーケットの拡大支援	「CRAFT14」ホームページアクセス件数	4,300件以上	3,020件	B	今後はより効果的な情報発信につなげていくため、国内プロモーション事業と合わせて事業の見直しを図る。
4	水素社会の実現に向けた取組の推進	水素サプライチェーン構想実現に向けた産官学交流会の累計参加者数	80人以上	270人	A	
5	地産地消運動の推進による域内消費拡大	「おいしい！KANSAI応援企業」の登録数	200施設 (令和6年度まで) 令和4年目標177施設	170施設	B	令和5年度では、関係者と連携し、周知を拡大する。
6	食文化の発信・農林水産物の販路拡大	輸出促進セミナーの参加者数	年200人以上	217人	A	
7	6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化	府県市のICTやロボットなどの先端技術に関する展示会及び異業種交流会等の広報	情報提供件数の拡大	情報提供件数5件	A	
8	農林水産業を担う人材の育成・確保	「関西広域連合農林漁業就業ガイド」の情報発信	情報提供機会の拡大	HP内の農林水産業就業促進サイトをはじめ、各種イベント等での配布に加え、SNSでも随時情報を発信した。	A	
9	都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全	都市農村交流サイトを活用した優良事例の掲載件数	60事例 (令和6年度まで)	50事例 (令和4年度7事例)	A	
10	関西健康・医療創生会議によるイノベーション創出・推進の検討	新型コロナウイルス感染症対策の検証や今後の防止策を検討するシンポジウム及び健康・医療データの収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加者数	年1,000人以上	714人	B	引き続き新型コロナウイルス感染症への対応の検討、啓発に努めるとともに健康・医療データの収集・連携・利活用を推進していく。

【地球環境・地球環境問題に対応し、環境・経済・社会の統合的向上による持続可能な関西の創造】

No.	施策名	重要業績評価指標（KPI）			評価	備考
		項目	目標	令和4年度の実績		
1	再生可能エネルギーの導入促進	研修会等参加者の再エネ導入への意欲向上度	90%以上	96%	A	
2	関西地域カワウ広域管理計画の推進	カワウ被害対策に取り組む構成府県数	6府県	6府県	A	
3	ニホンジカ等の広域的な鳥獣対策の推進	人材育成に関わる講座等の参加者数	年延べ30人以上	25人	B	令和5年度では、地域の実情に応じた鳥獣被害対策が適切に進むよう、構成府県市の持つ課題・方針を整理したうえで、人材育成講座等を開催する。
4	3R等の統一取組の展開	マイボトススポットマップの登録数	新規登録50以上	97カ所	A	
5	幼児期環境学習の推進	自然体験型保育の研修会(広域でモデル実施)の参加者の意識向上率	90%以上	100%	A	令和4年度で事業終了
6	地域特性を活かした交流型環境学習の推進	環境学習船「うみのこ」を活用した交流型環境学習の参加者の意識向上率	90%以上	97%	A	
7	プラスチック対策の推進	関西プラスチックごみゼロに向けたプラットフォーム参加団体数	80団体以上	85団体	A	

＜別表2＞重要業績評価指標(KPI)を設定していない施策(計13施策)

【国土の双眼構造を先導する取組の推進】

No.	施策名	令和4年度の実施内容
1	政府機関等の関西への移転を推進	・令和5年3月に文化庁が京都での業務を開始、また国立健康・栄養研究所が大阪府に全面移転した。 ・在関西政府機関、経済団体を構成員とする「政府機関等との地方創生推進会議」を6月、10月、3月に開催し、連携した取組創出のため、政府機関の取組や、連携事業の有無について調査・情報共有した。 ・文化庁の京都移転の機運醸成のため、関西経済連合会と共催で、文化庁京都移転 機運醸成シンポジウムを12月に開催。 ・イベント等において、在関西政府機関等との地方創生推進に関して、展示やパンフレットを配布するなどPRを行った。 ・令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して、さらなる政府機関等の移転を要望した。
2	関西での首都機能のバックアップ	・令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して、首都機能バックアップ構造構築の法律への明記等の要望を行った。
3	防災庁(仮称)の設置に向けた提案等	・防災イベント等へ下記のとおり出展・講演することで、防災庁創設に関する国、国民、関係機関等の理解が深まる取組を実施した。 ・「防犯防災総合展(大阪)」(6/9、10)(講演6/9) ・「震災対策技術展(大阪)」(6/15、16) ・「九都府県合同防災訓練」(9/1) ・「近畿府県合同防災訓練」(10/16) ・「防災推進国民大会」(10/16) ・「1.17のつどい」(1/17) ・「震災対策技術展(横浜)」(2/2、3)(講演2/3)

