

政府機関等との地方創生推進に係るパンフレット企画書

1 趣旨・目的

在関西政府機関等と関西広域連合、同連合構成府県市、経済団体が連携・協力して関西創生に取り組んでいることを、圏域の住民などに広く周知する。

2 規格

形式・サイズ：A3の2折（4ページ） A4サイズ

色：カラー

3 印刷予定部数

5,000部

4 配布予定先

関西広域連合本部事務局、構成府県市、在関西政府機関、経済団体

5 タイトル（案）

- ・「関西発、日本初の地方創生」、「オール関西と政府関係機関で地方創生」など
- ・サブタイトル（案）
「～関西では政府関係機関とともに地方創生に取り組んでいます～」など

6 内容

- (1) タイトル、パンフレットの趣旨、関西広域連合について（1頁）
 - ・在関西政府機関等と地方公共団体、在関西経済団体が連携して地方創生に取り組んでいる趣旨の説明
 - ・関西広域連合の説明
 - ・背景は写真もしくはイラスト（関西の地図等）
- (2) 文章と写真で関西に設置された3つの政府関係機関の取組を紹介（見開き2頁）
 - ・政府機関の移転の意義（見出しと本文）
 - ・政府機関等の寄稿により、写真と文章で概要説明
- (3) 文章で(2)以外の関西の政府関係機関等を紹介（4頁）
 - ・地方支分部局等の機能強化が図られるもの（特許庁、中小企業庁、観光庁）と政府関係研究機関、研修機関等（(国研) 国立環境研究所、(国研) 理化学研究所、等）について、表で記載

7 イメージ

表紙（1頁）

<p>タイトル</p>
<p>パンフレットの趣旨</p>

裏表紙（4頁）

特許庁
中小企業庁
観光庁
政府関係研究機関・研修機関等
・ 国立環境研究所
・ 理化学研究所
・ …
<p>関西広域連合の説明</p>

2～3頁（見開き）

<p>・ 見出し</p> <p>・ 政府機関の移転の意義</p>	
<p>（消費者庁）消費者行政新未来創造オフィス</p> <p>（新未来創造オフィス）</p>	<p>文化庁 地域文化創生本部</p>
<p>（総務省統計局）統計データ利活用センター</p>	