

令和2年3月1日
ワールドマスターズゲームズ2021 関西組織委員会

「ワールドマスターズゲームズ2021 関西」について

【報告】

1. 大会のエントリー状況について

2. 主な広報誘客活動・機運醸成に向けた取組について

- (1) 直近の取組
- (2) 今後の予定

【ワールドマスターズゲームズとは】

- ・ ワールドマスターズゲームズ (WMG) は、概ね30歳以上であれば誰もが参加できる生涯スポーツの世界最大級の国際総合競技大会。
- ・ これまで、カナダ、デンマーク、オーストラリア、アメリカなどの都市で4年おきに開催され、延べ17万人のスポーツ愛好家が参加している。
この大会が、2021年、アジアで初めて、日本で開催される。

【ワールドマスターズゲームズ2021 関西の概要】

開催期間：2021年5月14日（金）～30日（日）の17日間

開催競技：35競技・59種目

開催場所：福井県、滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県、鳥取県、徳島県、京都市、大阪市、堺市、神戸市

参加目標人数：5万人（国内3万人、海外2万人）

開会式：5月14日（金）京都市 岡崎エリア一帯（平安神宮、岡崎公園）

閉会式：5月30日（日）大阪市 大阪城ホール

【主なスケジュール】

- ・ 2019.11.20～ ボランティア募集受付開始。
- ・ 2020.2.1～ 大会エントリーサイトにおいて大会参加受付開始。
- ・ 2020.3.6 常任委員会
- ・ 2020.3.23 理事会

1. 大会のエントリー状況について

(令和2年2月28日(金)午前10時 時点)

日本国籍参加者	9,634人
外国籍参加者	934人
合計	10,568人

2. 主な広報誘客活動・機運醸成に向けた取組について

(1) 直近の取組(令和2年1月～)

①首都圏でのシンポジウム(1月18日(土)東京都・浜離宮朝日ホール)

2月1日からの一般エントリー開始を控え、首都圏でのさらなる知名度向上のため、シンポジウムを開催した。採録記事を、2月27日の朝日新聞(メディアパートナー)の全国版に掲載した。



②大会PRサポーターの集い(1月18日(土)東京都)

広報誘客活動にご協力いただいている大会PRサポーターと、参加者目線での広報のあり方や各種大会情報の入手方法などについて意見交換を行った。



③エントリー開始PRイベント(1月31日(金)大阪/2月1日(土)東京)

エントリー開始日の前日(1月31日)及び当日(2月1日)にPRイベントを開催し、マスコミ等を通じた情報発信により知名度向上を図った。

【前日イベント】

- 日時 令和2年1月31日(金)午後4時25分～5時
場所 大阪大学中之島センター 佐治敬三記念ホール
内容 ○WMG2021関西大会概要説明 木下事務総長
○井戸・松本両会長によるエントリー実演
※「関西スポーツ応援企業表彰式」と同時開催



【当日イベント】

- 日時 令和2年2月1日（土）午前11時～午後6時
場所 東京ミッドタウン アトリウム
内容 ○武井壮大会応援大使、大会アンバサダー杉村太蔵氏
・岡崎朋美氏によるトークショー
○AIを用いた適正種目診断（来場者も診断）
○スポーツ体験コーナー など



④JR 西日本と共同した PR 活動

JR 大阪駅・京都駅でのデジタルサイネージ等や車内映像広告により、エントリー受付開始の告知を行い、機運醸成・知名度向上を図った。



⑤テレビCMの放映

2月1日から21日までの間、テレビCMを放映し、知名度の向上を図った。
(毎日放送・朝日放送・テレビ大阪・関西テレビ・読売テレビで延べ531回放映)

⑥インドにおける広報誘客協議〈2月4日（火）～7日（金）〉

- ・第3回インドマスターズゲームズの開会式において、約6,000人の参加者に対しWMG2021関西への参加を呼び掛けるとともに、実行委員会や競技関係者に誘客にかかる協力要請を行った。
- ・インド国内競技団体及び在インド日本国大使館を訪問し、大会PRへの協力依頼並びに査証申請に関する意見交換を行った。

⑦第58回関西財界セミナー〈2月6日（木）～7日（金）京都市・国立京都国際会館〉

関西企業のトップ経営者を中心に、スポーツ振興をはじめ6つの分科会で今後の関西の在り方を考えるセミナーにおいて、ブース出展等によりPRを実施した。



⑧35回全日本年齢別ボウリング選手権大会

〈2月7日（金）京都市・山科グランドボウル〉

年齢別の日本一を決定する大会で、10代から60代オーバーまでの幅広い年齢層で競い合う選手権大会において、PRを行った。

昨年5月の全日本シニア選手権大会でのPRを覚えている方もおられ、盛況であった。



⑨ F I A全国スポーツクラブ駅伝〈2月11日(火)大阪府吹田市・万博公園陸上競技場〉

およそ1,900人の選手が出場する全国スポーツクラブ対抗の駅伝大会において、大会のPRを行った。WMGへの関心が高い方が多く、効果的なPRとなった。

⑩京都マラソンおこしやす広場〈2月14日(金)～15日(土)京都市・みやこめっせ〉

2月16日に開催される京都マラソン2020のエントリー受付会場である「おこしやす広場」において大会PRを行った。

台湾、香港など海外の参加者も多くブースに来場され、大会をご存知の方も多く、効果的なPRとなった。



⑪高松スポーツ・健康感謝祭〈2月21日(土)～22日(日)香川県高松市〉

高松市最大の市民参加型スポーツ・レクリエーションイベント。

当日は多くのスポーツ体験ブースやグルメゾーンが展開された。同市はワールドマスターズゲームズを契機に、市内の生涯スポーツ振興に繋がっていきたいとの思いがあり、当委員会も圏域外の一層の誘客活動を図るため、PR活動を行った。



(2) 年度内のPRの予定

競技別マスターズ・シニア大会へのブース出展、大会パンフレットの同封など競技団体及び実行委員会と連携したPR活動を実施予定。