



## アニメキャラクターを活用した観光誘客促進について

令和元年9月21日  
広域観光・文化・スポーツ振興局

関西への誘客促進と関西全域への周遊促進を図るため、東宝株式会社と連携して下記のとおり事業を実施しますので、御報告します。

なお、下記の内容については、9月24日(火)に、東宝株式会社と関西広域連合で同時にプレスリリースを予定しています。

### 記

#### 1 概要

東宝株式会社と連携し、12月公開予定のアニメーション映画「僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ヒーローズ:ライジング」のキャラクターを使用した、関西への海外誘客、関西周遊に関する取組を展開。

#### 2 事業内容

映画「僕のヒーローアカデミア THE MOVIE ヒーローズ:ライジング」の登場キャラクターを活用して、以下の取組を実施

(1) 関西全域を対象としたデジタルスタンプラリー

スマートフォンアプリを活用し、関西全域をエリアとするスタンプラリー

(2) ツーリズム EXPO ジャパン 2019 大阪・関西でのスタンプラリー

10月24日(木)から27日(日)、インテックス大阪で開催される上記イベントで、関西観光本部と連携し、関西館(展示場3号館)を巡るスタンプラリーを実施。

※その他、関西の電鉄、海外エアライン、観光事業者等に、連携事業の検討の呼びかけを実施。



## 『僕のヒーローアカデミア』とは



- ・原作:堀越耕平
- ・集英社「週刊少年ジャンプ」連載中で、コミック累計発行部数**2300万部突破!**  
「ドラゴンボール」「ワンピース」「ナルト」のNEXTコンテンツ!

読売テレビ・日本テレビ系にて毎週土曜17:30放送

- ・2016年4月～6月:TVアニメ第1期
- ・2017年3月～9月:TVアニメ第2期
- ・2018年4月～9月:TVアニメ第3期
- ・2018年8月:劇場版公開 興行収入**17億円突破**の大ヒット、**米国でも「君の名は。」を超える大ヒット**

世界148ヶ国にて配信!

- ・FUNimation による北米配信:2017年4月期&7月期再生数No1!
- ・アニメ公式twitter:30.3万人!!(2019年9月現在)
- ・アニメ公式Instagram:13.2万人!!(2019年9月現在)
- ・映画公式twitter:16.8万人!!(2019年9月現在)

週刊少年ジャンプ(集英社刊)連載中で、コミックス累計発行部数が2,300万部を突破した、堀越耕平による『僕のヒーローアカデミア』

舞台は人工の約8割が何らかの超常能力個性を持つ世界。事故や災害、そして“個性”を持つ世界。事故や災害、そして“個性”を悪用する犯罪者・的(ヴィラン)から人々と社会を守る職業・ヒーローになることを目指して、ヒーロー排出の名門・雄英高校に通う少年・緑谷出久の成長、戦い、友情のストーリーが繰り広げられていく。



●2019年10月12日～  
TVアニメ第4期がスタート  
(読売テレビ・日本テレビ系にて  
毎週土曜17:30放送)

●2019年12月20日(金)  
劇場映画  
『僕のヒーローアカデミア  
THE MOVIE ヒーローズライジング』  
公開予定

