



水際対策緩和後の海外観光プロモーションについて

令和5年3月23日

広域観光・文化・スポーツ振興局

関西広域連合では、新型コロナウイルス感染症により強化されていた水際対策が大幅に緩和されたことを受け、次の旅行先として関西が選ばれることを目指して、下記のとおり欧米豪・東アジア向けプロモーションを実施しましたので、報告します。なお、実施結果については、今後フォローアップしてまいります。

記

1 CNNデジタルとのタイアップ記事の制作

欧米豪市場のミドルアッパー層が読者の中心となっているCNNデジタルにおいて、関西の魅力を発信するWeb記事を掲載。関西は、美しい自然だけでなく、その文化的意義から、自然への畏怖に根ざした日本の信仰や習慣を理解するのに最適な場所であり、持続可能な観光地であることをPR。ニュース動画にCM挿入するなど記事への誘導も展開中（公開：2/28、拡散施策：2/28～3/27）

【制作記事はこちら】



【許氏 Facebook（フォロワー30万人）より】

2 台湾観光セミナーの開催

関西観光本部が台湾で開催した台湾大商談会（3/6～7）と連携し、台湾の有名タレント・許效舜氏シューシャオシュンやインフルエンサーを招聘し、構成府県市のインバウンド担当者から直接、関西の観光情報の説明を行うセミナーを実施（3/7）



3 韓国インフルエンサーファムトリップの実施

KANSAI観光大使でもあるインフルエンサーを韓国から招聘し、関西の観光地を巡るファムトリップを実施。ファムトリップの様子は、韓国最大手ポータルサイト「NAVERブログ」で発信予定（ファム：3/6～10：滋賀県、兵庫県、和歌山県、徳島県、堺市、神戸市。ブログ発信：3/下旬予定）

4 香港Webプロモーションの実施

令和2年度に近畿運輸局と共同で制作した、プロモーション動画「カンサイーン」を活用し、訪日香港人向けの日本情報オンラインメディアサイトにおいて、関西PRキャンペーンを実施中（3/17～3/27）

【キャンペーンはこちら】