【危機に強く、防災・減災のモデルとなる関西の創造】

No.	施策名	令和4年度の実施内容
1	新型コロナウイルス感染症を踏まえた取組	・関西防災・減災プラン(感染症対策編(新型インフルエンザ等))の見直しに向け、作業を進めた。(新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響を受け、想定したスケジュールどおりには進まなかった)

【医療における安全・安心ネットワークが確立された関西の創造】

No.	施策名	令和4年度の実施内容
1	周産期医療広域連携体制の充実	・近畿ブロック周産期医療広域連携検討会の実施により、広域搬送の諸課題や連携体制の強化に向けた提案、先進的な取組を共有し、さらなる連携体制の充実を図った。

【世界に開かれた経済拠点関西の創造】

No.	施策名	令和4年度の実施内容
1	医薬品医療機器総合機構(PMDA)関西支部の更なる機能拡充	・PMDA関西支部のテレビ会議システム利用料制度の見直しや更なる機能強化について、令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国への要望活動実施した。(令和4年度6月、11月)

【人・モノ・情報が集積する基盤を有する世界のネットワーク拠点関西の創造】

No.	施策名	令和4年度の実施内容
1	リニア中央新幹線及び北陸新幹線の大阪までの早期開業等	【北陸新幹線】 ・北陸新幹線建設促進同盟会等とともに政府・与党に対して要請活動を実施 ・北陸新幹線(敦賀・大阪間)建設促進大会を開催するとともに、政府・与党に対して要請活動を実施 ・関西圏での機運の醸成を図るため「北陸新幹線整備促進シンポジウムin関西」を大阪市内で開催 【リニア中央新幹線】 ・一日も早い着工・全盛開業に向けた整備を促進するよう、令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施 【四国、山陰新幹線ほか】 ・北陸新幹線の早期開業をはじめ、基本計画路線である四国、山陰新幹線の整備計画への格上げについて、令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施
2	関西の主要港湾の広域的な連携・関空のアクセス改善	【港湾連携】 ・関西主要港湾の連携施策の検討を行うとともに、港湾機能の充実強化について、令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施 【関空アクセス】 ・関西国際空港への高速アクセス鉄道の確保について、令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施
3	関西の高速道路の「2025年大阪・関西万博」に向けた整備促進	・大阪府市等とともに、国交省等に対して要望した内容が盛り込まれている国が策定した「2025年に開催される日本国際博覧会(大阪・関西万博)」に関連するインフラ整備計画に基づき、広域的な高速道路ネットワークが形成されるよう、令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施
4	天然ガスパイプラインの整備に向けた取組の推進	・主要都市を連絡する全国天然ガスパイプライン幹線計画を策定し、整備を促進する制度を創設することについて、令和4年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施
5	「2025年大阪・関西万博」への対応	「2025年大阪・関西万博連絡会議」を開催し、構成府県市や博覧会協会と連携して取り組んだ。 - また、パビリオン出展について、令和4年10月に「関西パビリオン」の建築計画の概要を発表した。 - さらに、令和4年12月に「関西パビリオン デザイナーサイト」を、令和5年3月に「WEBパビリオンプレザイト」を公開し、取組を進めた。
6	デジタル化の推進	・5Gサービス等の情報通信基盤の整備、行政のデジタル化の推進について、令和5年度国の予算編成等に対する提案により、国に対して要望を実施した。 ・デジタル化に係る構成団体における取組や先進事例等の情報共有を実施した。 ・オープンデータカタログサイト掲載データを更新した。