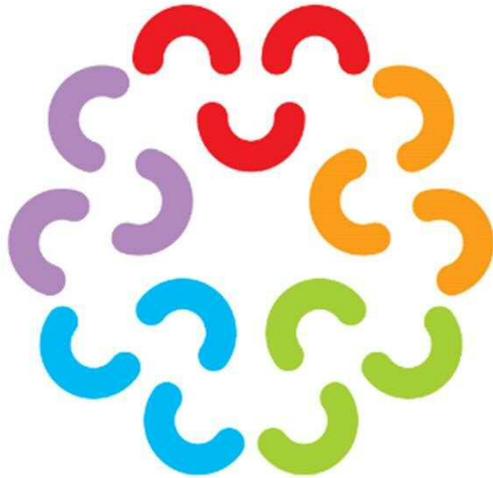


2025万博の誘致活動について

平成30年3月22日
大 阪 府



OSAKA-KANSAI/JAPAN
EXPO2025



World Expo 2025
Candidate

- 今後の取組み
 - 国内機運醸成
 - 海外プロモーション
- 今後のスケジュール
- プロモーションの取組み事例
 - (1) 関西広域連合構成府縣市
 - (2) 誘致委員会
 - (3) 経済界

2025日本万国博覧会誘致委員会事務局

<http://www.expo2025-osaka-japan.jp/recruit-ind>



(会員募集中)

