

G20消費者政策国際会合の開催結果について

令和元年9月21日
徳島県

2019年9月5日・6日、徳島市において、消費者庁と徳島県の共催により、G20大阪サミットのサイドイベントとして、「G20消費者政策国際会合」を開催しました。詳細については、別紙のとおりです。

「G20消費者政策国際会合in徳島」開催結果について



- ◆ 開催日 : 2019年9月4日(水) 徳島県主催歓迎レセプション
5日(木) セッション、展示、政府主催レセプション
6日(金) 公開セッション(サテライト中継)、展示、現地視察
7日(土) オプション・ツアー
- ◆ 開催場所 : JRホテルクレメント徳島(徳島市寺島本町西1丁目61)
サテライト会場 : とくぎんトモニプラザ(徳島市城内2-1)、中央合同庁舎4号館(千代田区霞が関3-1-1)
- ◆ 参加国 : アルゼンチン、オーストラリア、オーストリア、ブラジル、カナダ、チェコ、デンマーク、エストニア、EU、フィンランド、ドイツ、インド、インドネシア、アイルランド、日本、韓国、ラトビア、リトアニア、モルドバ、モンゴル、ニュージーランド、ノルウェー、フィリピン、ポーランド、ポルトガル、ロシア、サウジアラビア、シンガポール、南アフリカ、スウェーデン、スイス、タイ、イギリス、アメリカ、ザンビア、UNCTAD、OECD、CI(38カ国・地域、国際機関)
- ◆ 参加数 : 本体会合(サテライト会場含む)約300名

結果報告

2019年9月5日・6日の両日、徳島市において、消費者庁と徳島県の共催により、G20大阪サミットのサイドイベントとして、「G20消費者政策国際会合」を開催し、38カ国・地域、国際機関の約60名、周辺地域等からの約300名の参加があり、消費者政策の各国共通課題について議論し、国際連携・協調を確認しました。

本県は先進的な消費者行政・消費者教育の取組や本県の魅力を世界に発信いたしました。

◆セッション

「デジタル時代における消費者政策の新たな課題」をテーマに、急速な技術革新への政策適応、デジタル化時代における製品リコールの効果の向上、持続可能な開発目標達成における消費者行政担当部局の役割等、各国が共通して抱える重点課題分野について議論し、今後の消費者政策対応について、情報を共有できたことは、大変意義がありました。

また、6日の「徳島セッション」では、「若年者に対する消費者教育の推進」をテーマに、各国の若者の消費実態や消費者被害への対応策、持続可能な社会の実現を担う消費者教育について議論するとともに、県立高校の生徒がカンボジアでのフェアトレードの取組みについて、プレゼンテーションを行いました。

◆徳島主催事業(詳細裏面)

・現地視察(スタディ・ツアー)

阿波藍の伝統技術の継承による先進的なエシカル消費の活動を行う県立高校で、約60名の参加者が生徒の案内により藍畑見学やビデオ鑑賞、藍染め体験を行いました。

・魅力発信

徳島県主催歓迎レセプションでの本県が誇る持続可能な県産食材の提供、着物の貸出、阿波踊りでの交流、本県の文化やSDGs、消費者行政・消費者教育の取組みを紹介する展示、県民からの歓迎メッセージの紹介、通訳サポーターによるおもてなし、オプション・ツアーなど、世界に向けて、本県の魅力発信を行いました。

消費者庁と県との共同会見

伊藤消費者庁長官からは、「デジタル化が進む中、国際的な連携を継続していくことが重要だと共通認識を持つことができた」と報告があり、飯泉徳島県知事からは、「消費者政策の光と影を世界共通の課題として浮かび上がらせ、その解決策を徳島から世界に発信していく絶好の機会となった」と成果発表を行いました。





◆徳島県主催事業（詳細）

会議・現地視察

・徳島セッション 9/6

テーマ：「若年者に対する消費者教育の推進」

- ✓デジタル時代において若年者の消費者被害を防ぐために求められる消費者教育のあり方を、知事及び国内外の専門家を中心に議論
- ✓**県立徳島商業高校**の生徒がカンボジアの学校運営支援のために現地の特産品を使った商品開発・販路開拓等のフェアトレードの取組みを発表

・現地視察(スタディ・ツアー) 9/6

県立城西高校での藍染め体験

- ✓タデアイの生産から藍染めまでを行い、地域の伝統文化を守る「エシカル消費」の取組みを行う城西高校で、生徒の案内により藍染めを体験。
- ✓生徒が染めたハンカチを会合参加者に配布

情報発信

・展示 9/5,6

- ✓阿波藍でつながる徳島の歴史・文化、高校生のエシカル消費の活動、先駆的な消費者行政・消費者教育の取組みを展示
- ✓参加者に配布した鯉のぼりをリメイクしたバッグや**県立吉野川高校**の生徒考案のエシカル消費ロゴ入りエコバッグ、広島折り鶴を再生した扇子等のSDGsの取組展示

おもてなし

・歓迎レセプション 9/4

- ✓箏曲・阿波踊り等の披露や着物の貸出、持続可能な県内産食材を用いた料理・地酒を提供
- ✓県民からの歓迎メッセージの紹介

・コーヒブレイク 9/5,6

- ✓徳島銘菓やフェアトレード菓子の提供

・通訳サポーター 9/4~6

- ✓県内大学生及びシルバー大学校大学院英会話講座受講生の通訳サポーターによるおもてなし

・オプションル・ツアー 9/7

- ✓四国八十八箇所霊場第一番札所「**霊山寺**」、大鳴門橋「**渦の道**」、大塚国際美術館、鳴門鯛の食事

