

令和元年7月25日

ワールドマスタースゲームズ 2021 関西組織委員会

「ワールドマスタースゲームズ 2021 関西」 大会準備状況について

【報告】

- ・ 主な広報活動について

**ワールドマスタースゲームズ 2021 関西
主な広報誘客活動について（令和元年7月～）**

●台湾における広報誘客活動＜7月3日（水）～5日（金）＞

- ・行政関係者等との広報誘客にかかる協議を実施

台湾国内でのワールドマスタースゲームズ説明会の開催やスポーツセンター等でのポスター掲出、台北国際マラソンでのブース出展等、さまざまな広報の機会を提案いただくとともに、台湾からの誘客にむけたアプローチ方法について助言をいただくなど、今後の広報誘客活動について各方面においてご協力いただけることとなった。

（協議先）

- ・高雄市政府運動發展局
- ・台中市政府運動局
- ・教育部体育署 ※スポーツ庁に相当
- ・中華民国体育運動総会 ※日本スポーツ協会に相当
- ・台北市政府体育局
- ・台湾ミズノ株式会社

●今後の年度内予定＜PRブース出展など＞

実施（予定）日	行事・イベント名
7/26	第1回海外経済セミナー（自治体国際化協会主催事業） ※講演
9/10～12	日本体育学会第70回大会
9/20～24	第19回日本スポーツマスタース2019 岐阜大会
9/28～10/4	第74回国民体育大会（いきいき茨城ゆめ国体）
9/22	大阪城トライアスロン2019（東京オリパラ機運醸成イベント）
10月上旬	オーストラリアンマスタースゲームズ
10/24～27	ツーリズム EXPO ジャパン
11/2～3	ザ・コーポレートゲームズ東京
11/9～12	ねんりんピック紀の国わかやま 2019
11/15～16	神戸マラソン EXPO
11/29～30	大阪マラソン EXPO
2020. 2/6～7	関西財界セミナー
2020. 2	京都マラソン EXPO
2020. 3	東京マラソン EXPO

●ヨーロッパマスターズゲームズ2019トリノ大会における広報誘客活動について

(1) 目的

本大会は IMG A 主宰の大会であり、ワールドマスターズゲームズ参加者層（リピーター層）が多く参加する大会である。

海外参加者目標 2 万人の獲得にむけ、リピーター層へのアプローチは広報誘客活動の取組みの大きな柱であるため、同大会の開催に際し、組織委員会として、次のとおり取り組む。

あわせて、大会準備の参考にするため、競技運営及び開閉会式や大会受付、案内業務等の視察を行う。

(2) 取組内容（予定）

- ・ P R ブースの出展
- ・ 開会式前のパレードへの日本選手団としての入場行進
- ・ 関西スペシャルナイトの実施（7月28日）
- ・ 大会プログラムへの広告掲載 など

(3) その他

- ・ IMG A との意見交換会（7月29日）
- ・ 実行委員会における大会視察・ P R 活動の実施
 - ・ 兵庫県・鳥取県・京都市・大阪市

<参考>ヨーロッパマスターズゲームズ 2019 トリノ大会の概要

- | | |
|---------|--|
| ・ 開催期間 | 2019年7月26日（金）～8月4日（日）
※ブース出展は7月24日（水）～
開会式7月27日（土）
閉会式8月4日（日） |
| ・ 開催場所 | イタリア トリノ |
| ・ 競技種目 | 32競技80種目 |
| ・ 参加者目標 | 9,000人 |

開会式、選手受付、EXPO 会場は、ヴァレンティノ公園内を予定