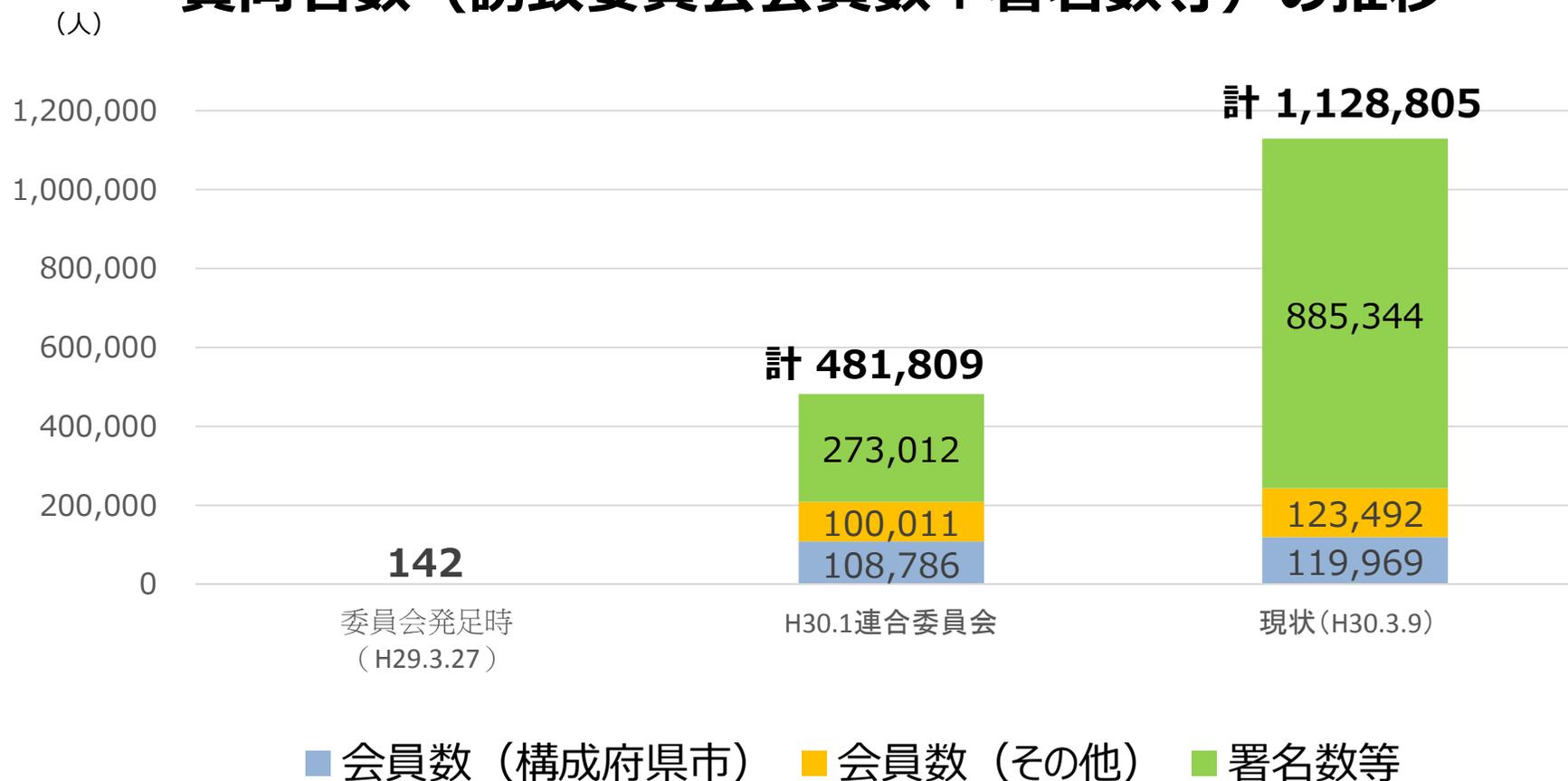
〔国内機運醸成〕

他の立候補国を圧倒する国内機運を具体的数値で示す

- 1 賛同者（会員＋署名等）拡大へのご協力
- 2 議会における誘致決議または賛同の表明

1 国内機運醸成／賛同者拡大へのご協力

賛同者数（誘致委員会会員数＋署名数等）の推移



全体では **110万人以上** の賛同を獲得している
引き続き、賛同者の拡大にご協力を

2 国内機運醸成／議会における誘致決議または賛同の表明

〔都道府県・市町村・各団体における決議等（H30.3.19）82団体〕

大阪府内 大阪府議会、大阪市会、堺市議会ほか**38**団体（請願採択・決意表明含）

他都道府県・市町村等議会 和歌山県議会、福井県議会、神戸市会、徳島県議会、鳥取県議会、奈良県議会、兵庫県議会、京都府議会、京都市会、滋賀県議会、関西広域連合議会、宮城県議会、茨城県議会、静岡県議会、山口県議会、福岡県議会、石川県議会、高知県議会、**長野県議会、島根県議会、千葉県議会**、兵庫県篠山市議会・神河町議会、**和歌山県橋本市議会・海南市議会・岩出市議会**

行政団体等 関西広域連合、全国知事会、全国市長会、全国町村会、指定都市市長会、近畿ブロック知事会、近畿市長会、近畿府県町村会、大阪府市長会、大阪府町村長会、兵庫県町村会、全国都道府県議会議長会、全国町村議会議長会、全国市議会議長会指定都市協議会、近畿町村議会議長会、大阪府町村議長会

