

関西創生戦略の令和元年度KPIについて

 令和元年7月7日
 本部事務局

関西の実情に応じた令和元年度までの基本目標や施策の基本的方向、具体的な施策をとりまとめた「関西創生戦略」の、令和元年度における重要業績評価指標（KPI）は下記のとおり。

記

【日本の元気を先導する関西経済を創造】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	
	項目	目標
関西のライフサイエンス産業のポテンシャル発信	「メディカル ジャパン」におけるブース来場者数	年3,300人以上
グリーン・イノベーション分野の振興	企業とのマッチングフォーラムの参加者数	年200人以上
スモールビジネスモデル共有センター	スモールビジネスの優良事例の収集・発信件数	年5件以上
関西ブランドのプロモーション	国内プロモーションにおけるブース来場者数	年2,600人以上
水素社会の実現に向けた取組の推進	関西圏における水素関連産業への参入事業者数	20事業者以上 (令和元年度)
地産地消運動の推進による域内消費拡大	「おいしい！KANSAI 応援企業」の登録数	100施設 (令和元年度)
食文化の発信・農林水産物の販路拡大	輸出促進セミナーの参加者数	年100人以上
6次産業化や農商工連携の推進などによる競争力の強化	府県市の異業種交流会等の広報協力	情報提供件数の拡大
農林水産業を担う人材の育成・確保	「関西広域連合農林漁業就業ガイド」の情報発信	圏域内の情報を一体的に発信
都市との交流による農山漁村の活性化と多面的機能の保全	都市農村交流サイトを活用した優良事例の掲載件数	30事例 (令和元年度)
関西健康・医療創生会議によるイノベーション創出・推進の検討	健康・医療データの収集・連携・利活用の推進にかかるセミナー等参加者数	年100人以上

【「アジアの文化観光首都」の創造】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	
	項目	目標
地域の魅力を活かす関西周遊環境整備事業の推進	関西の訪日外国人旅行者数 ※平成27年 約790万人	1,600万人 (令和元年)
広域観光周遊ルート「美の伝説」等誘客促進事業の推進	「美の伝説」ルート等旅行商品造成数 (旅行業者等による旅行商品造成数)	年3本
海外観光プロモーションの推進	関西を紹介する海外トッププロモーションにおけるセミナー等への参加者数 (構成府県市単独プロモーションでの紹介を含む)	年1,000人以上

広域連携DMO「関西観光本部」の体制確立・機能強化	官民連携による海外旅行博への合同出展におけるブース来場者数	年3万人以上
ジオパーク活動の推進	ジオパーク拠点施設への入込客数	年53万人以上 (KPI変更あり:H30 年38万人以上)
無料Wi-Fi環境整備の推進	「Free Wi-Fi (Official)」アプリのダウンロード数	100,000件、内、外国人50,000件 (※平成28年度からの累計値)
東京オリンピック・パラリンピック等の開催に向けた関西文化の魅力発信	関西の芸術文化情報サイト年間アクセス数	年120万ページビュー
「生涯スポーツ先進地域関西」の実現	「関西シニアマスターズ大会」の参加規模	全構成府県市からの選手参加
「スポーツの聖地関西」の実現	障害者スポーツアスリート育成練習会の参加満足度	参加選手の満足度80%以上 (KPI変更あり:H30 全構成府県市からの参加)
「スポーツツーリズム先進地域関西」の実現	関西のスポーツイベント・スポーツツーリズム情報等の紹介リーフレット、HPによる国内外への情報発信	圏域内のスポーツ関連情報・観光情報等の一体的発信

【防災・医療の充実による「安全・安心圏域」の創造】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	
	項目	目標
ドクターヘリによる広域救急医療体制の充実	広域訓練へ参加するドクターヘリ機数	年2機以上
災害医療体制の強化	災害医療コーディネーター合同研修会の参加者数	年50人以上
災害医療体制の強化	広域災害時のドクターヘリ運航に係る要領を策定する基地病院数	7基地病院

【「環境先進地域」の創造(持続可能な社会の実現)】

施策名	重要業績評価指標 (KPI)	
	項目	目標
幼児期環境学習の推進	自然体験型保育の研修会(広域でモデル実施)の参加者数	年80人以上
地域特性を活かした交流型環境学習の推進	環境学習船「うみのこ」を活用した交流型環境学習の参加者数	年180人以上 (KPI変更あり:H30 年90人以上)
関西地域カワウ広域管理計画の推進	専門家派遣によりカワウ対策の体制を整備した被害地域数	年1箇所以上
ニホンジカ等の広域的な鳥獣対策の推進	人材育成に関わる講座等の参加者数	年延べ30人以上
再生可能エネルギーの導入促進	人材育成に関わるセミナー等の参加者数	年100人以上