※太字は、新たに決議した団体

今後の取組み

〔海外プロモーション〕

関西広域連合、関西観光本部、構成府県市が、あらゆる機会を利用し、BIE加盟国や友好提携都市等に対して日本支持をはたらきかける

- 1 観光プロモーション、経済プロモーション
- 2 友好都市との国際交流事業、周年事業など
- 3 外国要人の表敬受け
- 4 友好提携都市等への親書送付

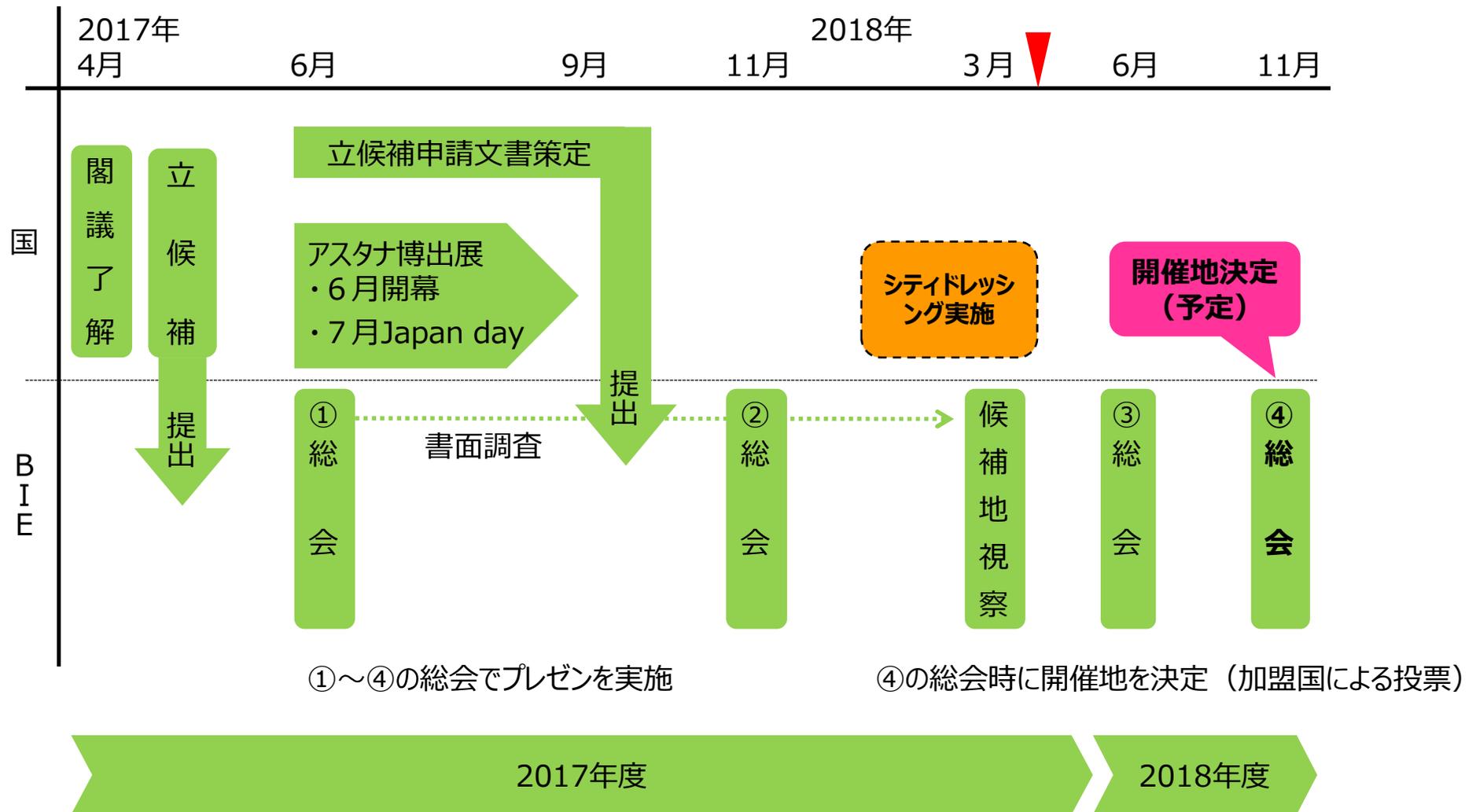


友好提携先の州首相への表敬訪問



友好州からの表敬訪問

3 今後のスケジュール



4 プロモーションの取組み事例

(1) 関西広域連合構成府県市

① 庁内体制の整備



大阪府万博誘致推進本部（平成29年4月設置）
「大阪から『いのち輝く未来社会』をめざすビジョン」を本年度策定予定

② 外国への働きかけ(再掲)



友好提携先の州首相への表敬訪問



友好州からの表敬訪問

③ イベントを活用したプロモーション(1)



区民まつりでのブースPR



イベントでの署名活動



イベント来場者へのチラシ配付

4 プロモーションの取組み事例

③ イベントを活用したプロモーション(2)



マラソン大会でのPR



イベント会場でのPR



マラソン大会でのPR

④ PRツールの活用(1)



区役所でのポスター掲示



庁舎でのPR動画の放映

4 プロモーションの取組み事例

(1) 関西広域連合構成府県市

④ PRツールの活用(1)



庁舎でのポスター掲示



庁舎でのポスター掲示



庁舎での幟の掲示



三角柱の活用



庁舎でのポスター掲示



庁舎でのデジタルサイネージ

4 プロモーションの取組み事例

④ PRツールの活用(公共交通機関)



市営地下鉄の駅デジタルサイネージ



市営バスでの横断幕掲示



市営地下鉄の駅デジタルサイネージ



市営地下鉄の駅でのポスター掲示

⑤ 広報ツールの活用



HPへのバナー掲載



広報紙で記事掲載



メールニュース

4 プロモーションの取組み事例

(2) 日本万国博覧会誘致委員会

事例1 街頭バナー

御堂筋での街頭バナーによるPR



事例2 アスタナ博への出展

アスタナ博 日本館でのPR



事例3

アンバサダーによるPR



4 プロモーションの取り組み事例

(3) 経済界

事例1 阪神電鉄

阪神百貨店での竹中工務店さまとの囲い板を活用した地上・地階PR



事例2 大阪ガス

自社TVコマーシャル枠を活用したPR



事例3 関西電力

自社新聞広告枠を活用したPR



事例4 JTB西日本

関西空港での
ウィングシャトルを活用したPR



事例5 大阪府トラック協会

万博ロゴラッピングトラックによるPR



事例6 大阪タクシー協会

府内タクシーへのロゴステッカー貼り付け



4 プロモーションの取組み事例

事例7

関西経済連合会・関西経済同友会・大阪商工会議所
・京都商工会議所・神戸商工会議所

経済界5団体によるパネルを活用したPR



事例8

関西エアポート

関西国際空港・伊丹空港での柱パネル等を活用したPR



事例9

JR西日本

新大阪駅・大阪駅内でのデジタルサイネージを活用した委員会のPR



事例10

岩谷産業

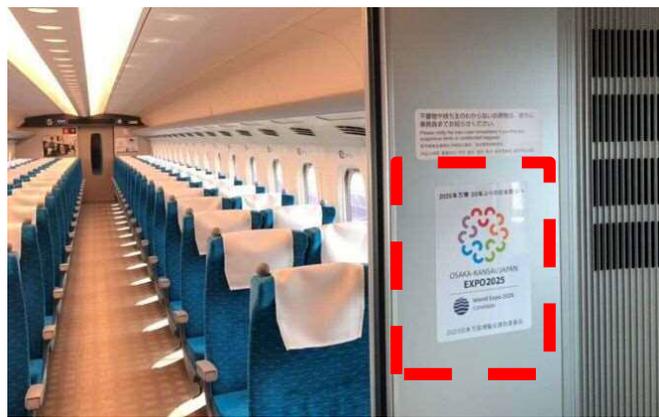
伊丹空港での自社メディアを活用した委員会のPR



4 プロモーションの取組み事例

事例11 JR東海、西日本、九州

新幹線車両デッキへのステッカー貼り付け



事例12 南海電鉄

「空港特急ラピート万博誘致号」の運行



事例13 阪急電鉄

ロゴ入りヘッドマークの掲示



事例14 ジェットスター・ジャパン

「2025万博誘致ジェット」を就航



事例15 大阪高速鉄道

万博ロゴラッピング車両によるPR

